

***PERSONAL BRANDING HENDRI ADITYA SEBAGAI
FOUNDER MONDAR MANDIR MAKAN***

(Studi Deskriptif Kualitatif *Personal Branding* Hendri Aditya
Melalui Media Sosial TikTok)

***PERSONAL BRANDING HENDRI ADITYA AS FOUNDER
MONDAR MANDIR MAKAN***

(*Qualitative Descriptive of Study Personal Branding Hendri Aditya
Through Social Media TikTok*)

Oleh:

DWI PITASARI

202050144

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2024**