

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Abdullah, K., & dkk. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*. Kab. Pidie: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Darmanah, G. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN*. Lampung: CV. HIRA TECH.
<https://stietrisnanegara.ac.id/wp-content/uploads/2020/09/Metodologi-Penelitian.pdf> (diakses tanggal 20 Maret 2024)
- Dinar, M., & Hasan, M. (2018). *PENGANTAR EKONOMI : TEORI DAN APLIKASI*. Makassar: CV. Nur Lina.
<http://eprints.unm.ac.id/9386/1/Buku%20Pengantar%20Ekonomi%20fix%201%20contoh.pdf> (diakses tanggal 09 Februari 2024)
- Fatmawatie, N. (2022). *E COMMERCE DAN PERILAKU KONSUMTIF*. Kediri: IAN Kediri Press.
- Fauzy, A., & dkk. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN*. Kab. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Fiantika, F. R., & dkk. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. Padang: PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- FKIP UNPAS. (2024). *PANDUAN PENULISAN PROPOSAL DAN SKRIPSI MAHASISWA*. Bandung: FKIP Universitas Pasundan.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Mashuri, C., & dkk. (2022). *LITERASI DIGITAL*. Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia (PRCI).
https://eprints.unhasy.ac.id/240/1/14.Buku%20Ajar%20Literasi%20Digital_Ebook.pdf (diakses tanggal 25 Februari 2024)
- Nurhayati, D. (2021). *LITERASI EKONOMI (Theory and Research)*. (H. Tri, Penyunt.) Kab. Banyumas, Jawa Tengah: CV. Pena Persada.
<https://books.google.co.id/books?id=SxeUEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false> (diakses tanggal 10 Januari 2024)
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Tangerang Selatan: Pascal Books.

<https://lemlit.unpas.ac.id/wp-content/uploads/2022/02/Metode-Penelitian-Kuantitatif.pdf> (diakses tanggal 09 Februari 2024)

Purwanza, S. W., & dkk. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN KOMBINASI*. Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA.

Ridhahani. (2020). *METODOLOGI PENELITIAN DASAR*. Banjarmasin: Pascasarjana Universitas Islam Antasari Banjarmasin.

<https://idr.uinantasari.ac.id/14146/1/DEPOSIT%20BUKU%20PROF.%20RIDHAHANI.pdf> (diakses tanggal 11 Februari 2024)

Safri, H. (2018). *PENGANTAR ILMU EKONOMI*. Palopo: Lembaga Penerbit Kampus IAIN Palopo.

<https://core.ac.uk/download/pdf/198238861.pdf> (diakses tanggal 25 Februari 2024)

Sahir, S. H. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN*. Bantul: PENERBIT KBM INDONESIA.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumber Skripsi:

Alfianti, S. D. (2023). *KETERKAITAN ANTARA FULLFILLING DESIRE DAN GAYA HIDUP KELUARGA DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA PSIKOLOGI UNIVERSITAS X*. Semarang: Unissula Repository.

Dalimunthe, N. (2018). Penerapan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Jigsaw Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Matematika Siswa Kelas VIII.6 SMPN 35 Pekanbaru. *Repository Universitas Islam Riau, Pekanbaru*.

<https://repository.uir.ac.id/4655/6/bab3.pdf> (diakses tanggal 15 Juni 2024)

Gustina, N. Y. (2022). *PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DI SMA PASUNDAN 8 BANDUNG (Survei*

pada Siswa Kelas XII IPS Tahun Ajaran 2022/2023). Bandung: repository unpas.

Hidayah, R. W. (2015). PERILAKU KONSUMTIF DALAM MEMBELI PRODUK FASHION PADA MAHASISWA PUTRI DI SURAKARTA. *Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 2.

<https://eprints.ums.ac.id/38744/1/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf> (diakses tanggal 09 Februari 2024)

Islamiah, M. (2022). *PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DALAM BERBELANJA ONLINE PADA MASA PANDEMI COVID 19*. Bandung: Repository Upi.

https://repository.upi.edu/83525/1/S_PEK_1704100_Title.pdf (diakses tanggal 10 Januari 2024)

Shaulina, N. (2020). *PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN KONFORMITAS TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS JAMBI ANGKATAN 2017*. Jambi: Repository Unja.

Winaryo, K. (2017). *PENGARUH STATUS SOSIAL EKONOMI DAN KELOMPOK TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMSI SISWA KELAS XI IPS DI SMA N 1 REMBANG PURBALINGGA*. Yogyakarta: Eprints UNY.

Sumber Jurnal:

Agustriyana, N. A., & Suwanto, I. (2017). FULLY HUMAN BEING PADA REMAJA SEBAGAI PENCAPAIAN PERKEMBANGAN IDENTITAS. *Jurnal Bimbingan Konseling Indonesia*, 2, 10.

<https://core.ac.uk/download/pdf/231280999.pdf> (diakses tanggal 19 Maret 2024)

Azahrah, F. R., Afrinaldi, R., & Fahrudin. (2021). Keterlaksanaan Pembelajaran Bola Voli Secara Daring Pada SMA Kelas X Se-Kecamatan Majalaya. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 7, 536.

Firmansyah, H. (2018). *ANALISIS BUTIR SOAL TES PILIHAN GANDA MATA PELAJARAN PENDIDIKAN JASMANI OLAHRAGA DAN KESEHATAN*

- KELAS VIII SMP N 1 WONOSARI TAHUN AJARAN 2017/2018*. Sleman: Eprint UNY.
- Kanserina, D. (2015). PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI UNDIKSHA 2015. *Media Neliti*, 5.
- Khomsiyatun, U. (2019). POLA PENGEMBANGAN LITERASI BAHASA PADA ANAK STUDI KASUS DI PAUD WADAS KELIR. *Jurnal Metabasa*, 30.
- Lestari, F. D., & dkk. (2021). Pengaruh Budaya Literasi terhadap Hasil Belajar IPA di Sekolah Dasar. *JURNALBASICEDU*, 5089.
- Marganingsih, A., & Pelipa, E. D. (2019). PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA STKIP PERSADA KHATULISTIWA SINTANG. *JURKAMI: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 38.
- Mawo, T., Thomas, P., & Sunarto, S. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan, Konsep Diri dan Budaya Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMAN 1 Kota Bajawa. *Journal of Economic Education*, 61.
- Melinda, Lesawengen, L., & Waani, F. J. (2022). Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja Di Universitas Sam Ratulangi Manado). *JURNAL ILMIAH SOCIETY*, 2.
- Nurrahman, I., & Utama, R. D. (2016). PENGARUH VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei pada pembeli smartphone Nokia series X di BEC Bandung). *Journal of Business Management and Entrepreneurship Education*, 1, 60.
- Perdana, P. I., & Mujiasih, E. (2017). HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DENGAN PERILAKU KONSUMTIF MEMBELI PAKAIAN PADA MAHASISWI ANGKATAN 2016 FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS DIPONEGORO. *Jurnal Empati*, 6, 196.
- Sanaky, M. M., Saleh, L. M., & Titaley, H. D. (2021). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB KETERLAMBATAN PADA PROYEK

PEMBANGUNAN GEDUNG ASRAMA MAN 1 TULEHU MALUKU TENGAH. *JURNAL SIMETRIK*, 11, 433.

Solichin, M. (2017). ANALISIS DAYA BEDA SOAL, TARAF KESUKARAN, VALIDITAS BUTIR TES, INTERPRETASI HASIL TES DAN VALIDITAS RAMALAN DALAM EVALUASI PENDIDIKAN. *JURNAL MANAJEMEN & PENDIDIKAN ISLAM*, 2, 198.

Solihat, A. N., & Arnasik, S. (2018, Mei). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Oikos : Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonom*, II, 8-9.

Sumber Artikel:

CNN Indonesia. (2018). *Alasan Generasi Milenial Lebih Konsumtif*. Jakarta: CNN Indonesia.

<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180418215055-282-291845/alasan-generasi-milenial-lebih-konsumtif> (diakses tanggal 19 Maret 2024)

Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2023). *Ekonomi*. Jakarta Timur: Kamus Besar Bahasa Indonesia.

<https://kbbi.web.id/ekonomi> (diakses tanggal 25 Februari 2024)

Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Literasi Keuangan*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.

<https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx> (diakses tanggal 20 Maret 2024)

Sihombing, J. C. (2022). *Membaca, to kill time or to full time*. Jakarta Pusat: KEMENTERIAN KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA.

<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-sidempuan/baca-artikel/15159/Membaca-to-kill-time-or-to-full-time.html#:~:text=Menurut%20UNESCO%2C%20literasi%20ialah%20seperangkat,diperoleh%20serta%20siapa%20yang%20memperolehnya>

(diakses tanggal 25 Februari 2024)