

**PENGARUH KREDIBILITAS PRABOWO SUBIANTO TERHADAP
PARTISIPASI POLITIK MAHASISWA DALAM PEMILIHAN PRESIDEN 2024**

(Suatu survey pada mahasiswa Universitas Kebangsaan Republik Indonesia)

Andriansah

228080002

Magister Ilmu Komunikasi Pascasarjana Universitas Pasundan Bandung

Email : nobelandri@gmail.com

Abstrak

Andriansah (228080002) Pengaruh Kredibilitas Prabowo Subianto terhadap partisipasi politik mahasiswa dalam pemilihan presiden 2024 (suatu survei pada mahasiswa Universitas Kebangsaan Republik Indonesia), dibawah bimbingan Bapak Dr. H. Sutrisno, M.Si. dan Bapak Prof. Dr. H. Didi Turmudzi, M. Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh kredibilitas prabowo subianto terhadap partisipasi politik mahasiswa dalam pemilihan presiden 2024. Hasil penelitian dapat menjadi masukan dan pertimbangan mengenai Faktor-faktor yang memotivasi atau menghambat Partisipasi mahasiswa dalam pemilihan presiden 2024. Penelitian ini juga bisa membantu Partai Gerindra mengembangkan strategi politik yang lebih efektif untuk memenangkan Pemilu. Metode penelitian menggunakan analisis deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan menggunakan kuesioner disertai dengan teknik observasi dan kepustakaan. Teknik Pengambilan sampel dengan menggunakan random sampling dengan memakai rumus slovin. Pengumpulan data dilapangan dilaksanakan pada tahun 2024. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kredibilitas Prabowo subianto diinterpretasikan dalam kategori sangat baik dengan rata-rata bobot aktual sebesar 4,47. sedangkan partisipasi politik mahasiswa diinterpretasikan dalam kategori kurang baik dengan rata-rata bobot aktual sebesar 34,4%. Besarnya pengaruh kredibilitas prabowo subianto memberikan pengaruh simultan sebesar 60,4% sedangkan sisanya sebesar 39,6% (100%-60,4%) dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci: Kredibilitas Prabowo Subianto dan Partisipasi Politik Mahasiswa

Pendahuluan

Sebagai negara Demokratis Indonesia akan kembali melaksanakan kontestasi Pemilihan Umum untuk menentukan figur yang akan mewakili rakyat dalam lembaga permusyawaratan/perwakilan rakyat, membentuk pemerintahan, melanjutkan perjuangan mengisi kemerdekaan dan mempertahankan keutuhan Negara Kesatuan Republik Indonesia. sejak merdeka pada tahun 1945, Indonesia telah melaksanakan sejumlah pemilihan umum untuk memilih wakil-wakil rakyat serta presiden dan wakil presiden. Mengacu amanat UU Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilu sejatinya Pemilu dilaksanakan pada tahun 2024 mendatang,

Meski perhelatan akbar tersebut baru akan diselenggarakan tahun depan tentu sejak ditetapkannya putusan tersebut para partai politik tengah disibukan untuk mempersiapkan kader-kader terbaiknya untuk bersaing merebutkan kursi yang tersedia baik di legislatif maupun eksekutif. bahkan para partai pemenang pemilu sebelumnya sudah mendeklarasikan calon presidennya masing-masing. Partai Gerakan Indonesia Raya terdepan yang telah mendeklarasikan dengan Kembali mengusung Prabowo Subianto untuk kembali maju sebagai calon presiden. Disusul Anis Baswedan yang juga di deklarasikan oleh Partai Nasdem dan yang terakhir Ganjar Pranowo secara resmi diusung Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan.

Tiga tokoh tersebut bukanlah tokoh asing bagi politik Indonesia, Prabowo subianto merupakan tokoh yang saat ini kali ketiga mencalonkan diri sebagai calon presiden setelah sebelumnya beruntun kalah dari rival nya Joko Widodo yang kini menjabat sebagai presiden. Prabowo saat ini menjabat sebagai Menteri pertahanan Republik Indonesia yang sebelumnya mengambil keputusan kontroversi dengan

bergabung Kabinet Indonesia Maju jilid II yang merupakan Rival saat Pilpres 2019 lalu. Sebagai ketua umum partai Gerakan Indonesia Raya (GERINDRA) Prabowo subianto sangat mungkin untuk maju sebagai calon presiden mengingat partai gerindra merupakan partai pemenang kedua dalam pemilu sebelumnya apalagi partai gerindra sudah menggandeng partai kebangkitan Bangsa (PKB) sehingga cukup menggenapkan *Presidential Threshold* sebesar 20 persen.

Sementara Ganjar Pranowo merupakan kader Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP) yang sebelumnya pernah menjabat sebagai ketua DPD Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP) Jawa Tengah, ganjar Pranowo saat ini menjabat sebagai Gubernur Jawa tengah untuk periode yang kedua. Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan sebagai partai pemenang Pemilihan Presiden sebelumnya mengusung Ganjar Pranowo untuk maju sebagai Calon Presiden melanjutkan Presiden Joko Widodo yang tahun ini sudah tidak bisa di calonkan Kembali.

Terkahir muncul nama Anis Rasyid Baswedan yang maju sebagai calon presiden diusung Partai Nasional Demokrasi (NASDEM). Anis Baswedan merupakan mantan Gubernur DKI Jakarta dan memutuskan maju sebagai calon presiden setelah purna tugas sebagai gubernur. Anis Baswedan juga pernah menjabat sebagai Menteri Pendidikan Republik Indonesia di Kabinet Indonesia maju jilid I atau pemerintahan Joko Widodo periode pertama namun baru setengah perjalanan anis di resufle kemudian diusung menjadi calon gubernur DKI Jakarta oleh Partai Besutan Prabowo Subianto calon rival Pilpres 2024.

Baru-baru ini Komisi Pemilihan Umum (KPU) telah merilis Data Pemilih Sementara atau DPS Pemilu 2024. Sebanyak 205 juta Pemilih atau naik 6% dibanding jumlah daftar Pemilih tetap pada pemilu 2019 yang mencapai 192 juta pemilih. KPU juga menyebut bahwa Pemilu 2024 akan didominasi oleh pemilih muda, dalam artian mereka yang berusia maksimum 40 tahun pada hari pemungutan suara 14 februari 2024 mendatang. Sampai usia 39-40 tahun sekitar 53-55 persen atau 107-108 juta dari total jumlah pemilih di Indonesia.

Dalam prosesnya pesta demokrasi di Indonesia melibatkan Partisipasi aktif dari elemen masyarakat. Termasuk mahasiswa yang dianggap sebagai agen perubahan yang memiliki potensi besar dalam mempengaruhi arah politik dan kebijakan negara. Keterlibatan mahasiswa dalam proses demokrasi di Indonesia dapat berdampak signifikan terhadap hasil pemilihan dan masa depan bangsa. Menurut Survei yang dilakukan oleh litbang Kompas pada Mei 2023, Prabowo Subianto adalah figur politik yang populer dikalangan pemilih Gen Z (Usia 17-26) tahun artinya jika dikaitkan dengan strata Pendidikan maka usia 17-26 tahun merupakan Masyarakat yang sedang menempuh Pendidikan SMA dan sedang mengenyam Pendidikan diperguruan tinggi (mahasiswa).

Dikutip dari situs resmi KPU RI Pada tanggal 14 November 2023 Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia (KPU RI) telah melaksanakan Sidang Pleno tertutup dan menetapkan 3 Pasangan Calon Presiden dalam Pemilu 2024, yakni Anies Rasyid Baswedan-Muhaimin Iskandar yang diusulkan oleh Partai Nasdem, Partai Kebangkitan Bangsa, dan Partai Keadilan Sejahtera dengan jumlah Kursi DPR Pemilu 2019 yakni 167 Kursi atau 29,04%. Kemudian Ganjar Pranowo-mahfud MD diusulkan

oleh PDI Perjuangan, Partai Persatuan Pembangunan, Partai PERINDO dan Partai Hati Nurani Rakyat dengan jumlah suara Pemilu 2019 39.276.935 atau 28,06% serta Prabowo Subianto-Gibran Rakabuming Raka yang diusulkan Partai Gerakan Indonesia Raya, Partai Golongan Karya, Partai Demokrat, Partai Amanat Nasional, Partai Solidaritas Indonesia, Partai Bulan Bintang dan Partai Garda Republik Indonesia dengan jumlah suara sah pemilu 2019 sejumlah 59.726.503 atau 42,67%.

Setelah melihat fenomena yang terjadi, peneliti terlebih dahulu melakukan penelitian pendahuluan mengenai pengaruh Kredibilitas Prabowo Subianto dalam pemilihan Presiden 2024 dengan menggunakan media *google form* kepada mahasiswa. Hal ini dilakukan supaya peneliti mendapatkan bukti nyata atas permasalahan yang terjadi. Berikut hasil penelitian pendahuluan mengenai Kredibilitas Prabowo Subianto dalam pemilihan Presiden 2024.

peneliti melakukan penelitian terhadap tiga tolak ukur kredibilitas seorang tokoh dalam hal ini tokoh politik calon presiden Republik Indonesia dari Partai Gerindra Letjen (Purn) H. Prabowo Subianto yakni, Keahlian, Daya Tarik dan Kepercayaan. Hasil penelitian pendahuluan mengenai Kredibilitas Prabowo Subianto di Universitas Kebangsaan Republik Indonesia menunjukkan bahwa Keahlian, Daya Tarik serta Kepercayaan termasuk dalam Kategori Sangat Baik.

Keahlian Prabowo Subianto di mata mahasiswa Universitas Kebangsaan Republik Indonesia mendapatkan nilai rata-rata yang Sangat Baik. dari 4 pernyataan yang diajukan hanya ada satu dari 30 Responden yang menjawab kurang setuju. Hal tersebut menunjukkan bahwa mahasiswa Universitas Kebangsaan Republik Indonesia Sangat

percaya Jika Prabowo Subianto terpilih menjadi Presiden Republik Indonesia tahun 2024, kemampuannya bisa membawa Indonesia lebih Maju.

Daya Tarik Prabowo Subianto di Universitas Kebangsaan Republik Indonesia mendapatkan nilai rata-rata yang sangat baik. 5 dari 6 pernyataan mendapatkan kategori Sangat Baik dan 1 pernyataan mendapatkan kategori Baik. hal tersebut menunjukkan bahwa Mahasiswa Universitas Kebangsaan Republik Indonesia Sangat Percaya jika Prabowo Subianto terpilih menjadi Presiden Republik Indonesia tahun 2024 mampu melanjutkan kepemimpinan era presiden sebelum nya.

Kepercayaan terhadap Prabowo Subianto yang diberikan oleh mahasiswa Universitas Kebangsaan Republik Indonesia mendapatkan nilai rata-rata Sangat Baik. dari 4 pernyataan yang berikan kepada responden semuanya mendapatkan kategori Sangat Baik. hal tersebut menunjukkan bahwa Mahasiswa Universitas Kebangsaan Republik Indonesia Sangat Percaya bahwa jika Prabowo Subianto terpilih menjadi Presiden tahun 2024 dapat merealisasikan janji politiknya.

Kredibilitas yang dimiliki oleh seorang komunikator terbentuk oleh keahlian komunikator itu sendiri dalam menguasai informasi mengenai objek yang dimaksud, memiliki ketepatan dan kebenaran informasi yang disampaikan. Apabila sumber merupakan individu yang tidak menarik atau tidak disukai, persuasi biasanya tidak akan berjalan dengan efektif. Adapun peranan kredibilitas menurut Hovland dalam proses penerimaan pesan yaitu dengan mengemukakan bahwa para ahli akan lebih persuasif dibandingkan dengan yang bukan ahli di bidangnya (Syaifudin Azwar. 2011:64-65).

Kredibilitas menurut Aristoteles bisa diperoleh apabila seorang komunikator memiliki *ethos, pathos, dan logos*. *Ethos* adalah kekuatan yang dimiliki oleh seorang pembicara dari karakter pribadinya, sehingga apa yang diucapkannya dapat dipercaya. *Pathos* adalah kekuatan yang dimiliki seorang pembicara dalam mengendalikan emosi pendengarnya, dan *Logos* adalah kekuatan yang dimiliki komunikator melalui argumentasinya (Rohim, 2009: 73).

Penelitian Pendahuluan mengenai bauran partisipasi politik mahasiswa dilakukan dengan cara membagikan kuesioner dengan menggunakan media *Google form* kepada mahasiswa Universitas Kebangsaan Republik Indonesia. Hal ini dilakukan untuk mengetahui secara spesifik apa saja yang mempengaruhi pemilih pada pemilihan Presiden 2024. Berikut hasil penelitian pendahuluan mengenai unsur bauran Kredibilitas Prabowo Subianto di Universitas Kebangsaan Republik Indonesia.

Peneliti melakukan penelitian Pendahuluan terhadap Partisipasi Politik Mahasiswa pada pemilihan Presiden tahun 2024 di Universitas Kebangsaan Republik Indonesia. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dimensi Partisipasi Politik Konvensional termasuk kedalam kategori Sangat Baik dengan memperoleh rata-rata 4,26 poin sedangkan dimensi Partisipasi Politik nonkonvensional termasuk kedalam kategori Kurang Baik dengan memperoleh 3,39 Poin. Faktor yang terindikasi mempengaruhi Partisipasi Politik Mahasiswa Universitas Kebangsaan Republik Indonesia adalah Keahlian dan Kepercayaan.

Pernyataan yang diajukan pada penelitian pendahuluan Partisipasi Politik mahasiswa mengenai dimensi Politik Konvensional mendapatkan nilai yang sangat Baik.

Item pernyataan saya akan berbagi pandangan serta argumen mengapa saya memilih mendukung Prabowo Subianto pada pemilihan Presiden 2024 mendapat nilai rata-rata 4,48. Menurut Huntington dan Nelson dikutip oleh Cholisin (2007:151) partisipasi Politik adalah kegiatan warga negara untuk mempengaruhi pembuatan Keputusan oleh pemerintah.

Pernyataan yang diajukan pada penelitian pendahuluan Partisipasi Politik mahasiswa mengenai dimensi Politik nonkonvensional mendapatkan nilai yang Kurang Baik. Item pernyataan saya akan mengajukan Petisi jika Prabowo Subianto Kalah Pada Pemilihan Presiden tahun 2024 mendapatkan nilai rata-rata 2,86. Oleh Roth dan Wilson (A Rahman H.I, 2007:287) disebut bentuk partisipasi yang dilakukan oleh pemuda yakni berupa demonstrasi, pemogokan dan kegiatan protes.

Berdasarkan data-data yang sudah dilampirkan dan pengamatan selama beberapa bulan, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian ini dengan merumuskan rumusan masalah penelitian Seberapa Besar Pengaruh Kredibilitas Prabowo Subianto Terhadap Partisipasi Mahasiswa dalam Pemilihan Presiden 2024 dengan diidentifikasi beberapa permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana Kredibilitas Prabowo Subianto dalam Pemilihan Presiden 2024.
2. Bagaimana Partisipasi Mahasiswa dalam pemilihan presiden 2024.
3. Seberapa besar pengaruh kredibilitas Prabowo subianto terhadap partisipasi mahasiswa dalam pemilihan presiden 2024.

Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Kredibilitas Prabowo Subianto Terhadap Partisipasi Mahasiswa dalam Pemilihan Presiden 2024. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui:

1. Kredibilitas Prabowo Subianto dalam Presiden 2024.
2. Partisipasi Mahasiswa dalam pemilihan presiden 2024.
3. besarnya pengaruh kredibilitas Prabowo subianto terhadap partisipasi mahasiswa dalam pemilihan presiden 2024.

Kajian Teori

Kredibilitas Komunikator

Menurut Hovland et al. (1953) menyampaikan kredibilitas *influencer* terdiri atas 3 (tiga) dimensi yaitu *trustworthiness*, *expertise*, dan *attractiveness*.

1. *Trustworthiness* (Kepercayaan) dilihat dari kejujuran dan kebenaran yang disampaikan ke masyarakat, *Influencer* dianggap dapat dipercaya untuk mempengaruhi masyarakat. menurut Mc Croskey dalam Tubbs dan Moss (1996 : hlm .61) mengatakan bahwa keahlian itu sama artinya dengan keotoritarifian, yaitu keahlian komunikator mengenal subjek yang disajikan, bagaimana pendapat khalayak mengenai kecerdasan komunikator. Informasi yang dimilikinya, kompetensinya dan kewibawaannya.

2. *Expertise (Keahlian) Influencer* memiliki pengetahuan, kemampuan, dan pengalaman terkait dengan apa yang akan disampaikan kepada masyarakat. keterpercayaan Effendy (2003:43-44) mengatakan bahwa kepercayaan terhadap komunikator ditentukan oleh keahliannya dan dapat tidaknya ia dipercaya, lebih dikenal dan disenangi komunikator oleh komunikan, lebih cenderung komunikan untuk mengubah kepercayaan ke arah yang dikehendaki oleh komunikator mencerminkan bahwa pesan yang di terima komunikan dianggap benar dan sesuai dengan kenyataan.
3. *Attractiveness (Daya Tarik)* Daya tarik menjadi karakteristik seorang influencer, seperti daya tarik fisik yang dapat meningkatkan persuasi influencer kepada masyarakat. Apabila sumber merupakan individu yang tidak menarik atau tidak disukai, persuasi biasanya tidak efektif. Kadang-kadang efek persuasi yang disampaikan komunikator yang tidak menarik bahkan dapat mengubah ke arah yang berlawanan dengan yang dikehendaki (Azwar, 1995: hlm.76).

Teori Partisipasi Politik

Partisipasi Politik merupakan suatu komponen yang penting dalam kehidupan politik pada suatu negara yang menganut sistem demokratis. Partisipasi bukan hanya sekedar memberikan hak suara untuk memilih pemimpin mereka, tetapi lebih dari itu bahwa partisipasi politik warga negara yang aktif juga menunjukkan bahwa suatu negara tersebut telah layak disebut sebagai negara demokrasi.

Bentuk-bentuk partisipasi politik yang dikemukakan oleh Almond yang dikutip oleh Mohtar Mas'oe'd (2011:57-58) yang terbagai dalam dua bentuk yaitu partisipasi politik konvensional dan partisipasi politik nonkonvensional.

1) Partisipasi politik konvensional

- a. Pemberian suara atau voting
- b. Diskusi politik
- c. Kegiatan kampanye
- d. Membentuk dan bergabung dalam kelompok kepentingan
- e. Komunikasi individual dengan pejabat politik atau administrative

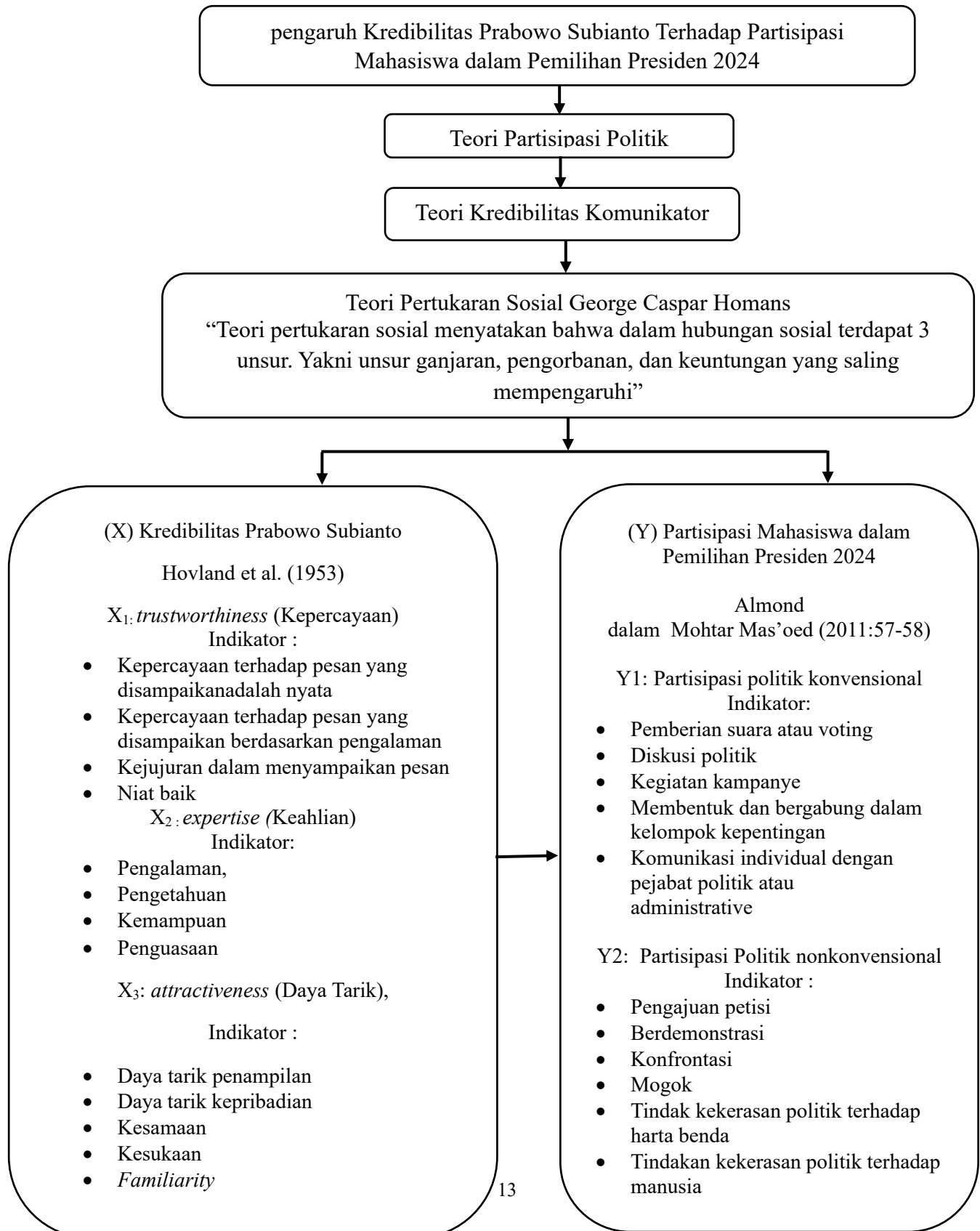
2) Partisipasi politik nonkonvensional

- a. Pengajuan petisi
- b. Berdemonstrasi
- c. Konfrontasi
- d. Mogok
- e. Tindak kekerasan politik terhadap harta benda : pengrusakan, pemboman, pembakaran
- f. Tindakan kekerasan politik terhadap manusia: penculikan, pembunuhan, perang gerilya, revolusi.

Teori Pertukaran sosial

Teori pertukaran, yang dikembangkan oleh George C. Homans, merupakan reaksi terhadap paradigma fakta sosial yang terutama dikemukakan oleh Durkheim. Homans mengatakan bahwa proses interaksi sosial dapat menghasilkan fenomena baru sebagai akibat dari interaksi tersebut. Meskipun ia mengenali proses interaksi, ia juga mempertimbangkan bagaimana menjelaskan fenomena yang dihasilkan dari proses interaksi. prinsip dasar pertukaran sosial adalah “keadilan distributif” – aturan bahwa imbalan harus setara dengan investasi. Sebuah pernyataan terkenal mengenai prinsip adalah: “seseorang dalam pertukaran dengan orang lain mengharapkan imbalan yang diterima masing-masing pihak sebanding dengan pengorbanan – semakin besar pengorbanan, semakin besar imbalan – dan manfaat yang diterima oleh masing-masing dari lain pihak harus proporsional dengan investasinya – semakin besar investasi, semakin besar keuntungannya

Kerangka Pikir.



Metode Penelitian

Jenis dan sumber data

Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan data yang digunakan berasal dari data premier dengan Teknik penyebaran secara online menggunakan *google form*.

Populasi dan sampel

Sampel adalah bagian tertentu yang dipilih dari populasi yang digunakan sebagai taksiran dari parameter proporsi populasi (Silalahi, 2012). Lebih lanjut Riyanto dan Hatmawan (2020) menjelaskan bahwa sampel yang digunakan dapat mewakili populasi yang diamati. Penentuan jumlah sampel penelitian dapat dilakukan dengan menggunakan pendekatan rumus Slovin, yakni:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan

n : Jumlah Sampel

N : Jumlah Populasi

e : Margin eror yang ditoleransi (10%)

$$n = \frac{1523}{1 + 1523 \times 0,1^2}$$

$$n = \frac{1523}{1 + 1523 \times 0,01}$$

$$n = \frac{1523}{16,23}$$

$$n = 93,83$$

Berdasarkan rumus Slovin tersebut, didapatkan angka jumlah sampel yang diperlukan untuk mewakili pupulasi penelitian sejumlah n : 93,83 yang dibulatkan menjadi 100 orang Mahasiswa.

Hasil dan Pembahasan

Table 1 Hasil Pengujian Validitas

Variabel	Dimensi	Indikator	Nilai Koefisien Korelasi		Kesimpulan
			r-hitung	r-tabel	
Kredibilitas Prabowo Subianto (X)	Keahlian	X.1	0.698	0,163	Valid
		X.2	0.786	0,163	Valid
		X.3	0.753	0,163	Valid
		X.4	0.858	0,163	Valid
	Daya Tarik	X.5	0.554	0,163	Valid
		X1.6	0.659	0,163	Valid
		X.7	0.701	0,163	Valid
		X.8	0.817	0,163	Valid
		X.9	0.776	0,163	Valid
	Kepercayaan	X.10	0.785	0,163	Valid
		X.11	0.719	0,163	Valid
		X.12	0.711	0,163	Valid
		X.13	0.725	0,163	Valid
Partipasi Politik Mahasiswa (Y)	Partisipasi Politik Konvensional	Y.1	0.672	0,163	Valid
		Y.2	0.682	0,163	Valid
		Y.3	0.721	0,163	Valid
		Y.4	0.734	0,163	Valid
		Y.5	0.654	0,163	Valid
	Partisipasi Politik nonkonvensional	Y.6	0.653	0,163	Valid
		Y.7	0.683	0,163	Valid
		Y.8	0.767	0,163	Valid
		Y.9	0.772	0,163	Valid
		Y.10	0.766	0,163	Valid
		Y.11	0.773	0,163	Valid

Sumber: Diolah oleh peneliti (2024)

Berdasarkan *output* uji validitas yang disajikan pada tabel diatas, dapat dilihat variabel Kredibilitas Prabowo Subianto (X) Partisipasi Politik Mahasiswa (Y) diketahui bahwa instrumen per masing-masing indikator penelitian dinyatakan semua valid, karena nilai r-hitung lebih besar dari r-tabel, dimana nilai r-tabel untuk jumlah sampel 100 adalah

0,163 sehingga kesimpulan dari hasil pengujian validitas pada variabel Kredibilitas Prabowo Subianto (X) dan Partisipasi Politik Mahasiswa (Y) di Universitas Kebangsaan Republik Indonesia ini termasuk instrumen yang memiliki pernyataan yang valid dan layak digunakan untuk pengambilan data.

Table 2 Hasil Uji Reliabelitas

	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>	Ket
Kredibilitas Prabowo Subianto	0.911	0.13	Reliabel
Partisipasi Politik Mahasiswa	0.811	0.11	Reliabel

Sumber: Diolah oleh peneliti (2024)

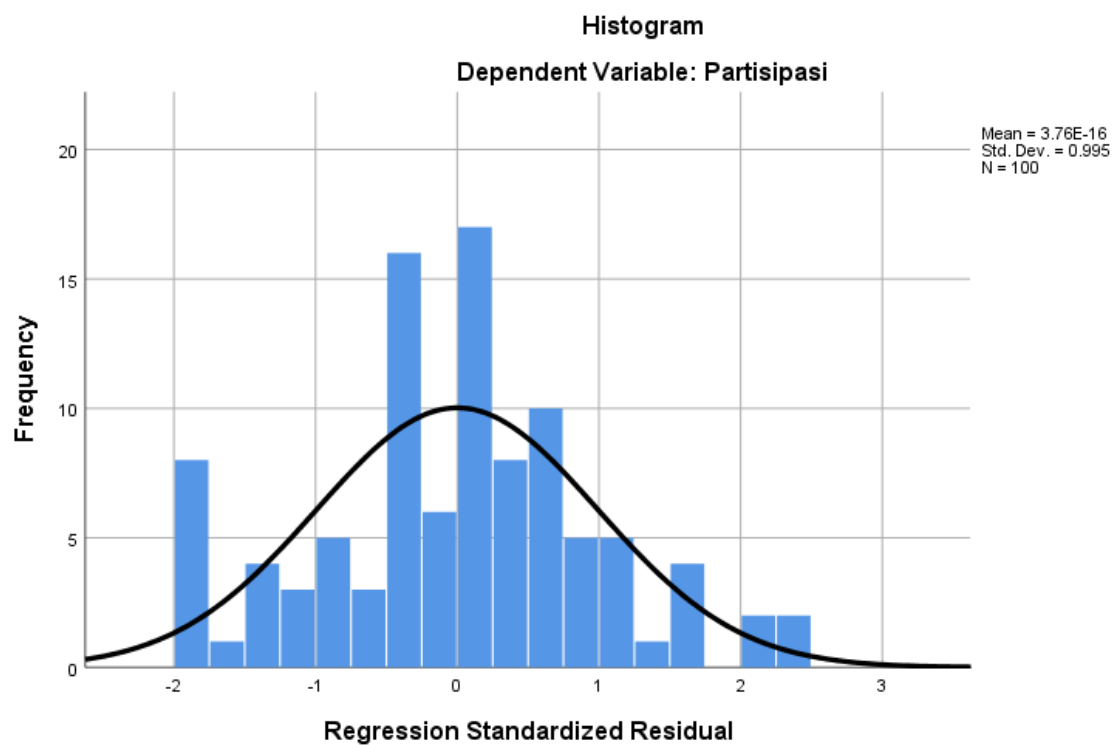
Berdasarkan tabel diatas yang sudah diolah melalui IBM SPSS Versi 25 diperoleh nilai *Cronbach's alpha* pada variabel Kredibilitas Prabowo Subianto (X) 0,911, Partisipasi Politik Mahasiswa (Y) 0,811 dimana nilai *cronbach's alpha* diatas lebih besar dari 0,60 dan artinya variabel dinyatakan reliabel.

Table 3 Uji Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	5.89594345
Most Extreme Differences	Absolute	.084
	Positive	.050
	Negative	-.084
Test Statistic		.084
Asymp. Sig. (2-tailed)		.125 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Sumber: Diolah oleh peneliti (2024)

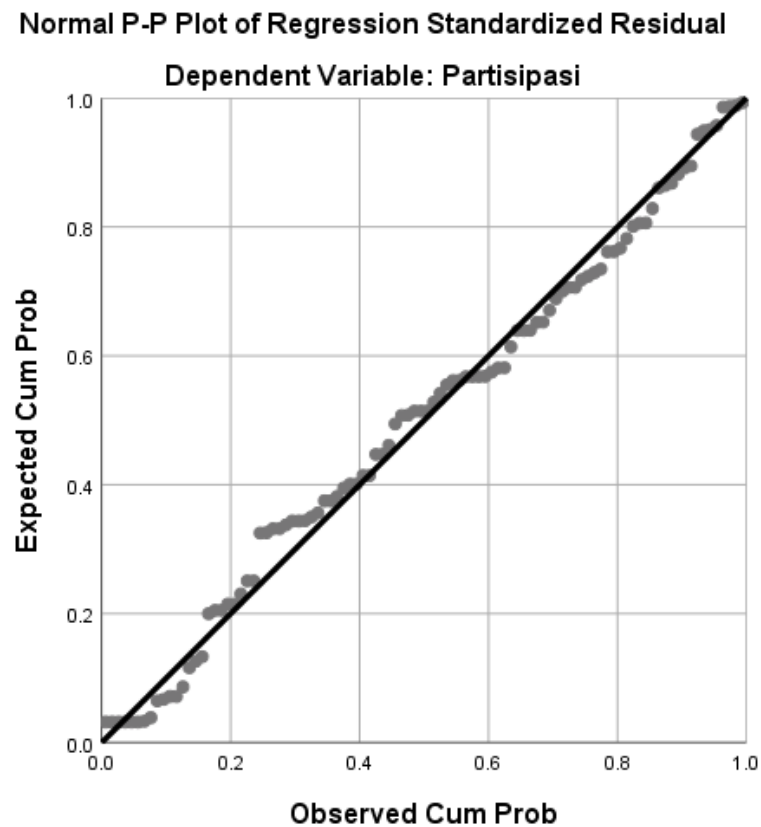
Berdasarkan Tabel 3 diatas, hasil *output* SPSS memperoleh nilai signifikasi sebesar 0,125 yang berarti nilai distribusi $0,125 > 0,05$ maka nilai distribusi yang dihasilkan dinyatakan normal. Mendeteksi apakah data berdistribusi normal atau tidak juga dapat dilakukan dengan metode yang lebih handal yaitu melihat *normal probability plot* dan juga histogram. Adapun hasil uji normalitas berdasarkan histogram dan *normal probability plot* pada gambar dibawah ini:



Gambar 1
Histogram Partisipasi Mahasiswa

Sumber : Hasil *Output Software IBM SPSS 25* (2024)

Pada gambar 1 histogram diatas, terlihat distribusi membentuk lonceng, hal ini secara subjektif peneliti dapat menyimpulkan bahwa data berdistribusi normal. Selanjutnya normalitas dapat dilihat menggunakan kurva P-Plot berikut:



Gambar 2 Hasil Uji Normalitas

Sumber : Hasil *Output Software* IBM SPSS 25 (2024)

Berdasarkan Gambar 2 diatas, terlihat bahwa sebaran data membentuk atau mengikuti garis *linier*. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal.

Table 4 Hasil Uji Lineraritas

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Partisipasi Politik Mahasiswa (Y) * Kredibilitas (x)	Between Groups	(Combined)	687.089	18	38.172	1.110	.358
		Linearity	31.547	1	31.547	.917	.341
		Deviation from Linearity	655.542	17	38.561	1.121	.349
	Within Groups		2785.911	81	34.394		
	Total		3473.000	99			

Sumber : Hasil *Output Software* IBM SPSS 25 (2024)

Berdasarkan hasil output SPSS memperoleh nilai signifikansi sebesar 0,349 yang berarti nilai distribusi $0,349 > 0,05$ maka terdapat hubungan yang linear antara variabel bebas dan variabel terikat.

Table 5 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	35.442	6.209		5.708	.000
	Kredibilitas	.991	.106	.295	3.948	.009

a. Dependent Variable: Partisipasi Politik Mahasiswa

Sumber : Hasil *Output Software* IBM SPSS 25 (2024)

1. Koefisiensi regresi (b₀) sebesar 35.442. hal ini memiliki pengertian bahwa apabila tidak terjadi peningkatan Kredibilitas Prabowo Subianto (Konstan) maka Partisipasi Politik Mahasiswa sebesar 35,442 satu satuan dengan asumsi variabel lain tetap. Dengan kata lain tanpa adanya Kredibilitas Prabowo Subianto, partisipasi Politik Mahasiswa sebesar 35,442.

2. Koefisiensi regresi (b1) sebesar 0,991. Hal ini memiliki pengertian bahwa apabila terjadi peningkatan variabel Kredibilitas Prabowo Subianto (X) sebesar satu satuan maka Partisipasi Politik Mahasiswa (Y) akan naik sebesar 0,991 satu satuan dengan variabel lain tetap.

Variabel Kredibilitas Prabowo Subianto yang memiliki variabel bebas dalam penelitian ini memiliki pengaruh yang signifikan dalam meningkatkan Partisipasi Politik Mahasiswa di Universitas Kebangsaan Republik Indonesia. Hal ini disebabkan oleh ketertarikan dan keahlian yang dimiliki serta Kepercayaan terhadap Prabowo Subianto. Hal ini dapat dilihat pada koefisiensi regresi untuk variabel konstan sebesar 35,442.

Table 6 Hasil Uji Parsial

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	35.442	6.209		5.708	.000
	Kredibilitas	.991	.106	.295	3.948	.009

a. Dependent Variable: Partisipasi Politik Mahasiswa

Sumber: Hasil *Output Software IBM SPSS 25* (2024)

Berdasarkan *Output Coefficients* diatas, menunjukkan bahwa nilai signifikansi (Sig.) 0,009 < 0,005 dan nilai t_{hitung} sebesar 3,948 > t_{tabel} 1.660 sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan Signifikan antara Kredibilitas Prabowo Subianto (X) terhadap Partisipasi Politik Mahasiswa (Y).

Table 7 Hasil Koefisien Determinasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.777 ^a	.604	.320	5.92595	1.712
a. Predictors: (Constant), Kredibilitas Prabowo Subianto					
b. Dependent Variable: Partisipasi Politik Mahasiswa					

Sumber: Hasil *Output Software IBM SPSS 25* (2024)

Berdasarkan tabel 4.7 diatas, hasil dari perhitungan koefisien determinasi dengan menggunakan program SPSS versi 25 dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

1. Nilai koefisien korelasi (multiple R) sebesar 0,777 artinya nilai tersebut terdapat hubungan atau korelasi antara Kredibilitas Prabowo Subianto terhadap Partisipasi Politik Mahasiswa sebesar 0,777.
2. Nilai koefisien diterminasi (R²) sebesar 0,604 artinya terdapat pengaruh Kredibilitas Prabowo Subianto (X) terhadap Partisipasi Politik Mahasiswa (Y) di Universitas Kebangsaan Republik Indonesia secara simultan sebesar (R²X100%) atau 60,4% dan sisanya sebesar 39,6% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian.

Kesimpulan

Berdasarkan penelitian serta pembahasan mengenai Pengaruh Kredibilitas Prabowo Subianto terhadap Partisipasi Politik Mahasiswa dalam pemilihan Presiden tahun 2024 di Universitas Kebangsaan Republik Indonesia maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kredibilitas Prabowo Subianto (X) dalam Pemilihan Presiden 2024 di Universitas Kebangsaan Republik Indonesia diperoleh rata-rata bobot aktual sebesar 4,47 berada di nilai interval kategori sangat baik. kredibilitas Prabowo Subianto diukur dengan Keahlian, Daya Tarik dan Kepercayaan diinterpretasikan Sangat Baik oleh Mahasiswa Universitas Kebangsaan Republik Indonesia.
2. Partisipasi Politik Mahasiswa (Y) dalam pemilihan Presiden 2024 di Universitas Kebangsaan Republik Indonesia diperoleh rata-rata bobot aktual sebesar 34,4 berada di nilai interval kategori Kurang Baik. Partisipasi Politik Mahasiswa diukur dengan Partisipasi Politik Konvensional dan Partisipasi Politik Nonkonvensional diinterpretasikan Kurang Baik oleh mahasiswa Universitas Kebangsaan Republik Indonesia.
3. Terdapat pengaruh Positif dan Saignifikan antara Kredibilitas Prabowo Subianto (X) terhadap Partisipasi Politik Mahasiswa (Y) Pada Pemilihan Presiden 2024 di Universitas Kebangsaan Republik Indonesia. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi (Sig.) $0,009 < 0,005$ dan nilai t_{hitung} sebesar $3,948 > t_{tabel}$ 1.660. Hail nilai Koefisiensi korelasi (Multiple R) sebesar 0,777, menunjukkan korelasi antara variable independent dan dependen sebesar 0,777. Nilai Koefisiensi determinasi (R^2) sebesar 0,604 hal ini berarti besarnya pengaruh Kredibilitas Prabowo Subianto (X) terhadap Partisipasi Politik Mahasiwa (Y) secara simultan sebesar ($R^2 \times 100\%$) atau 60,4% dan sisanya sebesar 39,6% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian.

Daftar Pustaka

A. Buku

- Effendi, Onong Uchaja. 1984. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung : Remaja Rosdakarya 2003. Ilmu, teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung ; PT. Citra Aditya Bakti
- Deddy, Mulyana. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Hovland, C. I., & Weiss,W. 1951. The influence of source credibility on Communication effectiveness. Public Opinion Quarterly, 15, 635-650.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Creswell, J. W. (2016). Research Design, Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitaif, dan Campuran. 4th ed. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Morissan. 2013. Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa. Jakarta Kencana, Prenada Media Group
- Rakhmat, Jalaludin. 2004. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Rakhmat, Jalaluddin. (2013). *Psikologi Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Riduwan. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*.
- Sanusi, Anwar. 2003. *Metodologi Penelitian Praktis untuk Ilmu Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Buntaran
- Severin, Werner J, James W. Tankard, JR. 2008. *Teori komunikasi: Sejarah, Metode, Terapan & Terapan di Dalam Media Massa, Edisi 5*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Slavin, R.E. 2000. Educational Psychology: Theory and Practice. Sixth Edition. Boston: Allyn and Bacon. Syah, Muhibbin. 2003. Psikologi Belajar. Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif & kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Umeogu, B. (2012). Source credibility: a philosophical analysis,

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian KOMBINASI (Mixed Methods)*. Bandung: ALFABETA, cv.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung :Alfabeta, CV
- Silalahi, Ulber. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Suharno. 2004. *Diktat Kuliah Sosiologi Politik*. Yogyakarta
- Littlejohn, Stephen W Littlejohn dan Karen A Foss. (2009). *Teori Komunikasi, Theories of Human Communication*, Edisi 9, Jakarta: Salemba Humanika
- Widjaja. 2000. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta : PT Rineka Cipta
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*, cetakan ke-36, Bandung :PT. Remaja Rosdakarya Offset
- Cholisin, dkk, 2007, *Pengantar Ilmu Politik (Introduction to Political Science)*, PT Raja Grafindo, Jakarta.
- Budiardjo, Miriam (2008). *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Fauls, Keith.1999. *political sociology: A critical introduction*
- McClosky, Herbert, 1972, *Political Participation* , *International Encyclopedia of the Social Science*, The Macmillan Company, New York.
- Huntington, Samuel P. dan Joan M.Nelson, 1994 *Partisipasi Politik Di Negara Berkembang*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Surbakti, Ramlan. 2010. *Memahami Ilmu Politik*. Gramedia. Jakarta.
- Mohtar Mas' oed – Colin MacAndrews, *Perbandingan Sistem Politik* . Gadjah Mada University Press. Yogyakarta, 2008
- A , Rahman, H.I. 2007. *Sistem Politik Indonesia*. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Ridwan. 2005. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Rousydiy, T. A. Lathief. 1995.*Dasar-dasar Rethorica Komunikasi dan Informasi*.Medan: Rimbow.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, Suyanto 2011. *Analisis regresi untuk uji hipotesis*, Yogyakarta. Caps

Santoso, Singgih. 2000. Mengolah Data Statistik secara Profesional. Jakarta. Elex Media Komputindo

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2017 Tentang Pemilihan Umum

B. Internet

<https://nasional.kompas.com/read/2022/02/23/17223351/khawatir-ganggu-stabilitas-ekonomi-cak-imin-usul-pemilu-2024-diundur>. Diakses pada tanggal 07 Juni 2023

<https://www.cnbcindonesia.com/news/20220110111201-4-305951/ada-klaim-pengusaha-minta-ganti-presiden-2024-ditunda-yakin> diakses pada tanggal 07 Juni 2023

<https://ip.umy.ac.id/isu-penundaan-pemilu-2024-mencuat-begini-respon-dosen-ip-umy/> diakses pada tanggal 09 Juni 2023

<https://bemu.umm.ac.id/id/berita/wacana-penundaan-pemilu-membangkitkan-kenangan-buruk-orde-baru.html> diakses pada tanggal 09 Juni 2023

<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20230111205053-617-899217/yusril-jika-diverifikasi-betul-betul-tak-akan-ada-partai-yang-lolos> pada tanggal 10 Juni 2023

https://www.kompas.id/baca/riset/2023/05/23/siapa-paling-loyal-pendukung-anies-ganjar-atau-prabowo?status=sukses_login&status_login=login diakses pada tanggal 10 juni 2023.

<https://www.cnbcindonesia.com/news/20230607034031-4-443615/4-survei-terbaru-capres-2024-prabowo-vs-ganjar-vs-anies> diakses pada tanggal 12 Juni 2023

<https://www.kompas.id/baca/riset/2022/07/21/survei-litbang-kompas-ketokohan-prabowo-menjadi-kekuatan-gerindra> diakses pada 12 Juni 2023