

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
RINGKESAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	8
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.4.2 Kegunaan penelitian.....	9
1.4.2.1 Kegunaan Teoritis.....	9
1.4.2.2 Kegunaan Praktis .....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	11
2.1 Kajian Pustaka .....	11
2.2 Kerangka Konseptual .....	15
2.2.1 Komunikasi.....	15
2.2.1.1 Definisi Komunikasi.....	15
2.2.2.2 Unsur-Unsur Komunikasi .....	16
2.2.2.3 Proses Komunikasi .....	18
2.2.3 Komunikasi Massa .....	19
2.2.3.1 Definisi Komunikasi Massa .....	19
2.2.3.2 Karakteristik Komunikasi Massa .....	20
2.2.3.3 Proses Komunikasi Massa .....	22
2.2.3.4 Fungsi Komunikasi Massa .....	23
2.2.4 Komunikasi Sosial.....	24

2.2.5 Media Sosial.....	25
2.2.5.1 Definisi Media Sosial.....	25
2.2.5.2 Karakteristik Media Sosial.....	26
2.2.5.3 Jenis Media Sosial.....	28
2.2.6 Instagram.....	30
2.2.7 Akun Instagram @jbz_kabbandung.....	34
2.2.8 Strategi Komunikasi.....	35
2.3 Kerangka Teoritis.....	36
2.3.1 Teori Strategi Komunikasi menurut Hafied Cangara.....	36
2.4 Kerangka Pemikiran.....	43
<b>BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>46</b>
3.1 Subjek Penelitian.....	46
3.2 Objek Penelitian.....	48
3.3 Metode Penelitian.....	49
3.3.1 Paradigma Penelitian.....	50
3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data.....	51
3.3.3 Rancangan Analisis Data.....	54
3.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	56
3.3.5 Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian.....	57
3.4 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	58
3.4.1 Lokasi Penelitian.....	58
3.4.2 Jadwal Penelitian.....	58
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>59</b>
4.1 Deskripsi Informan.....	62
4.1.1 Deskripsi Informan Kunci.....	63
4.1.2 Deskripsi Informan Akademisi.....	64
4.2 Analisis Hasil Penelitian.....	64
4.2.1 Mengenai Penelitian di Jabar Bergerak Zillennial Kabupaten Bandung.....	66
4.2.2 Mengenai Perencanaan di Jabar Bergerak Zillennial Kabupaten Bandung.....	74
4.2.3 Mengenai Pelaksanaan di Jabar Bergerak Zillennial Kabupaten Bandung.....	92
4.2.4 Mengenai Pengukuran di Jabar Bergerak Zillennial Kabupaten Bandung.....	99
4.2.5 Mengenai Pelaporan di Jabar Bergerak Zillennial Kabupaten Bandung.....	106

<b>4.3 Hasil Pembahasan .....</b>	<b>109</b>
<b>4.3.1 Tahap Penelitian dalam Strategi Komunikasi Jabar Bergerak Zillenial Kabupaten Bandung .....</b>	<b>110</b>
<b>4.3.2 Tahap Perencanaan dalam Strategi Komunikasi Jabar Bergerak Zillenial Kabupaten Bandung .....</b>	<b>112</b>
<b>4.3.3 Tahap Pelaksanaan dalam Strategi Komunikasi Jabar Bergerak Zillenial Kabupaten Bandung .....</b>	<b>127</b>
<b>4.3.4 Tahap Pengukuran dalam Strategi Komunikasi Jabar Bergerak Zillenial Kabupaten Bandung .....</b>	<b>129</b>
<b>4.3.5 Tahap Pelaporan dalam Strategi Komunikasi Jabar Bergerak Zillenial Kabupaten Bandung .....</b>	<b>131</b>
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>134</b>
<b>5.1 Simpulan .....</b>	<b>134</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>136</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>138</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>140</b>