

ABSTRACT

This research is entitled "The Influence of the Twitter Social Media Account @sbtcon on the Information Needs of Photocard Followers." This research aims to determine the influence of social media and its dimensions, namely context, communication, collaboration, and connection, on information needs. The theory used in this research is the uses and gratification theory. This research uses quantitative methods with path analysis. The sampling technique used simple random sampling with a total of 100 respondents. Data processing uses IBM SPSS Statistics 27 version. Based on the results of the T-test, it was found that the social media context dimension had an insignificant influence on information needs. In contrast, the communication, collaboration, and connection social media dimensions had a significant influence on information needs. The F test results show that social media has a simultaneous influence on information needs of 49.2%, while factors outside the research influence 50.8%.

Keywords: Social Media, Twitter, Information Needs, Photocard.

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Akun Media Sosial Twitter @sbtcon Terhadap Kebutuhan Informasi *Photocard Followers*”. Tujuan penelitian ini guna mengetahui pengaruh media sosial dan dimensinya yaitu *context*, *communication*, *collaboration*, dan *connection* terhadap kebutuhan informasi. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori *uses and gratification*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis jalur. Teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling* dengan jumlah responden sebanyak 100 responden. Pengolahan data menggunakan IBM SPSS *Statistic 27 version*. Berdasarkan hasil uji T didapatkan bahwa dimensi media sosial *context* tidak memberikan pengaruh signifikan terhadap kebutuhan informasi, sedangkan dimensi media sosial *communication*, *collaboration*, dan *connection* memberikan pengaruh signifikan terhadap kebutuhan informasi. Hasil uji F menunjukkan media sosial memiliki pengaruh secara simultan terhadap kebutuhan informasi sebesar 49,2%, sedangkan 50,8% dipengaruhi oleh faktor diluar penelitian.

Kata Kunci: Media Sosial, Twitter, Kebutuhan Informasi, *Photocard*.

RINGKESAN

Panalungtikan ieu dijudulan “Pangaruh Akun Média Sosial Twitter @sbtcon kana Kabutuhan Informasi Pengikut Photocard”. Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho pangaruh média sosial katut dimensi-diménsina, nya éta context, communication, collaboration jeung connection kana kabutuhan informasi. Tiori anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta uses and gratification. Ieu panalungtikan ngagunakeun métode kuantitatif jeung analisis jalur. Téhnik sampling ngagunakeun simple random sampling kalayan jumlah 100 répondén. Ngolah data ngagunakeun IBM SPSS Statistics versi 27. Dumasar kana hasil uji T kapanggih yén diménsi context média sosial miboga pangaruh anu teu signifikan kana kabutuhan informasi, sedengkeun diménsi média sosial, communication, collaboration jeung connection miboga pangaruh anu signifikan kana kabutuhan informasi. Hasil uji F nuduhkeun yén média sosial miboga pangaruh simultan kana kabutuhan informasi 49,2%, sedengkeun 50,8% dipangaruhan ku faktor di luar panalungtikan.

Sanggem Kunci: Media Sosial, Twitter, Kabutuhan Informasi, Photocard.