**HALAMAN PENGESAHAN**

Pengkaryaan ini diajukan oleh :

Nama : Arif Mulyawan

NPM : 176010023

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Judul Pengkaryaan : Kampanye Sosial Bahaya Minuman Keras

Oplosan Bagi Kehidupan Remaja

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Seni dan Sastra, Universitas Pasundan.

Pembimbing I : Tata Kartasudjana,. M.Ds (……………………..)

Pembimbing II : Boy Irwan,. S.Sn (……………………..)

**DEWAN PENGUJI**

1. Dr. H. Waska Warta,. M.M (……………………..)
2. Dodi Djoemhana,. S.Sn (……………………..)
3. Boy Irwan,. S.Sn (……………………..)
4. Dicky Purnama Fajar,. S.Sn (……………………..)

Ditetapkan di : Bandung

Tanggal : ............................20

**KATA PENGANTAR**

Puji syukur Penulis limpahkan kehadirat Allah SWT, karena atas pertolongan-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan penulisan ini. Tak lupa sholawat serta salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat, semoga selalu dapat menuntun penulis pada kesempatan lain. Laporan penulisan ini berjudul

**“KAMPANYE SOSIAL BAHAYA MINUMAN KERAS OPLOSAN BAGI KEHIDUPAN REMAJA”**

Dalam penyelesaian tugas akhir ini, tentunya penulis banyak mengalami kesulitan, terutama disebabkan oleh kurangnya ilmu pengetahuan yang menunjang. Namun, berkat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, akhirnya tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

Karena itu, sudah sepantasnya jika penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Penulis berharap semoga penulisan ini bermanfaat bagi semua pihak dan bila terdapat kekurangan dalam pembuatan penulisan ini penulis mohon maaf, karena penulis menyadari penulisan ini masih jauh dari kesempurnaan.

Bandung, ......................... 20

Penulis

Arif Mulyawan

**UCAPAN TERIMAKASIH DAN LEMBAR PERSEMBAHAN**

Untuk menyelesaikan penulisan ini adalah suatu hal yang mustahil apabila penulis tidak mendapatkan bantuan dan kerjasama dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Pak Sutisman, Ibu Enung Nurliah, Susi Latifah selaku orangtua dan saudara kandung penulis yang telah memberikan dorongan moril maupun materil dan semangat sampai saya bisa mengerjakan tugas akhir ini.
2. Tata Kartasudjana, M.Ds, dan Boy Irwan,. S.Sn selaku pembimbing yang telah memberikan ilmu dan juga motivasi kepada penulis.
3. Dr.Fadhly Abdillah, M.Ds., Tata Kartasudjana, M.Ds., Purmaningrum, M.Ds., selaku koordinator Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu juga tenaga dan pikirannya untuk me-*manage* Tugas Akhir ini dengan sebaik-baiknya.
4. Untuk beberapa narasumber yang bersangkutan dengan tugas akhir ini yaitu dari pihak kepolisian sukasari bandung bapak Wawan reskrim,dan pelaku yang sering mengonsumsi minuma keras dan masi banyak lainnya, yang sudah meluangkan waktu menjadi Narasumber, dan berbagi informasi sehingga memudahkan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Dewi Amala Sarie, Andara Rizkia Putri, Fadhil Ahmad Naufal, Reyhan Axelaksa, Moch Renara, Moch Adriansyah, lutfi (gogon), Dimas Yudisthira Sagala, Reyhan. yang sudah meluangkan waktu untuk membantu baik fisik maupun dan bertukar fikiran, memberikan saran dalam mengerjakan tugas akhir ini.
6. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga terselesaikannya penulisan ini.

Semoga apa yang sudah kalian berikan kepada penulis dalam berbagai bentuk bantuan akan dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa dengan berlipat ganda dan semoga selalu dipermudah segala urusannya. Aamiin ya Allah ya Rabb.

Bandung, ...........................20

Penulis

Arif Mulyawan

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

**TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Pasundan, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Arif Mulyawan

NPM : 176010023

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Departemen : Universitas Pasundan

Fakultas : Ilmu Seni dan Sastra

Jenis Karya : Kampanye Sosial

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pasundan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“KAMPANYE SOSIAL BAHAYA MINUMAN KERAS OPLOSAN BAGI KEHIDUPAN REMAJA”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Pasundan berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Bandung

Pada tanggal, ...........................20

Yang menyatakan

( Arif Mulyawan )

**ABSTRAK**

Kampanye Sosial Bahaya Minman Keras Oplosan Bagi Kehidupan Remaja

Arif Mulyawan

Program Studi Desain Komunikasi Visual, FakultasIlmuSenidanSastra Universitas Pasundan Bandung

Minuman keras, atau biasa disingkat miras, merupakan minuman beralkohol yang mengandung etanol. Etanol adalah bahan psikoaktif dan konsumsinya menyebabkan penurunan kesadaran. Alkohol merupakan zat aktif dalam minuman keras, yang dapat menekan syaraf pusat. Alkohol digolongkan ke dalam Napza (narkotika, psikotropika dan zat adiktif lainnya) karena mempunyai sifat menenangkan sistem saraf pusat, mempengaruhi fungsi tubuh maupun perilaku seseorang. Di (kota Bandung, kabupaten Bandung, kabupaten Bandung barat, dan kota Cimahi) sejak januari 2008 s/d 10 april 2018 menunjukan bahwa terdapat 130 kematian dan 55 di rawat karena konsumsi alkohol ilegal/oplosan. Angka kematian pada tahun 2018 sendiri mencapai 57 kasus.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan cara observasi dan wawancara, dimana prosedur penelitian ini menghasilkan data deskriptif, berupa gambaran atau kondisi responden yang menjadi sempel dalam penelitian ini.

Beberapa masalah yang di dapat maka peneliti tertarik untuk membuat kampanye sosial bahaya minuman keras oplosan bagi kehidupan remaja, dengan media utama yaitu membuat event *talk show* yang membahas tentang bahayanya miras oplosan dari sudut pandang kesehatan dan agamadengan pembicaranya yaitu Dr, Tirta Mandira Hudhi dan Habib Husein Ja’far Al hadar. Dari hasil penelitian yang didapat bahwa target audiens nya pun remaja dari umur 15-25 tahun, maka dari itu untuk beberapa media media pendungkung seperti poster,sosial media (instagram reels,tiktok,youtube short,feed instagram, istagram story,web),billboard xbanner dan merchandise.

**Kata kunci :***Kesehatan tubuh, Alkohol palsu/oplosan, Kunsumsi berlebihan, Dampak sosial, Remaja.*

**ABSTRACT**

*Social Campaign, The Dangers of Counterfeit Alcoholic Beverages for Teenagers Lives*

Arif Mulyawan

*Visual Communication Design Study Program, Faculty of Artsand Letters, Pasundan University, Bandung*

*Alcoholic beverages, commonly abbreviated as "miras," are alcoholic drinks that contain ethanol. Ethanol is a psychoactive substance, and its consumption leads to reduced consciousness. Alcohol is the active ingredient in alcoholic beverages, which can depress the central nervous system. Alcohol is classified as a substance within NAPZA (narcotics, psychotropics, and other addictive substances) because it has the property of calming the central nervous system, affecting body functions, and influencing a person's behavior. In (the city of Bandung, Bandung Regency, West Bandung Regency, and the city of Cimahi) from January 2008 to April 10, 2018, it was shown that there were 130 deaths and 55 hospitalizations due to the consumption of illegal/adulterated alcohol. In 2018 alone, the death toll reached 57 cases.*

*This study uses qualitative methods through observation and interviews, where the research procedure produces descriptive data in the form of a description or condition of the respondents who are sampled in this study. Due to several issues identified, the researchers were interested in creating a social campaign on the dangers of adulterated alcoholic beverages for the lives of teenagers. The main medium would be an event talk show discussing the dangers of adulterated alcohol from health and religious perspectives, featuring speakers such as Dr. Tirta Mandira Hudhi and Habib Husein Ja’far Al Hadar. The research results indicate that the target audience is teenagers aged 15-25 years. Therefore, several supporting media will be used, such as posters, social media (Instagram Reels, TikTok, YouTube Shorts, Instagram feed, Instagram stories, website), billboards, X-banners, and merchandise.*

***Keywords:*** *Body Health, Counterfeit Alcohol, Excessive Consumption, Social Impact, Teenagers.*

**DAFTAR ISI**

**SAMPUL**

**HALAMAN PENGESAHAN i**

**KATA PENGANTAR ii**

**UCAPAN TERIMAKASIH DAN LEMBAR PERSEMBAHAN iii**

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KEPENTINGAN AKADEMIS iv**

**ABSTRAK v**

**ABSTRACT vi**

**DAFTAR ISI vii**

**DAFTAR TABEL x**

**DAFTAR GAMBAR xi**

**DAFTAR LAMPIRAN xii**

**BAB I PENDAHULUAN**

* 1. LatarBelakang 1
  2. Identifikasi Masalah 4
  3. Rumusan Masalah 4
  4. Batasan Masalah 5
  5. Tujuan Perancangan 5

1.6 Manfaat Perancangan 5

1.7 Skema Perncangan 5

1.8 Metode Perancangan 6

1. Metode Pengumpulan Data 6

* Data primer 6
* Data sekunder 6

1. Tahapan Perancangan 6

1.9 Sistematika penulisan 6

**BAB II LANDASAN TEORI**

2.1. Kampanye Sosial 7

2.1.1. Tata Letak (Layout) 9

2.1.2. Typografy 9

2.1.3. Digital Imaging 10

2.1.4. Poster 11

2.1.5. Logo 11

2.1.6. Teori Warna 13

2.2 Minuman Beralkohol/ Minuman Keras 14

2.2.1 Remaja. 17

**BAB III ANALISIS DATA**

3.1 Data Dan Analisis Objek Penelitian 18

a. Studi literatur 18

b. Observasi 18

c. Wawancara 18

d. kuesioner 19

e. Dokumentasi 24

3.2. Data Dan Analisis Target 25

3.3. Analisis Permasalahan 29

**BAB IV PERANCANGAN**

4.1 Konsep Komunikasi 33

4.1.1 Tujuan Komunikasi 33

4.1.2 Strategi Komunikasi 33

4.2 Konsep Media 34

a. Media Utama 34

b. Media Pendukung 34

c. Tujuan Media 34

d. Strategi Media 35

e.Budgeting 36

f. Jadwal Media 36

4.3 Konsep Kreatif 37

a. Konsep Visual 37

b. Visual Aset 38

c. Tone Warna 38

d. Tifografi 39

4.4 Purwarupa/Visualisasi 39

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan 52

5.2 Saran 53

**DAFTAR PUSTAKA 54**

**Lampiran 55**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1 Consumer Journey 26

Tabel 2 Consumer Journey 27

Tabel 3 Consumer Journey 28

Tabel 4 AISAS 35

Tabel 5 Budgeting 36

Tabel 6 Jadwal Media 36

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar I *Skema Perancangan* 5

Gambar II *Digital Imaging* 10

Gambar III *Teori Warna* 13

Gambar IV *Dokumentasi dengan remaja yang mengkonsumsi*

*minuman beralkohol dan pihak kepolisian*  24

Gambar V *Dampak dari mengkonsumsi minuman keras* 24

Gambar VI *preferensi Visual/Moodboard* 29

Gambar VII *Layout* 37

*Gambar VIII Visual Aset* 38

*Gambar IX Tone Warna* 38

*Gambar X Logo* 39

Gambar 1 *Kuesioner* 19

Gambar 2 *Kuesioner* 20

Gambar 3 *Kuesioner* 20

Gambar 4 *Kuesioner* 20

Gambar 5 *Kuesioner* 21

Gambar 6 *Kuesioner* 21

Gambar 7 *Kuesioner* 21

Gambar 8 *Kuesioner* 22

Gambar 9 *Kuesioner* 22

Gambar 10 *Kuesioner* 22

Gambar 11 *Kuesioner* 23

Gambar 12 *Kuesioner* 23

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Conto Kuesioner 55

Lampiran 2 Hasil Kuesioner 59

Lampiran 3 Hasil Wawancara 63

Lampiran 4 Dokumentasi 63

Lampiran 4 Creative Brief 64

Lampiran 6 Karya 68

Lampiran 7 Alaternatif Karya 77