

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN *FLASH SALE* DAN *LIVE SHOPPING* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA *E-COMMERCE***

**(Survey Pada Siswa Kelas X dan XI di SMAN 22 Bandung)**

oleh

**SANIYYAH FITRI**

**NPM 205020025**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Disetujui,

Pembimbing I



**Dr. Saiful Almujab, S.Pd., M, Pd.**  
**NIPY. 15110789**

Pembimbing II



**Yudho Ramafrizal, S.Pd., M, Pd.**  
**NIPY. 15110846**

Diketahui,

Dekan  
FKIP Universitas Pasundan



**Dr. Hj. Dini Riani, S.E., M.M**  
**NIPY. 15110343**

Ketua Program Studi  
Pendidikan Ekonomi



**Leni Maryani, S.Pd., M, Pd.**  
**NIPY. 15110649**

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN *FLASH SALE* DAN *LIVE SHOPPING* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA *E-COMMERCE***  
(Survey Pada Siswa Kelas X dan XI di SMAN 22 Bandung)

oleh  
**SANIYYAH FITRI**  
**NPM 205020025**

Telah diuji oleh Penguji Ujian Skripsi  
Program Studi Pendidikan Ekonomi  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pasundan dan  
Dinyatakan Lulus serta Diterima sebagai Salah Satu Beban  
Studi Program Sarjana (S-1)  
Pada Tanggal: 28 Juni 2024

**Ketua Penguji,**



**Dra. Hj. Ani Setiani, M.Pd.**  
**NIP.196203231986122001**

**Anggota Penguji I,**



**Leni Maryani, S.Pd., M.Pd.**  
**NIPY. 15110649**

**Anggota Penguji II,**



**Veri Arvanto Sopiandah, M.Pd**  
**NIPY. 15.161194.2022.1.1000**

**Mengetahui,**

**Dekan FKIP Unpas**



**Dr. Hj. Dina Riani, S.E., M.M.**  
**NIPY. 15110343**