

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Asri, D. N., & Suharni. (2021). *Modifikasi Perilaku : Teori dan Penerapannya*. Penerbit UNIPMA Press.
- Bonaraja Purba, A. R. B., Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, U. T. H., Yuliyanto Budi Setiawan, Puji Hastuti, M. I., Rahman Tanjung, K. F. H., & Sutiya Fachruddin, J. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yayasan Kita Menulis. <https://www.researchgate.net/publication/362530820>
- Bungin, B. (2017). *Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat* (Edisi 1, C). Penerbit Kencana.
- Creswell, J. W. (2007). *Qualitative Inquiry & Research Design Choosing Among Five Approaches*. Sage Publication Inc.
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Emzir. (2011). *Analisis Data : Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rajawali Pers.
- Fahrudin Yusuf, M. (2021). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi* (Cetakan 1,). CV. Pustaka Ilmu Group.
- Gilmor, D. (2004). *We The Media*. O'Reilly Media, Inc.
- Gunelius, S. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. Mc Graw Hill Companies.
- Komala, E., & Rabathy, Q. (2020). *Psikologi Komunikasi Konsep Dasar*. FISIP UNPAS PRESS.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Prenamedia Group.
- Liliweri, A. (2011). *Dasar - Dasar Komunikasi Antarbudaya*. Pustaka Pelajar.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.

- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2020). *Media sosial: perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi* (Cetakan VI). Simbiosis Rekatama Media.
- Panuju, R. (2018). *Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi Komunikasi sebagai Kegiatan Komunikasi sebagai Ilmu*. Prenamedia Group.
- Raharjo, F. S. (2019). *The Master Book of Personal Branding - Farco Siswiyanto Raharjo* (p. 261).
- Rampersad, H. K. (2008). *Sukses Membangun Authentic Personal Branding*. Penerbit PPM.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kualitatif (Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif). In CV. Alfabeta. <http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>
- Tamimy, M. F. (2017). *Sharing-mu, Personal Branding-mu*. Kawah Media.
- Wirawan, P. E., Sudiarta, I. N., Arianty, A. A. S., & Semara, I. M. T. (2020). *Dasar-Dasar Hospitality*. STPBI Press.

Sumber Internet :

- Ariel. (2023). *This Week in Apps - Up and Up and Up*. Appfigures. <https://appfigures.com/resources/this-week-in-apps/20231110>
- Beritabaik.id. (2023). *Food Blogger Hendri Aditya, Semangat Berbagi, Tebar Inspirasi Kebaikan*. Beritabaik.id. <https://www.beritabaik.id/kisah->

inspiratif/pr-3787623104/food-blogger-hendri-aditya-semangat-berbagi-tebar-inspirasi-kebaikan

Builders, B. (2021). *The Future of Business is Here*. Brandbuildersgroup.com. <https://brandbuildersgroup.com/trends/>

DataIndonesia.id. (2023). *Pengguna TikTok Indonesia Terbesar Kedua di Dunia pada Juli 2023*. <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-tiktok-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia-pada-juli-2023>

Dharmawan, N. (2023). *Mondar Mandir Makan Jadi “Solusi” Lapar Netizen*. 20detik.com. <https://20.detik.com/detik-pagi/20230810-230810090/mondar-mandir-makan-jadi-solusi-lapar-netizen>

Firstmedia.com. (2022). *Douyin dan TikTok, Apa Saja Bedanya, ya?* <https://www.firstmedia.com/article/douyin-dan-tiktok-apa-saja-bedanya-ya>

Rahardjo, M. (2011). *Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif*. UIN Malang. <https://uin-malang.ac.id/r/110601/metode-pengumpulan-data-penelitian-kualitatif.html>

Shabrina'allia. (2023). *Komunitas Mondar Mandir Makan : Kuliner Sebagai Simbol Komunikasi*. Medium.com. <https://medium.com/@shabrina.41820233/komunitas-mondar-mandir-makan-kuliner-sebagai-simbol-komunikasi-e8b6288ab12b>

Winarso, B. (2021). *Apa Itu TikTok dan Apa Saja Fitur-fiturnya?* Dailysocial.id. <https://dailysocial.id/post/apa-itu-tik-tok>

Sumber Skripsi & Jurnal :

Andiani, F. (2023). *Personal Branding Anne Avantie Sebagai Pemilik Bisnis Kuliner D 'Kambodja Heritage (Studi Deskriptif Kualitatif Personal Branding Anne Avantie Melalui Media Sosial Instagram)*. Universitas Pasundan.

Ishihara, Y. Y. U., & Oktavianti, R. (2021). *Personal Branding di Media Sosial TikTok*. 5(1), 1–7. <https://doi.org/10.33557/mbia.v22i1.2064>

Susanto, I. M. I. (2022). *Personal Branding Devina Hermawan Sebagai Celebrity Chef (Studi Personal branding Devina Hermawan sebagai Celebrity Chef Melalui YouTube)*. Universitas Pasundan.

Zulfikar, A. R., & Mikhriani. (2017). *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Trust Pada Followers Instagram Dompot Dhuafa Cabang Yogyakarta*. *UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 01(2)*, 281.