

ABSTRAK

Ayeuna dunya geus asup kana jaman perkembangan teknologi anu beuki modérn. Perkembangan teknologi informasi anu pesat geus mangaruhan kana muka lembaran anyar di masarakat, kaasup dina dunya usaha. Balukarna, ékonomi domestik kiwari geus ngalaman. Perkembangan jeung pertumbuhan anu pesat, nimbulkeun persaingan usaha nu tambah kuat. Salah sahijina Mokress kudu bisa bersaing jeung usaha lain, dina waktos ayeuna jumlah jualan masih kurang ku kituna panalungtik ngayakeun panalungtikan satuluyna ngeunaan usaha Mokress.

Ieu panalungtikan tujuanana pikeun mikanyaho pangaruh ulasan palanggan online kana prosés kaputusan pameseran produk Mokress sacara parsial.

Métode panalungtikan anu digunakeun nyaéta déskriptif jeung métode verifikatif kalawan ukuran sampel 100 réspodén. Métode analisis data anu digunakeun nyaéta analisis régrési linier basajan, spearman korelasi pangkat jeung koefisien determinasi.

Dumasar panalungtikan anu atos dipigawe nembongkeun yen aya pangaruh positip sarta signifikan ulasan palanggan online ka kaputusan pameseran.

Bongbolongan peneliti ka Mokress nyaeta sasaena Mokress memaksimalkeun dina palaksanaan ulasan palanggan online, mikeun perhatian kanggo konsumen anu mikeun ulasan negatif kanggo geura-giru nanggapan na, sarta Mokress ngalakukeun perluasan informasi ngeunaan ulasan palanggan online.

Kecap Konci: Ulasan Palanggan Online, Kaputusan Pameseran