

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Ali, A. (2011). *Menguak Tabir Hukum* (2nd ed.). Ghalia Indonesia.
- Andi Hamzah. (2008). *Asas-Asas Hukum Pidana*. Rineka Cipta.
- Andrisman, T. (2009). *Asas-Asas dan Dasar Aturan Hukum Pidana Indonesia*. Bandar Lampung: Unila.
- Lilik, M. (2007). *Putusan Hakim Dalam Hukum Acara Pidana :Teori, Praktik, Teknik Penyusunan, dan Permasalahan* (Cetakan 1). Mandar Maju.
- Mawar, S. (2020). *Metode Penemuan Hukum (Interpretasi Dan Konstruksi) Dalam Rangka Harmonisasi Hukum*. Jurnal Ar-Raniry.
- Mertokusumo, S. (2002). *Hukum Acara Perdata Indonesia* (Ed 6 Cet 1). Liberty.
- Mertokusumo, S. (2007). *Penemuan Hukum : Sebuah Pengantar*. Liberty.
- Moeljatno. (2008). *Asas Asas Hukum Pidana* (Cet 8). Rineka Cipta.
- Muladi dan Dwidja Priyatno. (2010). *Pertanggungjawaban Pidana Korporasi*. Kencana.
- Nurelah, E., & Supriyadi. (2021). *Tematik 6A Selamatkan Makhhluk Hidup Kurikulum 2013 Revisi 2018*. Grasindo.
- Siahaan, M. P. (2005). *Pajak Daerah dan Retribusi Daerah*. PT Raja Grafindo Persada.
- Sutantio, R. (2019). *Hukum Acara dalam Teori dan Praktek* (Edisi Revisi) (Ed 1). Mandar Maju.
- Wirianto, L. (2010). *Peran Reklame Iklan Dalam Mempromosikan Produk dan Jasa*. Graha Ilmu.

B. Peraturan Perundang-Undangan

- Undang-Undang Nomor 1 Tahun 1946 tentang Kitab Undang-Undang

Hukum Pidana

Undang-Undang Nomor 38 Tahun 2004 tentang Jalan Kitab Undang-Undang
Hukum Perdata

Peraturan Daerah Kabupaten Bandung Nomor 9 Tahun 2009 tentang Izin
Penyelenggaraan Reklame

Peraturan Wali Kota Bandung Nomor 005 Tahun 2019. (2019). *Peraturan
Wali Kota Bandung Nomor 005 Tahun 2019 Tentang Petunjuk
Pelaksanaan Penyelenggaraan Reklame.*

C. Jurnal/Tesis

Anizar, H. (2013). *Efektifitas Pengawasan Pemasangan Reklame Menurut
Peraturan Daerah Nomor 4 Tahun 2011 Tentang Pajak Reklame di
Kota Pekanbaru.* Universitas Sultan Syarif Riau.

Ikhsan, I. S. (2020). *Pengawasan pajak reklame di Badan Pengelolaan
Pendapatan Daerah Kota Bandung.* Universitas Islam Sunan Gunung
Djati Bandung.

Khalid, A. (2014). Penafsiran Hukum Oleh Hakim dalam Sistem Peradilan di
Indonesia. *Al-Adl: Jurnal Hukum*, 6(11), 9–36. [https://doi.org/10.31602/al-
adl.v6i11.196](https://doi.org/10.31602/al-adl.v6i11.196)

Mahrus, K. (2018). *Pelaksanaan Tugas Lembaga Pemasyarakatan
Dalam Mewujudkan Tujuan Pemidanaan.* Universitas
Muhammadiyah Magelang.

Manan, A. (2018). *Penemuan Hukum Oleh Hakim dalam Praktek Hukum
Acara Peradilan Agama.* Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
Yogyakarta.

Mardani, A. (2008). *Pelaksanaan Pencatatan dalam Buku Tanah Menurut
Ketentuan Pasal 126 Ayat (1) dan (2) Peraturan Menteri
Agraria/Kepala Badan Pertanahan Nasional Nomor 3 Tahun 1997
(Studi Pada Kantor Pertanahan Kota Pontianak.* Universitas

Diponegoro.

Mawar, S. (2016). Metode Penemuan Hukum (Interpretasi dan Konstruksi) dalam Rangka Harmonisasi Hukum. *Jurnal Justitia*, 1(1), 1–5.

Septiano, Y. C. (2022). *Analisis Penegakan Hukum Terhadap Perizinan Penyelenggara Reklame Berdasarkan Peraturan Daerah Kota Yogyakarta Nomor 2 Tahun 2015 Tentang Penyelenggaraan Reklame*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Yulianto, W. (2016). *Formulasi Pengaturan Penyelesaian Sengketa Kewenangan Antarlembaga Negara Yang Tidak Diatur Dalam Undang- Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945*. Universitas Brawijaya.

D. Internet

Auli, R. C. (2022). *Ini 11 Jenis Interpretasi Hukum*. Hukumonline.Com. <https://www.hukumonline.com/klinik/a/11-jenis-interpretasi-hukum-lt62d50908c18c5/>

Hukumonline, T. (2022). *6 Metode Penafsiran Hukum Sudikno Mertokusumo dan A. Pitlo*. Hukumonline.Com. <https://www.hukumonline.com/berita/a/metode-penafsiran-hukum-mertokusumo-pitlo-lt6331ab71b721c/>

Malik, R. A. (2023). *Begini Kondisi Terkini Korban Tertimpa Reklame di Bandung*. Jabar JPNN. <https://jabar.jpnn.com/jabar-terkini/9926/begini-kondisi-terkini-korban-tertimpa-reklame-di-bandung?page=2>

Putri, V. K. M., & Gischa, S. (2021). *Contoh Iklan Audio Visual*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/03/19/172202769/contoh-iklan-audio-visual>

Ridwan, M. F. (2023). *Reklame Roboh di Simpang Samsat Bandung Ternyata Ilegal*. Republika.Co.Id. <https://news.republika.co.id/berita/rs4ivn330/reklame-robah-di-simpang-samsat-bandung-ternyata-ilegal>

Shihab, Q. (1998). *Wawasan Al-Quran Tafsir Maudhu'i Atas Pelbagai*

Persoalan Umat. Mizan.

<https://djedjenzas.blogspot.com/2013/12/keadilan-dalam-islam.html?showComment=1447182647596>

Wahyuni, W. (2022). *Tuntutan Ganti Rugi dalam Perbuatan Melawan Hukum*. Hukumonline.Com.

<https://www.hukumonline.com/berita/a/tuntutan-ganti-rugi-dalam-perbuatan-melawan-hukum-lt62b2c95064cfa/>

Waruwu, R. P. R. (2017). *Perluasan Ruang Lingkup Kerugian Immaterial*. Kepaniteraan Mahkamah Agung.

<https://kepaniteraan.mahkamahagung.go.id/artikel-hukum/1458-perluasan-ruang-lingkup-kerugian-immaterial-oleh-dr-riki-perdana-roya-waruwu-s-h-m-h>

Wirawinata, A. W. (2023). *Mengenal Reklame: Tujuan, Fungsi dan Jenis-Jenisnya*. Mekari Jurnal. <https://www.jurnal.id/id/blog/fungsi-reklame/>