

Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dengan Menggunakan Jasa Maklun Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Medikacom Bandung

(Survei Pada Mata Pelajaran Produk Kreatif & Kewirausahaan Pada Kelas Akuntansi XI Semester 2 di SMK Medikacom Bandung Tahun Ajaran 2023/2024)

Oleh :

Muhammad Fadhil Syahpriyadi

195020004

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kewirausahaan dengan menggunakan jasa maklun terhadap minat berwirausaha di SMK Medikacom. Subjek dalam penelitian ini yaitu siswa SMK Medikacom Bandung Akuntansi yang terdiri dari 2 kelas yaitu kelas Akuntansi XI-A dan Akuntansi XI-B. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah observasi, angket, serta studi dokumentasi. Untuk menjawab permasalahan tersebut menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Variabel yang digunakan pada penelitian ini yaitu Pembelajaran Kewirausahaan Dengan Menggunakan Jasa Maklun (X), dan Minat Berwirausaha (Y). Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti pada hasil pembelajaran kewirausahaan dengan menggunakan jasa maklun dengan hasil uji deskriptif sebesar 3,98 dengan kategori baik, sedangkan minat berwirausaha menunjukkan hasil uji deskriptif sebesar 3,97 dengan kategori baik, dan pembelajaran kewirausahaan dengan menggunakan jasa maklun terhadap minat berwirausaha siswa SMK Medikacom terdapat pengaruh yang sangat kuat dengan koefisien determinasi (R Square) sebesar 81,4%. Untuk meningkatkan minat berwirausaha, dapat menggabungkan pembelajaran kewirausahaan dalam kurikulum dengan berkolaborasi bersama penyedia jasa maklun, mengadakan program magang, workshop, dan pelatihan praktis, serta mendorong pengembangan proyek, mentoring, simulasi bisnis, kompetisi, dan promosi keberhasilan pengusaha muda.

Kata Kunci : Pembelajaran Kewirausahaan, Maklun, Minat Berwirausaha.

***The Effect of Entrepreneurship Learning Using Maklun Services on
Entrepreneurial Interest of Students of SMK Medikacom Bandung***

*(Survei on Creative Product & Entrepreneurship Subjects in Accounting Class
XI Semester 2 at SMK Medikacom Bandung Academic Year 2023/2024)*

By:

Muhammad Fadhil Syahpriyadi

195020004

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine how much influence entrepreneurship using maklun services has on entrepreneurial interest at SMK Medikacom. The subjects in this study were students of SMK Medikacom Bandung Accounting consisting of 2 classes, namely Accounting XI-A and Accounting XI-B classes. Data collection techniques used are observation, questionnaires, and documentation studies. To answer these problems using a quantitative approach with survey methods. The variables used in this study are Entrepreneurship Learning Using Maklun Services (X), and Entrepreneurial Interest (Y). Based on the results of research conducted by researchers on the results of entrepreneurship learning by using maklun services with descriptive test results of 3.98 with good categories, while interest in entrepreneurship shows descriptive test results of 3.97 with good categories, and entrepreneurship learning by using maklun services on entrepreneurial interest of students of SMK Medikacom there is a very strong influence with the coefficient of determination (R Square) of 81.4%. To increase entrepreneurial interest, it can incorporate entrepreneurship learning in the curriculum by collaborating with maklun service providers, holding internship programs, workshops, and practical training, as well as encouraging project development, mentoring, business simulations, competitions, and promoting the success of young entrepreneurs.

*Keywords : Entrepreneurship Learning, Maklun, Interest in
Entrepreneurship*

***Pengaruh Pangajaran Kewirausahaan Ngagunakeun Pamahaman
Pangajén ngeunaan Kapentingan Wirausaha Siswa SMK
Medikacom Bandung***

*(Survei ngeunaan Mata Pelajaran Produk Kreatif & Kewirausahaan di Akuntansi
Kelas XI Semester 2 di Medikacom SMK Bandung pikeun Taun Ajaran
2023/2024)*

Ku :

Muhammad Fadhil Syahpriyadi
195020004

ABSTRAK

Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun manggihan sabaraha pangaruh Pembelajaran kewirausahaan ku ngagunakeun jasa maklun kana minat wirausaha ti SMK Medikacom. Mata pelajaran dina ieu panalungtikan nya éta siswa Akuntansi ti SMK Medikacom Bandung anu diwangun ku 2 kelas, nya éta kelas Akuntansi XI-A jeung Akuntansi XI-B. Téhnik ngumpulkeun data anu digunakeun nyaéta observasi, angkét jeung studi dokuméntasi. Pikeun ngajawab masalah ieu, ngagunakeun pendekatan kuantitatif ngagunakeun métode survéy. Variabel anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta Pangajaran Kewirausahaan Ngagunakeun Jasa Maklun (X), kana Minat Wirausaha (Y). Dumasar kana hasil panalungtikan anu dilakukeun ku panalungtik ngeunaan hasil pangajaran wirausaha ngagunakeun jasa maklun kalawan hasil tés déskriptif 3,98 kalawan kategori alus, sedengkeun minat wirausaha némbongkeun hasil tés déskriptif 3,97 kalawan kategori alus, sarta pembelajaran wirausaha ngagunakeun jasa maklun ngeunaan minat wirausaha. kapentingan siswa SMK Medikacom aya pangaruh anu pohara kuat kalayan koefisien determinasi (R^2) 81,4%. Pikeun ningkatkeun minat wirausaha, anjeun tiasa ngagabungkeun pembelajaran wirausaha dina kurikulum ku kolaborasi sareng panyadia jasa inpormasi, ngayakeun program magang, bengkel sareng pelatihan praktis, ogé nyorong pamekaran proyék, bimbingan, simulasi bisnis, kompetisi sareng promosi kasuksésan pangusaha ngora.

*Kecap konci: Pangajaran Kewirausahaan, Pamahaman, Kapentingan
Wirausaha*