

LEMBAR PENGESAHAN

**Analisis Manajemen Komunikasi Pemasaran Mengenai Promosi
Destinasi Wisata Bagi Wisatawan Mancanegara oleh Dinas
Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat (DISPARBUD)**

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram

@smiling.westjava)

Oleh:

Ilham Firmansyah Putra

202050020

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program

Studi Ilmu Komunikasi

Bandung, 6 Mei 2024

Menyetujui

Pembimbing

Dr. H. Deden Ramdan, M.Si., CICP., DBA

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

Vera Hermawan, S.I.Kom., M.I.Kom

Dr. Kunkurat, M.Si