

ABSTRAK

PENGARUH TINGKAT LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (SURVEI PADA PESERTA DIDIK SMAN 12 BANDUNG TAHUN AJARAN 2023/2024)

Ratu Zeitira Iqlima Az Zahra

NPM 205020007

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (i) Untuk mengetahui tingkat literasi ekonomi pada peserta didik SMAN 12 Bandung Tahun Ajaran 2023/2024; (ii) Untuk mengetahui perilaku konsumtif pada peserta didik SMAN 12 Bandung Tahun Ajaran 2023/2024; (iii) Untuk mengetahui pengaruh tingkat literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif pada peserta didik SMAN 12 Bandung Tahun Ajaran 2023/2024. Metode penelitian yang digunakan adalah survei menggunakan pendekatan kuantitatif. Adapun responden dalam penelitian ini melibatkan 261 peserta didik sebagai sampel yang terdiri dari kelas X dan XI SMAN 12 Bandung tahun ajaran 2023/2024. Pada penelitian ini menggunakan teknik analisis yaitu: analisis regresi linier sederhana, uji determinasi (r^2) dan uji hipotesis penelitian. Serta teknik pengolahan data dilakukan dengan menggunakan bantuan aplikasi pengolah data *SPSS Statistics 25* dan *Microsoft Excel*. Hipotesis dalam penelitian ini adalah “Terdapat pengaruh tingkat literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif pada peserta didik SMAN 12 Bandung tahun ajaran 2023/2024”. Hasil penelitian menunjukkan rekapitulasi skor rata-rata tanggapan responden mengenai (i) Kondisi literasi ekonomi siswa 67,44 dengan kategori “baik”; (ii) Kondisi perilaku konsumtif siswa 45,88 dengan kategori “cukup baik”. Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan melalui perhitungan koefisien determinasi (r^2), diperoleh hasil penelitian bahwa literasi ekonomi dan pengaruhnya sebesar 41% terhadap perilaku konsumtif siswa dan sisanya 59% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci: Literasi Ekonomi, Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF ECONOMIC LITERACY LEVEL ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR (A SURVEY ON STUDENTS OF SMAN 12 BANDUNG ACADEMIC YEAR 2023/2024)

Ratu Zeitira Iqlima Az Zahra

NPM 205020007

This study aims to determine: (i) The level of economic literacy among students of SMAN 12 Bandung in the Academic Year 2023/2024; (ii) The consumptive behavior among students of SMAN 12 Bandung in the Academic Year 2023/2024; (iii) The influence of economic literacy level on consumptive behavior among students of SMAN 12 Bandung in the Academic Year 2023/2024. The research method used is a survey with a quantitative approach. The respondents in this study involved 261 students as samples consisting of classes X and XI of SMAN 12 Bandung in the academic year 2023/2024. The analysis techniques used in this study are simple linear regression analysis, determination test (r^2), and research hypothesis testing. Data processing techniques were performed using SPSS Statistics 25 and Microsoft Excel. The hypothesis in this study is "There is an influence of economic literacy level on consumptive behavior among students of SMAN 12 Bandung in the academic year 2023/2024." The results of the study show the average score recapitulation of respondents' responses regarding (i) The condition of students' economic literacy is 67.44, categorized as "good"; (ii) The condition of students' consumptive behavior is 45.88, categorized as "fairly good." Based on data analysis conducted through the calculation of the coefficient of determination (r^2), it was found that economic literacy influences 41% of students' consumptive behavior, and the remaining 59% is influenced by other factors.

Keywords: Economic Literacy, Consumptive Behavior

RINGKESAN

PANGARUH TINGKAT LITERASI EKONOMI KANA PARIPOLAH KONSUMTIF (SURVEI KA SISWA SMAN 12 BANDUNG TAUN AJARAN 2023/2024)

Ratu Zeitira Iqlima Az Zahra

NPM 205020007

Panalitian ieu tujuanana pikeun nyaho: (i) Pikeun nyaho tingkat literasi ekonomi ka nu matut di SMAN 12 Bandung Taun Ajaran 2023/2024; (ii) Pikeun nyaho paripolah konsumtif ka nu matut di SMAN 12 Bandung Taun Ajaran 2023/2024; (iii) Pikeun nyaho pangaruh tingkat literasi ekonomi kana paripolah konsumtif ka nu matut di SMAN 12 Bandung Taun Ajaran 2023/2024. Metode panalitian anu dianggo nyaéta survei maké pendekatan kuantitatif. Adapun responden dina panalitian ieu ngalibetkeun 261 nu matut salaku sampel anu diwangun ku kelas X jeung XI SMAN 12 Bandung taun ajaran 2023/2024. Dina panalitian ieu ngagunakeun teknik analisis nyaeta: analisis regresi linier basajan, uji determinasi (r^2) jeung uji hipotesis panalitian. Jeung teknik pangolahan data dilakukeun ku ngagunakeun aplikasi pangolah data SPSS Statistics 25 jeung Microsoft Excel. Hipotesis dina panalitian ieu nyaéta "Aya pangaruh tingkat literasi ekonomi kana paripolah konsumtif ka nu matut SMAN 12 Bandung taun ajaran 2023/2024". Hasil panalitian nunjukkeun rekapitulasi skor rata-rata réaksi nu ngajawab ngeunaan (i) Kaayaan literasi ekonomi siswa 67,44 kalayan kategori "alus"; (ii) Kaayaan paripolah konsumtif siswa 45,88 kalayan kategori "cukup alus". Dumasar kana analisis data anu geus dilakukeun ngaliwatan perhitungan koefisien determinasi (r^2), dipibanda hasil panalitian yén literasi ekonomi jeung pangaruhna sabesar 41% kana paripolah konsumtif siswa jeung sésana 59% dipangaruhan ku faktor séjén.

Kecap Konci: Literasi Ékonomi, Paripolah Konsumtif