

ABSTRAK

Semakin ketatnya persaingan dalam bisnis kuliner membuat setiap usaha yang bergerak didalamnya harus mampu untuk terus berkembang agar dapat unggul didalam persaingan yang ada. *150 Coffee and Garden* merupakan salah satu coffee shop yang dapat terus berkembang mengikuti perubahan yang terjadi didalam bisnis kuliner ini. Dengan perubahan ini membutuhkan strategi yang tepat untuk dapat menentukan langkah-langkah yang tepat untuk kedepannya agar dapat terus bersaing di persaingan yang ketat.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui strategi bersaing yang tepat bagi *150 Coffee and Garden* di Kota Bandung serta untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi dalam perumusan strategi bersaing bagi *150 Coffee and Garden*.

Metode penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kualitatif dengan teknik-teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Selanjutnya data tersebut di analisis menggunakan model Miles dan Huberman.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa terdapat dua strategi yang tepat dan dapat menjadi strategi kedepannya bagi *150 Coffee and Garden* dalam menghadapi persaingan yaitu strategi keunggulan biaya/biaya rendah dan diferensiasi. Penetapan harga yang tepat bagi konsumen dengan memberikan nilai lebih dari produk yang diberikan akan menjadi sebuah kekuatan kedepannya agar terus unggul dibandingkan para pesaingnya.

Kata Kunci : Strategi Bersaing, Keunggulan Biaya, Diferensiasi, Fokus

ABSTRACT

The increasingly intense competition in the culinary business makes every business engaged in it must be able to continue to develop in order to excel in the existing competition. 150 Coffee and Garden is one of the coffee shops that can continue to grow following the changes that occur in this culinary business. With this change requires the right strategy to be able to determine the right steps for the future in order to continue to compete in fierce competition.

This research aims to find out the right competitive strategy for 150 Coffee and Garden in Bandung City and to find out the factors that influence the formulation of competitive strategies for 150 Coffee and Garden.

This research method uses descriptive qualitative research with data collection techniques through interviews, observation, and documentation. Furthermore, the data was analyzed using the Miles and Huberman model.

The results of the study show that there are two strategies that are appropriate and can be a future strategy for 150 Coffee and Garden in facing competition, namely the strategy of cost advantage / low cost and differentiation. The right pricing for consumers by providing more value than the products provided will be a strength in the future to continue to excel compared to its competitors.

Keywords: Competitive Strategy, Cost Advantage, Differentiation, Focus

ABSTRAK

Persaingan usaha kuliner anu beuki ketat hartina satiap usaha anu aya di jerona kudu bisa terus mekar sangkan unggul dina persaingan anu aya. 150 Kopi jeung Kebon nyaéta warung kopi anu bisa terus mekar nuturkeun parobahan anu lumangsung dina usaha kuliner. Parobahan ieu merlukeun stratégi anu pas pikeun bisa nangtukeun léngkah-léngkah anu pas pikeun mangsa nu bakal datang pikeun terus bersaing dina kompetisi anu ketat.

Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun mikanyaho stratégi kompetisi anu bener pikeun 150 Kopi jeung Kebon di Kota Bandung sarta pikeun mikanyaho faktor-faktor anu mangaruhan kana nyusun stratégi kompetisi 150 Kopi jeung Kebon.

Métode ieu panalungtikan ngagunakeun panalungtikan déskriptif kualitatif kalawan téhnik ngumpulkeun data ngaliwatan wawancara, observasi jeung dokuméntasi. Satuluyna, data dianalisis ngagunakeun modél Miles and Huberman.

Hasil panalungtikan nuduhkeun aya dua stratégi anu luyu anu bisa dijadikeun stratégi kahareup 150 Kopi jeung Kebon dina nyanghareupan persaingan, nya éta kaunggulan biaya/strategi murah jeung diferensiasi. Netepkeun harga anu pas pikeun konsumén ku cara méré nilai leuwih tina produk anu disayogikeun bakal janten kakuatan ka hareup supados aranjeunna tetep unggul dibandingkeun pesaingna.

Kata Kunci: Stratégi Kompetitif, Kaunggulan Biaya, Diferensiasi, Fokus