

## Abstrak

Penelitian dengan Judul “Kampanye *Greenpeace* Dalam Penolakan Deforestasi (*Food Estate* di Kalimantan Tengah 2020-2024)” dilatar belakangi oleh isu deforestasi dan kerusakan lingkungan yang disebabkan oleh program *food estate* yang dijalankan oleh Pemerintah Indonesia. Hal ini mendorong *Greenpeace* sebagai Organisasi Internasional (NGO) untuk mengkritisi, mengadvokasi, dan melakukan kampanye lingkungan hidup terhadap program *Food Estate* yang dijalankan oleh pemerintah Indonesia yang menyebabkan deforestasi. Maka dari itu, dalam mencapai tujuan dan komitmen *Greenpeace* yang konsisten untuk menjaga lingkungan terkhusus pada kerusakan lingkungan yang disebabkan program *food estate*, *Greenpeace* melakukan kampanye lingkungan sebagai upaya melakukan fungsi kontrol sosial masyarakat sipil terhadap Pemerintah.

Dengan menggunakan teori Organisasi Internasional, konsep *food estate*, dan konsep kampanye lingkungan dalam menganalisa dan memahami peristiwa berdasarkan data-data yang ada, penulis mencoba menjawab pertanyaan penelitian “Bagaimana dampak kampanye *Greenpeace* terhadap program *Food Estate* Pemerintah Indonesia di Kalimantan Tengah?” Berdasarkan pertanyaan tersebut, rumusan masalah dikembangkan untuk mengetahui dampak kampanye *Greenpeace* terhadap keberlangsungan program *food estate* Pemerintah Indonesia di Kalimantan Tengah.

Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini, Penulis menggunakan desain penelitian kualitatif, teknik pengumpulan data wawancara, dan penulis menerapkan model analisis data interaktif Miles dan Huberman. Model analisis ini memiliki beberapa komponen, antara lain: kondensasi data; penyajian data; dan penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini, penulis menemukan bahwa *Greenpeace* berperan penting dalam mengkampanyekan keamanan lingkungan melalui kampanye-kampanye yang mengkritisi kebijakan *food estate* Pemerintah Indonesia. Selain itu, dampak *Greenpeace* terhadap keberlangsungan program *food estate* terbukti efektif dan relevan sebagai Organisasi Internasional dalam mempengaruhi kebijakan publik sebuah negara, terbukti dalam program *food estate* di Kalimantan Tengah, khususnya Gunung Mas dapat berhenti karena adanya atensi dari masyarakat sipil melalui serangkaian diskusi publik, aksi, dan kampanye *Greenpeace* Indonesia.

**Kata Kunci:** *Greenpeace*, LSM, *Food Estate*, Kampanye Lingkungan, dan Deforestasi.

## **Abstract**

*The research entitled "Greenpeace Campaign in Resistin Deforestation (Food Estate in Central Kalimantan 2020-2024)" is motivated by the issue of deforestation and environmental damage caused by the food estate program run by the Indonesian Government. This encourages Greenpeace as an International Organization (NGO) to criticize, advocate, and carry out environmental campaigns against the Food Estate program run by the Indonesian government which causes deforestation. Therefore, in achieving Greenpeace's consistent goals and commitment to protecting the environment, especially on environmental damage caused by the food estate program, Greenpeace conducts environmental campaigns as an effort to carry out the social control function of civil society towards the Government.*

*By using the theory of International Organizations, the concept of food estate, and the concept of environmental campaigns in analyzing and understanding events based on existing data, the author tries to answer the research question "How is the impact of the Greenpeace campaign on the Indonesian Government's Food Estate program in Central Kalimantan?". Based on this question, the problem formulation was developed to determine the impact of the Greenpeace campaign on the sustainability of the Indonesian Government's food estate program in Central Kalimantan.*

*As for the methods used in this research, the author used a qualitative research design, interview data collection techniques, and the author applied the Miles and Huberman interactive data analysis model. This analysis model has several components, including: data condensation; data presentation; and conclusion drawing. As a result of this research, the author found that Greenpeace plays an important role in campaigning for environmental safety through campaigns that criticize the Indonesian Government's food estate policy. In addition, Greenpeace's impact on the sustainability of the food estate program has proven to be effective and relevant as an International Organization in influencing a country's public policy, as evidenced in the food estate program in Central Kalimantan, especially Gunung Mas, which can be stopped due to the attention of civil society through a series of public discussions, actions, and Greenpeace Indonesia campaigns.*

***Keypoints: Greenpeace, Non-Governmental Organiations, Food Estate, Environmental Campaign, and Deforestation***

## Ringkesan

Panalungtikan anu dijudulan “Kampanye *Greenpeace* Penolakan Deforestasi (*Food Estate* di Kalimantan Tengah 2020-2024)” didorong ku masalah deforestasi jeung karuksakan lingkungan anu disababkeun ku program *food estate* anu dijalankeun ku Pamaréntah Indonésia. Hal ieu ngadorong *Greenpeace* salaku Organisasi Internasional (LSM) pikeun ngritik, ngajengkeun, sareng ngalaksanakeun kampanye lingkungan ngalawan program *Food Estate* anu dijalankeun ku pamaréntah Indonésia anu nyababkeun deforestasi. Ku kituna, dina ngahontal tujuan anu konsisten sareng komitmen *Greenpeace* pikeun ngajaga lingkungan, hususna dina karuksakan lingkungan anu disababkeun ku program *food estate*, *Greenpeace* ngalaksanakeun kampanye lingkungan salaku upaya ngalaksanakeun fungsi kontrol sosial masarakat sipil ka Pamaréntah.

Ku ngagunakeun téori Organisasi Internasional, konsép *food estate*, jeung konsép kampanye lingkungan dina nganalisis jeung maham kajadian dumasar kana data anu geus aya, panulis nyoba ngajawab pertanyaan panalungtikan “Kumaha pangaruh kampanye *Greenpeace* ka masarakat Indonésia. Program Perkebunan Pangan Pamaréntah di Kalimantan Tengah?”. Dumasar kana éta sual, rumusan masalah dimekarkeun pikeun nangtukeun dampak kampanye *Greenpeace* kana kelestarian program *food estate* Pamaréntah Indonésia di Kalimantan Tengah.

Sedengkeun pikeun métode anu digunakeun dina ieu panalungtikan, panulis ngagunakeun desain panalungtikan kualitatif, téhnik wawancara ngumpulkeun data, sarta panulis ngalarapkeun modél analisis data interaktif Miles and Huberman. Modél analisis ieu mibanda sababaraha komponén, di antarana: kondensasi data; presentasi data; jeung gambar kacindekan. Hasil tina ieu panalungtikan, nu nulis manggihan yén *Greenpeace* boga peran penting dina kampanye kaamanan lingkungan ngaliwatan kampanye-kampanye anu ngritik kabijakan *food estate* Pamaréntah Indonésia. Salian ti éta, pangaruh *Greenpeace* kana kelestarian program *food estate* geus kabuktian éféktif jeung relevan salaku Organisasi Internasional dina mangaruhan kawijakan publik hiji nagara, sakumaha dibuktikeun dina program *food estate* di Kalimantan Tengah, hususna Gunung Mas, anu bisa dieureunkeun. alatan perhatian masarakat sipil ngaliwatan runtuyan diskusi publik, aksi, jeung kampanye *Greenpeace* Indonesia.

**Kecap konci : *Greenpeace*, LSM, *Food Estate*, Kampanye Lingkungan, sareng Déforestasi.**