

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>RINGKESAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Fokus Penelitian/ Pertanyaan Penelitian .....	12
1.2.1    Fokus Penelitian .....	12
1.2.2    Pertanyaan Penelitian .....	12
1.3    Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	13
1.3.1    Tujuan Penelitian .....	13
1.3.2    Kegunaan Penelitian.....	14
1.3.2.1    Kegunaan Teoritis .....	15
1.3.2.2    Kegunaan Praktis .....	15
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKRIAN</b> .....	<b>16</b>
2.1 <i>Review</i> Penelitian Sejenis .....	16
2.2    Kerangka Konseptual .....	21
2.2.1    Komunikasi .....	21

2.2.2	<i>Branding</i> .....	24
2.2.3	<i>Personal Branding</i> .....	25
2.2.4	Media Sosial.....	35
2.2.5	TikTok.....	41
2.2.6	Mondar Mandir Makan .....	45
2.3	Kerangka Teoritis .....	47
2.3.1	Teori <i>Social Media Marketing</i> .....	47
2.3.2	Teori <i>Authentic Personal Branding</i> .....	49
2.4	Kerangka Pemikiran .....	52
<b>BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>56</b>
3.1	Subjek Penelitian .....	56
3.1.1	Profil Informan.....	59
3.2	Objek Penelitian .....	59
3.3	Metodologi Penelitian .....	60
3.3.1	Desain/ Paradigma Penelitian .....	63
3.3.2	Prosedur Pengumpulan Data .....	64
3.3.3	Rancangan Analisis Data .....	66
3.3.4	Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian .....	67
3.4	Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian ...	69
3.5	Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	70
3.5.1	Lokasi Penelitian.....	70
3.5.2	Jadwal Penelitian.....	70
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>71</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	71

4.1.1	Keotentikan ( <i>Authenticity</i> ) <i>Personal Branding</i> Hendri Aditya Sebagai <i>Founder</i> Mondar Mandir Makan di TikTok .....	73
4.1.2	Integritas ( <i>Integrity</i> ) <i>Personal Branding</i> Hendri Aditya Sebagai <i>Founder</i> Mondar Mandir Makan di TikTok .....	80
4.1.3	Konsistensi ( <i>Consistency</i> ) <i>Personal Branding</i> Hendri Aditya Sebagai <i>Founder</i> Mondar Mandir Makan di TikTok .....	85
4.1.4	Spesialisasi ( <i>Specialization</i> ) <i>Personal Branding</i> Hendri Aditya Sebagai <i>Founder</i> Mondar Mandir Makan di TikTok .....	92
4.1.5	Otoritas ( <i>Authority</i> ) <i>Personal Branding</i> Hendri Aditya Sebagai <i>Founder</i> Mondar Mandir Makan di TikTok .....	98
4.1.6	Keberbedaan ( <i>Differentiation</i> ) <i>Personal Branding</i> Hendri Aditya Sebagai <i>Founder</i> Mondar Mandir Makan di TikTok .....	103
4.1.7	Relevan ( <i>Relevant</i> ) <i>Personal Branding</i> Hendri Aditya Sebagai <i>Founder</i> Mondar Mandir Makan di TikTok .....	110
4.1.8	Visibilitas ( <i>Visibility</i> ) <i>Personal Branding</i> Hendri Aditya Sebagai <i>Founder</i> Mondar Mandir Makan di TikTok .....	113
4.1.9	Kegigihan ( <i>Persistence</i> ) <i>Personal Branding</i> Hendri Aditya Sebagai <i>Founder</i> Mondar Mandir Makan di TikTok .....	116
4.1.10	Perbuatan Baik ( <i>Goodwill</i> ) <i>Personal Branding</i> Hendri Aditya Sebagai <i>Founder</i> Mondar Mandir Makan di TikTok .....	121
4.1.11	Kinerja ( <i>Performance</i> ) <i>Personal Branding</i> Hendri Aditya Sebagai <i>Founder</i> Mondar Mandir Makan di TikTok .....	126
4.2	Pembahasan .....	131
4.2.1	Keotentikan ( <i>Authenticity</i> ) <i>Personal Branding</i> Hendri Aditya Sebagai <i>Founder</i> Mondar Mandir Makan di TikTok .....	131
4.2.2	Integritas ( <i>Integrity</i> ) <i>Personal Branding</i> Hendri Aditya Sebagai <i>Founder</i> Mondar Mandir Makan di TikTok .....	134

4.2.3	Konsistensi ( <i>Consistency</i> ) <i>Personal Branding</i> Hendri Aditya Sebagai <i>Founder</i> Mondar Mandir Makan di TikTok .....	136
4.2.4	Spesialisasi ( <i>Specialization</i> ) <i>Personal Branding</i> Hendri Aditya Sebagai <i>Founder</i> Mondar Mandir Makan di TikTok .....	137
4.2.5	Otoritas ( <i>Authority</i> ) <i>Personal Branding</i> Hendri Aditya Sebagai <i>Founder</i> Mondar Mandir Makan di TikTok .....	140
4.2.6	Keberbedaan ( <i>Differentiation</i> ) <i>Personal Branding</i> Hendri Aditya Sebagai <i>Founder</i> Mondar Mandir Makan di TikTok .....	141
4.2.7	Relevan ( <i>Relevant</i> ) <i>Personal Branding</i> Hendri Aditya Sebagai <i>Founder</i> Mondar Mandir Makan di TikTok .....	142
4.2.8	Visibilitas ( <i>Visibility</i> ) <i>Personal Branding</i> Hendri Aditya Sebagai <i>Founder</i> Mondar Mandir Makan di TikTok .....	144
4.2.9	Kegigihan ( <i>Persistence</i> ) <i>Personal Branding</i> Hendri Aditya Sebagai <i>Founder</i> Mondar Mandir Makan di TikTok .....	145
4.2.10	Perbuatan Baik ( <i>Goodwill</i> ) <i>Personal Branding</i> Hendri Aditya Sebagai <i>Founder</i> Mondar Mandir Makan di TikTok .....	146
4.2.11	Kinerja ( <i>Performance</i> ) <i>Personal Branding</i> Hendri Aditya Sebagai <i>Founder</i> Mondar Mandir Makan di TikTok .....	147
4.2.12	Kaitan Teori <i>Social Media Marketing</i> Dengan <i>Personal Branding</i> Hendri Aditya Sebagai <i>Founder</i> Mondar Mandir Makan di TikTok .....	148
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>150</b>
5.1	Simpulan.....	150
5.2	Saran.....	155
5.2.1	Saran Praktisi .....	155
5.2.2	Saran Akademis .....	155
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>157</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>160</b>