

**PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DAN PERAN
E-COMMERCE TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA**

(Survei pada Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran Bisnis Ritel (PBR)

SMK Pasundan 4 Bandung)

Oleh:

Salma Yulianti Ayunda

205020028

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pembelajaran kewirausahaan dan peran *e-commerce* terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI Jurusan Pemasaran dan Bisnis Ritel SMK Pasundan 4 Bandung. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode survei dengan pendekatan kuantitatif dan teknik pengumpulan data berupa kuesioner. Teknis analisis data menggunakan uji normalitas data, uji deskriptif, dan uji hipotesis menggunakan regresi linier berganda, uji parsial, dan uji simultan. Hasil penelitian menunjukkan: (i) secara parsial pembelajaran kewirausahaan memberikan pengaruh terhadap minat berwirausaha sebesar 3,252 dan nilai signifikansi 0,002. (ii) secara parsial peran *e-commerce* memberikan pengaruh terhadap minat berwirausaha sebesar 4,655 dan nilai signifikan 0,000. (iii) terdapat pengaruh pembelajaran kewirausahaan dan peran *e-commerce* terhadap minat berwirausaha sebesar 28,249 dan signifikansi 0,000. Peneliti menyampaikan saran kepada pihak terkait, Guru agar dapat memberikan pengarahan dan bimbingan dalam pembelajaran kewirausahaan serta pemahaman bisnis *online* melalui *platform e-commerce* sehingga dapat menumbuhkan minat berwirausaha siswa. Siswa diharapkan selalu aktif dalam kegiatan pembelajaran dan memperhatikan guru ketika pembelajaran berlangsung sehingga mengerti dengan apa yang di ajarkan. Sekolah diharapkan dapat mendukung kegiatan pembelajaran agar dapat meningkatkan keterampilan dan pemahaman siswa. Peneliti selanjutnya diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat menjadi acuan untuk penelitian selanjutnya.

Kata Kunci : Minat Berwirausaha, Pembelajaran Kewirausahaan, *E-Commerce*

***THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP LEARNING AND THE ROLE
OF E-COMMERCE ON ENTREPRENEURIAL INTEREST***

*(Survey on Class XI Students of Retail Business Marketing Department (PBR) SMK
Pasundan 4 Bandung)*

By:

Salma Yulianti Ayunda

205020028

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of entrepreneurship learning and the role of e-commerce on entrepreneurial interest of class XI students of Marketing and Retail Business Department of SMK Pasundan 4 Bandung. The research method used is a survey method with a quantitative approach and data collection techniques in the form of a questionnaire. Technical data analysis using data normality test, descriptive test, and hypothesis testing using multiple linear regression, partial test, and simultaneous test. The results showed: (i) partially entrepreneurship learning influences entrepreneurial interest by 3.252 and a significance value of 0.002. (ii) partially the role of e-commerce provides an influence on entrepreneurial interest of 4.655 and a significant value of 0.000. (iii) there is an effect of entrepreneurship learning and the role of e-commerce on entrepreneurial interest of 28.249 and a significance of 0.000. Researchers conveyed suggestions to related parties, teachers in order to provide direction and guidance in entrepreneurship learning and understanding of online business through e-commerce platforms so as to foster students' entrepreneurial interest. Students are expected to always be active in learning activities and pay attention to the teacher when learning takes place so that they understand what is being taught. Schools are expected to support learning activities in order to improve student skills and understanding. Further researchers are expected that this research can be a reference for further research.

Keywords: *Entrepreneurial Interest, Entrepreneurship Learning, E-Commerce*

**PANGARUH PANGAJARAN WIRAUSAHA JEUNG PERAN
E-COMMERCE DINA MINAT WIRAUSAHA**

*(Survéy Murid Kelas XI jurusan Pamasaran Bisnis Ritel (PBR) SMK
Pasundan 4 Bandung)*

Ku:

Salma Yulianti Ayunda

205020028

RINGKESAN

Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun nangtukeun pangaruh pangajaran wirausaha jeung peran e-commerce dina minat wirausaha murid kelas XI, Jurusan Pamasaran Bisni Ritel SMK Pasundan 4 Bandung. Méthode panalungtikan anu digunakeun nya éta méthode survéy kalawan pendekatan kuantitatif jeung téhnik ngumpulkeun data dina wangun angkét. Analisis data téknis ngagunakeun tés normalitas data, tés déskriptif, jeung tés hipotésis ngagunakeun sababaraha régrési liniér, tés parsial, jeung tés simultan. Hasilna némbongkeun: (i) dina cara parsial, pangajaran wirausaha miboga pangaruh kana minat wirausaha 3.252 sarta nilai signifikan 0.002. (ii) dina cara parsial, peran e-commerce miboga pangaruh kana minat wirausaha 4.655 sarta nilai signifikan 0,000. (iii) aya pangaruh pangajaran wirausaha jeung peran e-commerce dina minat wirausaha 28.249 sarta signifikan 0,000. Panalungtik nepikeun bongbolongan ka pihak nu patali, guru, sangkan bisa méré arah jeung pituduh dina pangajaran wirausaha jeung pamahaman bisnis online ngaliwatan platform e-commerce sangkan bisa ngabina minat wirausaha murid. Murid dipiharep salawasna aktip dina kagiatan diajar sarta merhatikeun guru nalika diajar sangkan ngarti kana naon anu diajarkeun. Sakola dipiharep bisa ngarajong kagiatan diajar pikeun ngaronjatkeun kaparigelan jeung pamahaman siswa. Dipiharep panalungtik kahareup dina ieu panalungtikan bisa jadi rujukan pikeun panalungtikan satuluyna.

Kecap konci: *Minat Wirausaha, Pangajaran Wirausaha, E-Commerce*