

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- BASYIR, A. A. (2009). *ASAS-ASAS HUKUM MUAMALAT (Hukum Perdata Islam)* (Muhlison (Ed.); cetakan ke). UII Press Yogyakarta.
- Cst Kansil, Christine , S.T Kansil, Engelien R, P. dan G. N. M. (2009). *Kamus Istilah Hukum*.
- Dahlan, A. A. (1997). *Ensiklopedia Hukum Islam* (1st ed.). PT. Ichtiar Baru Van Hoeve
- Dr, CFG, Sunaryati Hartono, S. (1982). *Hukum Ekonomi Pembangunan Indonesia*. Binacipta.
- Dr. Abdurrahman Konoras,S.H., M. H. (2017). *Jaminan Produk Halal di Indonesia Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen*. Raja Grafindo Persada.
- Herlina, R. (2017). *Tanggung Jawab Negara Terhadap Perlindungan Konsumen Ditinjau dari Hukum Perdata*.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran* (edisi-2). Prenhallindo.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran (Edisi Terjemahan)*. Erlangga.
- Marinus, A. (2002). *Dasar-Dasar Pemasaran*. RajaGrafindo.
- Mertokusumo, S. (2010). *Teori Hukum*. Cahaya Atma Pustaka.
- Miru,Ahmadi & Yodo, S. (2015). *HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN*. PT RajaGrafindo Persada.
- Poerwadarminta, W. J. S. (2006). *Kamus Umum Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Balai Pustaka.
- Rahardjo, S. (1996). *BIARKAN HUKUM MENGALIR : Catatan Kritis Tentang*

Pergulatan Manusia Dan Hukum. (C. A. Bakti (Ed.)). Kompas jakarta.

Rosmawati, S.H., M. H. (n.d.). *POKOK-POKOK HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN* (Y.Rendy (Ed.); Cetakan ke). PRENADAMEDIA GROUP.

Sadi Is, Muhamad, S.H.I, M. H. (n.d.-a). *PENGANTAR ILMU HUKUM* (Cetakan ke). PRENADAMEDIA GROUP.

Sadi Is, Muhamad, S.H.I, M. H. (n.d.-b). *PENGANTAR ILMU HUKUM* (Winarno, S.H.I.,M.H.I (Ed.); Cetakan ke). PRENADAMEDIA GROUP.

Santoso, A. P. A., & Sukendar. (2021). *Pengantar Hukum Indonesia (Suatu Interpretasi Dasar)*. PUSTAKABARUPRESS.

Susanto, H. (2008). Hak-hak Konsumen Jika Dirugikan. *Transmedia Pustaka*, 3, 1–13.

Suwandono, A. (1900). *Ruang Lingkup Hukum Perlindungan Konsumen*. 1–37.

Tobing, R. D. (n.d.). *HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN Sebuah Bunga Rampai* (cekatakan). LaksBang Justitia.

B. Peraturan Perundang-Undangan

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia. (2014). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal. *Undang – Undang Republik Indonesia, 1*, 1–40.

Republik Indonesia. (1999). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Pasal 1 (Satu). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 26 Tahun 1985 Tentang Jalan, 2003(1)*, 1–5.

Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014. (n.d.).

Undang Undang Nomor 33. (2014)

C. Sumber Lain

Adianti, S. N., & Ayuningrum, F. (2023). *PENGARUH LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*. 5(1), 45–56.

Ahmadi Miru dan Sutarman Yodo. (2008). *Hukum Perlindungan Konsumen*.

Asrina. (2016). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Produk Kosmetik di Kota Makassar (Studi Kasus pada Giant Supermarket Alauddin). *Iqtisaduna*, 2, No. 1, 5.

Desmayanti, R. (2018). Tinjauan Umum Perlindungan Merek Terkenal Sebagai Daya Pembeda Menurut Perspektif Hukum Di Indonesia. *Jurnal Cahaya Keadilan*, 6(1), 1.

Economics, P., Khaldoon, A., Ahmad, A., Wei, H., Yousaf, I., Ali, S. S., Naveed, M., Latif, A. S., Abdullah, F., Ab Razak, N. H., Palahuddin, S. H., Tasneem Sajjad, Nasir Abbas, Shahzad Hussain, SabeehUllah, A. W., Gulzar, M. A., Zongjun, W., Gunderson, M., Gloy, B., Rodgers, C., Orazalin, N., Mahmood, M., ... Ishak, R. B. (2020). Perlindungan Konsumen Terhadap Jasa Kesehatan Perspektif Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah. *Corporate Governance (Bingley)*, 10(1), 54–75.

Ekowati, J., Rahman, A. P., Rabbani, H. R., Ananda, G. C., Wulandari, A. A., Febriani, K., 'Ainul Yaqin, I. N., Asriningrum, T. P., Nofianti, K. A., Nasution, N. E., & Kartosentono, S. (2020). Increasing community empowerment through the promotion of halal lifestyle and the critical point of halal food in the young generation. *Journal of Halal Product and Research*, 3(1), 43. <https://doi.org/10.20473/jhpr.vol.3-issue.1.43-50>

Hakim, aulia rahman. (2020). Perlindungan Konsumen Terhadap Peredaran Produk Makanan dan Minuman Tanpa Label. *Jurnal YUSTITIABELEN*, 98–110. <https://www.journal.unita.ac.id/index.php/yustitia/article/view/248>

- Hasan, K. S. (2014). Kepastian Hukum Sertifikasi Dan Labelisasi Halal Produk Pangan. *Jurnal Dinamika Hukum*, 14(2), 227–238.
<https://doi.org/10.20884/1.jdh.2014.14.2.292>
- Ilyas, M. (n.d.). Sertifikasi dan Labelisasi Produk Halal Perspektif Maslahat. *Jurnal Al-Qadau Peradilan Dan Hukum Keluarga Islam*, Vol IV, No, 363.
- M, A. (2016). *Konsep makanan halal dalam tinjauan syariah dan tanggung jawab produk atas produsen industri halal* (Ahkam. (ed.)).
- Muslich. (2011). *Perusahaan Harus Penuhi Syarat SJH*. *Jurnal Hal*(2011), 20–21.
- Quintarti, M. A. L. (2020). Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Akibat Produk Makanan Yang Tidak Memenuhi Standar Mutu Menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(4), 859–864. <https://doi.org/10.47492/jip.v1i4.155>
- Ras, H., & Trio Suroso, J. (2020). *KEPASTIAN HUKUM DALAM HUKUM INVESTASI DI INDONESIA MELALUI OMNIBUS LAW*. 4(1).
- Rektiansyah, R. R., & Ilmiawan Auwalin. (2022). Analisis Dampak Kesadaran Halal dan Label Halal terhadap Niat Beli Mie Instan Korea Pada Remaja di Sumenep Melalui Sikap. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9(5), 600–616. <https://doi.org/10.20473/vol9iss20225pp600-616>
- Review, L., & Makassar, D. I. K. (2020). *Gorontalo*. 3(1), 40–58.
- Sejarah dan Peran LPPOM MUI dalam Merintis Sertifikasi Halal Menuju Wajib Sertifikasi Halal 2024*. (2023). <https://halalmui.org/sejarah-dan-peran-lppom-mui-dalam-merintis-sertifikasi-halal-menuju-wajib-sertifikasi-halal-2024/>
- Shahrullah, R. S., & Hindra, H. (2020). Perlindungan Konsumen Terhadap Produk Makanan Kadaluarsa di Kota Batam. *Journal of Law and Policy Transformation*, 5(1), 85. <https://doi.org/10.37253/jlpt.v5i1.813>
- Sitti, N., & Musyfica, I. (2021). Kewajiban Pendaftaran Sertifikasi Halal Pada

Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal; Perspektif Maqāṣid al-Syarī'ah.
Shautuna: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbandingan Mazhab Dan Hukum,
2(2), 449–462. [http://journal.uin-
alauddin.ac.id/index.php/shautuna/article/view/18842](http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/shautuna/article/view/18842)