

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Peranan Manajemen Komunikasi Persuasif Dosen dalam Membangun Minat dan Disiplin Belajar Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi persuasif dosen dalam membangun minat dan disiplin belajar mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan berdasarkan teori strategi komunikasi persuasif Melvin L. Defleur dan Sandra J. Ball Roceach, yaitu teori strategi psikodinamika, strategi sosiokultural dan strategi *the meaning construction*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif kualitatif dan teknik pengumpulan datanya adalah wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini adalah strategi psikodinamika yang dilakukan oleh dosen-dosen ilmu komunikasi UNPAS adalah dengan memberikan stimulus berupa pesan yang informatif dan edukatif, motivasi, saran-saran yang membangun. Dalam strategi sosiokultural, dosen ilmu komunikasi UNPAS membuat konstruksi lingkungan di dalam kelas untuk menarik minat belajar mahasiswa. Selain itu, dosen juga membuat peraturan guna meningkatkan disiplin mahasiswa dan memberikan contoh sikap kepada mahasiswa di dalam maupun di luar pembelajaran. Pada strategi *the meaning construction*, dosen-dosen ilmu komunikasi UNPAS memberikan perumpamaan atau analogi terkait suatu hal, materi, bahasa atau istilah yang bagi mahasiswa hal tersebut adalah sesuatu yang baru atau awam. Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah strategi yang dilakukan oleh dosen-dosen ilmu komunikasi UNPAS dalam membangun minat dan disiplin belajar mahasiswa terlihat berhasil dilihat dari mahasiswa yang menjelaskan ketertarikannya untuk belajar ketika ada dosen yang menggunakan tiga aspek tersebut.

Kata Kunci: Komunikasi Persuasif, Dosen, Minat dan Disiplin Belajar

ABSTRACT

*This research is entitled *The Role of Lecturers' Persuasive Communication Management in Building Interest and Learning Discipline of Communication Science Students at Pasundan University*. The purpose of this research is to find out how lecturers' persuasive communication strategies build interest and learning discipline in Communication Science students at Pasundan University based on Melvin L. Defleur and Sandra J. Ball Roceach's theory of persuasive communication strategies, namely psychodynamic strategy theory, sociocultural strategy and the meaning construction strategy. . The research method used in this research is qualitative with a qualitative descriptive approach and data collection techniques are interviews, observation and documentation.*

The results of this research are that the psychodynamic strategy carried out by UNPAS communication science lecturers is to provide stimulus in the form of informative and educative messages, motivation, and constructive suggestions. In sociocultural strategies, UNPAS communication science lecturers create environmental constructions in the classroom to attract students' interest in learning. Apart from that, lecturers also make regulations to improve student discipline and provide examples of behavior for students inside and outside of learning. In the meaning construction strategy, UNPAS communication science lecturers provide parables or analogies related to things, material, language or terms that for students are something new or unfamiliar. The conclusion obtained from this research is that the strategy carried out by UNPAS communication science lecturers in building students' interest and discipline in learning appears to be successful as seen from students who explain their interest in learning when there are lecturers who use these three aspects.

Keywords: Persuasive Communication, Lecturers, Learning Interests and Disciplines

RINGKESAN

Ieu panalungtikan dijudulan Peran Manajemén Komunikasi Persuasif Dosén dina Ngawangun Minat jeung Disiplin Diajar Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan. Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho kumaha stratégi komunikasi persuasif dosén ngawangun minat jeung disiplin diajar mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan dumasar kana tiori Melvin L. Defleur jeung Sandra J. Ball Roceach ngeunaan stratégi komunikasi persuasif, nya éta téori stratégi psikodinamika, strategi sosiokultural dan strategi konstruksi makna. Méthode panalungtikan anu digunakeun dina ieu panalungtikan nyaéta kualitatif kalawan pendekatan deskriptif kualitatif jeung téhnik ngumpulkeun data nya éta wawancara, observasi jeung dokuméntasi.

Hasil tina ieu panalungtikan nya éta stratégi psikodinamika anu dilaksanakeun ku dosén élmu komunikasi UNPAS nya éta méré stimulus dina wangun pesen anu informatif jeung edukatif, motivasi, jeung saran anu ngawangun. Dina stratégi sosiokultural, dosén élmu komunikasi UNPAS nyiptakeun konstruksi lingkungan di kelas pikeun narik minat diajar siswa. Salian ti éta, dosén ogé nyieun aturan pikeun ngaronjatkeun kadisiplinan siswa jeung méré conto paripolah siswa di jero jeung di luar diajar. Dina stratégi konstruksi hartina, dosén élmu komunikasi UNPAS méré pasemon atawa analogi anu patali jeung hal-hal, matéri, basa atawa istilah-istilah anu keur mahasiswa mangrupa hal anu anyar atawa teu biasa.

Kacindekan tina ieu panalungtikan nya éta stratégi anu dilaksanakeun ku dosén élmu komunikasi UNPAS dina ngawangun minat jeung kadisiplinan siswa dina diajar tétéla suksés ditingali tina siswa anu ngajelaskeun minat diajar nalika aya dosén anu ngagunakeun tilu aspék ieu.

Konci: Komunikasi Persuasif, Dosén, Minat Diajar jeung Disiplin