

DAFTAR PUSTAKA

- . (2023, February). *Instagram Users in Indonesia February 2023*. NapoleonCat. <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2023/02/>
- , MENGENAL GEN Z. (2023, September 27). Retrieved from Binus Higher Education: <https://parent.binus.ac.id/2023/09/mengenal-gen-z/>
- Annur, C. M. (2023, September 26). *Pengguna Instagram RI Tembus 100 Juta Orang per April 2023, Terbanyak ke-4 di Dunia*. Databoks.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2017). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar* (R. Karyanti, Ed.; Revisi Cetakan ke-6). Simbiosis Rekatama Media.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Media Kita.
- Cangara, H. (2014a). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi* (2nd ed.). Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2014b). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi* (2nd ed., pp. 37–38). Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2014a). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). SAGE Publications Ltd.
- Creswell, J. W. (2014b). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publication Ltd.
- Dewi, A. N. (2023, November 17). Apakah Gen Z itu? Ini penjelasan dan karakteristiknya. Retrieved from merdeka.com: <https://www.merdeka.com/jabar/apakah-gen-z-itu-ini-penjelasan-dankarakteristiknya-49961-mvk.html?screen=2>
- Effendy, O. U. (2019). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Remaja Rosdakarya.
- Meolong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositoteknologi* (N. N. Siti, Ed.; 4th ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Nura'eni Tita. (2022). *STRATEGI KOMUNIKASI MGT RADIO MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM MGT RADIO COMMUNICATION STRATEGY VIA INSTAGRAM SOCIAL MEDIA*.
- Nurlinda, A., Lestari, M. T., & Sos, S. (2019). *STRATEGI KOMUNIKASI MELALUI AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @indonesiajuaratrip COMMUNICATION STRATEGY THROUGH @indonesiajuaratrip INSTAGRAM SOCIAL MEDIA ACCOUNT*.

- Setiawati, T., & Agustini, V. D. (2021). *Modul Komunikasi Sosial*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. . Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo, Ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Vinnesea, E., #1, T., Rifai, M., Oktariani, F., #3, L., Ronggo Waluyo, J. H., Puseurjaya, K., Telukjambe, T., Karawang, K., & Barat, J. (n.d.). Strategi Komunikasi Akun Instagram UbahStigma Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Mengenai Kesehatan Mental. *Jurnal PETIK*, 7(2), 2021–2136.