

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Undang-Undang :

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional

Sumber Buku :

Adoe, V. S., dkk. (2022). *Buku Ajar E-Commerce*. Palu: CV. Feniks Muda Sejahtera.

Al-Khowarizmi. (2021). *Pengantar Teknologi Informasi*. Medan: Umsu Press.

Anwar, F., dkk. (2022). *Pengembangan Media Pembelajaran "Telaah Perspektif Pada Era Society 5.0"*. Makassar: CV. Tohar Media

Artaya, I. P., & Lestari, S. L. (2021). *Pengantar Bisnis Merajut Bisnis Lokal Menuju Bisnis Global Beserta Kajian Hukumnya*. Surabaya: Narotama University Press.

Ashari, A., dkk. (2023). *Konsep E-Commerce*. Solok: PT. Mafy Media Literasi Indonesia.

Azhari, dkk. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Bakhar, M., dkk. (2023). *Perkembangan Startup Di Indonesia (Perkembangan Startup di Indonesia dalam Berbagai Bidang)*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Ekawarna. (2023). *Monograf Intensi (Niat) Berwirausaha Mahasiswa Dan Variabel Yang Mempengaruhinya*. Sleman: CV Budi Utama.

Erwin., dkk. (2023). *Pendidikan Kewirausahaan*. Solok: PT. Mafy Media Literasi Indonesia.

Faridah, & Hermanto, B. (2024). *Kewirausahaan Membangun Bisnis dan Kesuksesan*. Solok: PT. Insan Cendekia Mandiri Group.

Hamali, A. Y., & Budihastuti, E. S. (2017). *Pemahaman Kewirausahaan (Strategi Mengubah Pola Pikir "Orang Kantoran" Menuju Pola Pikir "Wirasahawan" Sukses)*. Jakarta: Prenada Media.

Herman, dkk. (2023). *Pengantar Hukum Bisnis Online*. Pasaman: CV. Azka Pustaka.

- Indrajaya , S. (2023). *Manajemen Perubahan*. Bandung: Kaizen Media Publishing.
- Indriayu , M., dkk. (2022). *Pendidikan Kewirausahaan Berbasis Keterampilan Non Kognitif Membentuk Generasi Yang Job Creator*. Sleman : Deepublish Publisher.
- Jones, O., dkk. (2021). *Creating Communities of Practice (Entrepreneurial Learning in a University-Based Incubator)*. Switzerland: Springer Nature.
- Khuluqo, I. E., & Istaryatiningtias. (2022). *Modul Pembelajaran Manajemen Pengembangan Kurikulum*. Palu, Sulawesi Tengah: CV. Feniks Muda Sejahtera.
- Kustiyahningsih., dkk. (2023). *Peningkatan Penjualan Melalui Aplikasi Penjualan Pada UMKM Batik Di Desa Telaga Biru, Tanjung Bumi*. Malang: Media Nusa Creative.
- Kusumastuti, A., & dkk. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sleman: CV Budi Utama.
- Louse, H. (2022). *Metodologi Penelitian Teori dan Praktik*. Magetan: CV. AE Media Grafika.
- Makki, M. I., & Aflahah. (2019). *Konsep Dasar Belajar dan Pembelajaran*. Kab. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Mukhtazar. (2020). *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Absolute Media.
- Musnaini, J., dkk. (2020). *Digital Business*. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Noor , J., dkk. (2020). *Kewirausahaan*. Banten: La Tansa Mashiro Publisher.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial* . Surabaya : Media Sahabat Cendekia Pondok Maritim Indah.
- Pandiangan, S. M., dkk. (2024). *Pengantar Bisnis Digital*. Batam: Yayasan Cendekia Mulia Mandiri.
- Pinontoan, M., dkk. (2023). *Pembelajaran Kewirausahaan* . Gorontalo: Ideas Publishing.
- Pradana , A. S., dkk. (2023). *E-Commerce*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.
- Prianto, A., dkk. (2021). *Penguatan Kesiapan Bekerja, Kompetensi Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.

- Rachbini, W. (2023). *Transformasi Marketing Tradisional ke Digital*. Serang: CV. AA. Rizky.
- Rachmawati. (2020). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Ramadhi, & dkk. (2023). *Ekonomi Digital (Transformasi Bisnis Dalam Era Digital)*. Banten: PT. Sada Kurnia Pustaka.
- Rerung, R. R. (2018). *E-Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Sleman: CV. Budi Utama.
- Riswanto, A., dkk. (2024). *Ekonomi Bisnis Digital (Dinamika Ekonomi Bisnis di Era Digital)*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Sleman: CV Budi Utama.
- Rusli. (2023). *Metode Pembelajaran Sejarah Untuk Meningkatkan Nasionalisme Siswa*. Riau: DOTPLUS.
- Sayidah., dkk. (2023). *Kewirausahaan dan Koperasi*. Surabaya: Unitomo Press.
- Setiawan, W. (2019). *Model Pembelajaran Kewirausahaan*. Bandung: Pustaka Bina Putera.
- Sudaryana, B., & Agusiady, R. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sleman: CV Budi Utama.
- Sugiyono. (2017). *Meode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Meode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunawiri, B., & Iqbal, M. (2018). *Kewirausahaan*. Malang: UB Press.
- Suprihatiningsih. (2020). *Prakarya Dan Kewirausahaan Tata Busana Di Madrasah Aliyah (Pengenalan Dan Praktik Penggunaan Alat Jahit Mesin Dan Manual)*. Sleman : CV. Budi Utama
- Supriyati., dkk. (2023). *Kewirausahaan Era Society 5.0*. Kab. Serang Banten: PT Sada Kurnia Pustaka.
- Susanto, H. (2024). *Membangun Mental Berwirausaha*. Pasaman: CV. Azka Pustaka.

- Suwandi, E. (2022). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Scifintech Andrew Wijaya.
- Thian, A. (2021). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tohardi , A. (2021). *Kewirausahaan* . Makassar: Nasmedia Pustaka.
- Trisianto, D. (2024). *Belajar E-Commerce*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Tuti, M. (2023). *Panduan Praktis Kewirausahaan Dari Ide Ke Bisnis Sukses*. Bali: CV. Intelektual Manifes Media.
- Usvita, M., & dkk. (2023). *Manajemen Pemasaran E-Commerce* . Padang: CV. Gita Lentera.
- Witi, F. L. (2021). *Membangun E-Commerce*. Banyumas: CV. Amerta Media.
- Wujarso., dkk. (2023). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif Panduan Komprehensif untuk Memahami dan Menerapkan Metode Penelitian Kuantitatif dalam Dunia Bisnis* . Kalimantan Tengah: PT Asadel Liamsindo Teknologi .
- Zebua, R. S., dkk. (2023). *Bisnis Digital (Strategi Administrasi Bisnis Digital untuk Menghadapi Masa Depan*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Zubaidah., dkk. (2023). *Demografis, Lingkungan, dan Kepribadian dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha* . Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.

Sumber Jurnal :

- Dewi , G. H., & Fitriani. (2021). Pengaruh Advertising, Brand Awareness Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Make Over (Studi pada Mahasiswa FEB UM Metro). *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 1(3), 561-573. Retrieved from <https://scholar.ummetro.ac.id/index.php/diversifikasi/article/view/1032>
- Empathanussa, D., & Hardiningrum, L. S. (2023). Pengaruh Penggunaan E-Commerce Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Akan Produk-Produk Busana. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce*, 2(1), 74. Retrieved from <https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/Digital/article/download/1057/918>
- Fitriana , R., & Chadhiq, U. (2022). Pengaruh E-Commerce dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 17(1), 88. Retrieved from <https://publikasiilmiah.unwahas.ac.id/index.php/AKSES/article/download/6514/4023>

- Harini, C., & Yulianeu. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Remaja Karang Taruna Wijaya Kusuma Kelurahan Kramas Kecamatan Tembalang Kota Semarang. *Jurnal Disprotek*, 9(1), 12. Retrieved from <https://ejournal.unisnu.ac.id/JDPT/article/view/653>
- Hasan, H. A. (2020). Pendidikan Kewirausahaan: Konsep, Karakteristik dan Implikasi Dalam Memandirikan Generasi Muda. *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 11(1), 105. Retrieved from <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/pilar/article/view/4909>
- Hasbullah, W. P., dkk. (2022). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Sikap Kewirausahaan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Indonesian Journal Of Social and Humanities*, 2(1). 3-4. Retrieved from <https://ojs.unm.ac.id/insight/article/view/29381/13798>
- Lufiana, U., dkk. (2018). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Bimbingan Karir Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Di Universitas Sebelas Maret Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean (Mea). *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*, 4(2). 7. Retrieved from <https://jurnal.fkip.uns.ac.id/index.php/ptn/article/download/12472/8797>
- Mubassaroh , S., & Edwina , T. N. (2017). Hubungan Antara Pengetahuan Tentang Kewirausahaan Dan Dukungan OrangTua Dengan Minat Berwirausaha Pada Siswa SMK Negeri 2 Wonosari. *Jurnal Ilmiah Guru "COPE"*, 2(1), 3. Retrieved from <https://journal.uny.ac.id/index.php/cope/article/viewFile/19202/pdf>
- Mustikawati , A., & Kurjono. (2020). Studi tentang Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa di Era Revolusi 4.0. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 17(1), 34. Retrieved from <https://journal.uny.ac.id/index.php/sosia/article/view/33048>
- Noor, R. M., & Anwar, S. (2022). Pengaruh Motivasi, Ekspektasi Pendapatan, dan Persepsi Mahasiswa terhadap Minat Berwirausaha dengan Pemahaman Akuntansi sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, & Bisnis Syari'ah*, 5(1), 229. Retrieved from <https://journal.laaroiba.ac.id/index.php/alkharaj/article/view/1165/1040>
- Pane, A., & Dasopang, M. D. (2017). Belajar dan Pembelajaran. *Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman*. 3(2). 337. Retrieved from <https://jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id/index.php/F/article/view/945/795>

- Pane, R., & Manullang, D. T. (2023). Pengaruh Pemahaman E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas HKBP NOMMENSEN Medan Tahun 2023. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Entrepreneurship*, 1(3), 1-13. Retrieved from <https://ejournal.uhn.ac.id/index.php/entrepreneurship/article/download/1402/846/6498>
- Pratiwi, A. D., & Marlina, N. (2020). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Keikutsertaan dalam Prakerin Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 4(1), 56. Retrieved from <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jpeka/article/view/7936>
- Prawita, D., & Cahya, A. D. (2022). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Observasi UMKM Dan Digital Marketing Terhadap Intensi Mahasiswa Berwirausaha Di Masa Adaptasi Kebiasaan Baru Pandemi COVID-19. *Jurnal Ilmu Pengetahuan sosial*, 9(1), 390. Retrieved from <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/article/view/6348>
- Pricillia, A. A., dkk. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Di Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 2(2), 541-563. Retrieved from <http://pub.unj.ac.id/index.php/jbmk/article/view/326>
- Putri, G. T., & Oknaryana. (2022). Pengaruh Bisnis E-Commerce dan Self Efficacy terhadap Minat Menjadi Wirausaha Mahasiswa Pendidikan EKonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Salingka Nagari*, 1(2), 407. Retrieved from <https://jsn.ppj.unp.ac.id/index.php/jsn/article/download/54/42>
- Santoso, E., & dkk. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tulungagung. *Business, Entrepreneurship, and Management Journal*, 2(1), 21-26. Retrieved from <https://journal.unita.ac.id/index.php/bemj/article/view/787>
- Sari, T. R., & Subroto, W. T. (2023). Pengaruh Literasi Ekonomi, E-Commerce, Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, 8(2), 150. Retrieved from <https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/jrpe/article/view/8792>
- Sekarini, E., & Marlina, N. (2020). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Yang Dimoderasi Oleh Efikasi Diri Pada Siswa Kelas XI BDP SMKN 2 Kediri. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(1), 675. Retrieved from <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/32046>

- Sundari, R. (2022). Dimensi E-Commerce dalam Membentuk Customer Saisfaction Milenial Lazada. *Jurnal Bisnis Kompetif*, 1(2), 88-90. Retrieved from <https://ejournal.kompetif.com/index.php/bisniskompetif/article/download/1038/671/>
- Suningrat, & Nurhudayati, D. (2022). Mediasi Self-Efficacy pada Pengaruh Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK. *Jurnal Managemen dan Strategi Bisnis*, 3(2), 97-98. Retrieved from <https://jurnal.upg.ac.id/index.php/gemilang/article/view/324/27>
- Susilawaty, E. A. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Journal of Business Administration (JBA)*, 2(1), 1-5. Retrieved from <https://jurnal.poliupg.ac.id/index.php/jba/article/view/3432>
- Teresya , R., dkk. (2022). Literature Review E-Commerce: Profitabilitas, Tekanan Eksternal Dan Kemudahan Pengguna. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(4), 474. Retrieved from <https://dinastirev.org/JEMSI/article/download/979/614/1940>
- Tobing , I. L., & Rahmayanti, N. P. (2022). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Enterpreneurship Melalui Praktik Bisnis Gila Marketing. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi (JRMA)*, 10(1), 92. Retrieved from <https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/jrma/article/view/6814>
- Tumanggor , D. R., & dkk. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Di Kota Medan. *Journal of Economics and Business*, 4(2), 13-22. Retrieved from <https://jurnal.uhn.ac.id/index.php/ekonomibisnis/article/view/1090/412>
- Veronika, K., dkk. (2021). Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan dan E-Commerce dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 2(1), 309. Retrieved from <http://pub.unj.ac.id/index.php/jbmk/article/view/243/202>
- Yusrida , S., dkk. (2021). Efikasi Diri dan Minat Berwirausaha Siswa SMK. *Jurnal Sublimapsi*, 2(3), 150. Retrieved from <https://ojs.uho.ac.id/index.php/sublimapsi/article/view/15877>

Sumber Skripsi :

- Adetia, T. Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Sikap, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Anggota Komunitas Bisnis *Indonesian Islamic Business Forum Regional Lampung*). *Skripsi*. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Agustina, W. (2021). Pengaruh Pemanfaatan E-Commerce dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pelajar. *Skripsi*. Tegal: Politeknik Harapan Bersama.
- Andriyani, S. (2022). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan IPS UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. *Skripsi*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Calvin. (2021). Pengaruh Penerapan *E-Commerce* Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di PT Indoland Batam. *Skripsi*. Batam: Universitas Putera.
- Febriyanti, S. (2020). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa SMK Al-Mu'in Kota Tangerang. *Skripsi*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Hutami, N. (2022). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Kegiatan Praktik Kerja Industri Terhadap Kompetensi Kewirausahaan Siswa Kelas XII Di SMK N 1 Rejang Lebong. *Skripsi*. Bengkulu: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.
- Iskuntianti, N. (2023). Pengaruh *E-Commerce* Dan *Self Efficacy* Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Kepribadian Sebagai Variabel Moderasi Perspektif Bisnis Syariah. *Skripsi*. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan.
- Octaviani, A. (2015). Pengaruh Efikasi Diri, Pembelajaran Kewirausahaan, Dan Lingkungan Sekolah Terhadap Niat Berwirausaha Siswa Pada Program Keahlian Pemasaran SMK Negeri Surakarta. *Skripsi*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Qoonitah, A. (2018). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan IPS Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. *Skripsi*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Rahayu, E. (2022). Analisis Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Skripsi*. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan.

- Rahmatullah, K. (2021). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Kreativitas Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. *Skripsi*. Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Sastiani, Y. (2023). Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Guru SMA Negeri 1 Rengat. *Skripsi*. Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Yulianto, A. (2017). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Praktik Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK Negeri 1 Klaten Tahun Pelajaran 2016/2017. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Sumber Lainnya :

- Badan Pusat Statistik, T. (2023). *Tingkat Pengangguran Terbuka menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan di Provinsi Jawa Barat (Persen), 2021-2023*. Retrieved from Badan Pusat Statistik (BPS) : <https://jabar.bps.go.id/indicator/6/841/1/tingkat-pengangguran-terbuka-menurut-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan-di-provinsi-jawa-barat.html>
- Kemdikbud. (2023). *SMKS Pasundan 4*. Retrieved from Data Pokok Pendidikan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi: <https://dapo.kemdikbud.go.id/sekolah/F52A126FA7840552F775>