

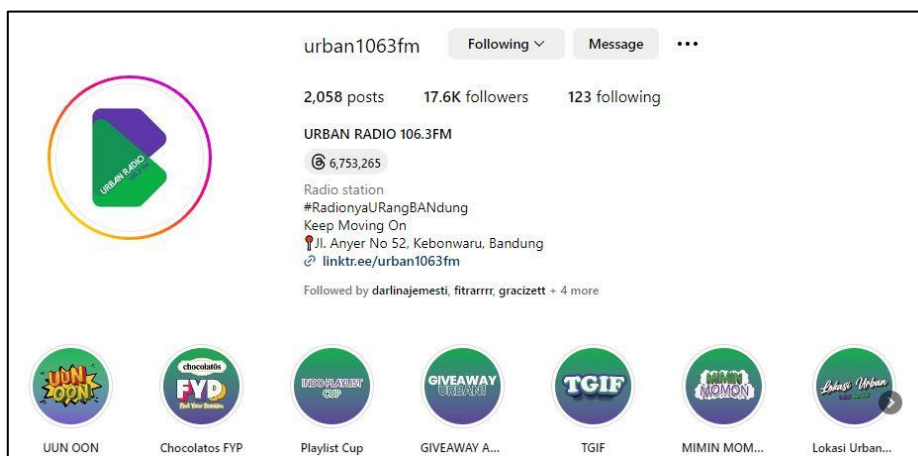
BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Konteks Penelitian

Akun media sosial instagram Urban1063fm menjadi salah-satu media yang menarik untuk dibahas, dikarenakan saat ini adalah dimana era digital sangat berkembang dan diminati, dan akun instagram Urban1063fm sendiri merupakan akun alternatif dari media komunikasi penyiaran konvensional radio yang dapat dikatakan sebagai salah-satu bukti perkembangan media informasi dimana terjadinya pergeseran minat masyarakat dari radio menuju instagram. Urban1063fm berkembang dengan ikut berpartisipasi dalam menggunakan media sosial sebagai wadah untuk menyalurkan informasi berupa berita dan hiburan yang condong diperuntukan oleh golongan pemuda yang dimana banyak diantaranya adalah kalangan mahasiswa.

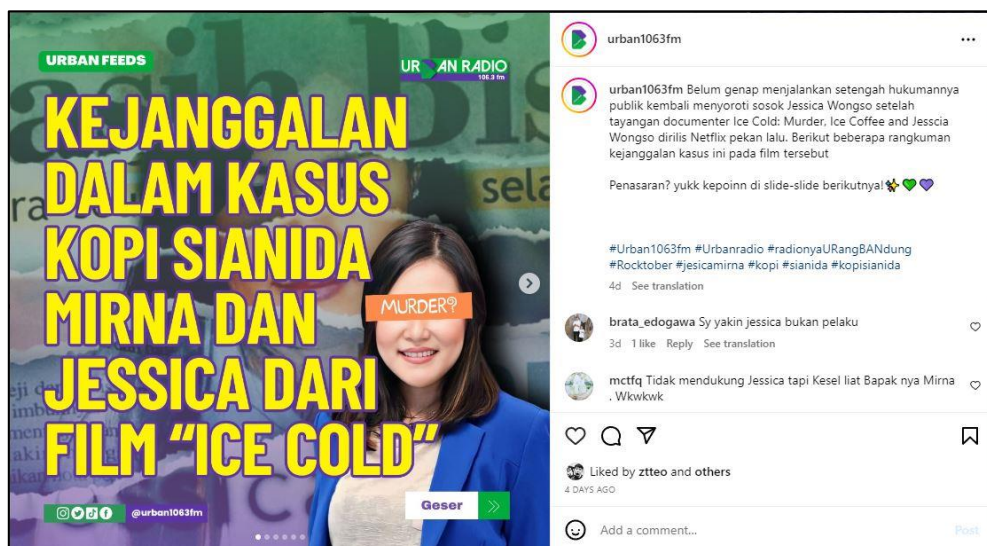
Gambar 1. 1
Profil Akun Instagram Urban1063fm



(Sumber:Instagram @urban1063fm (15 Agusuts 2023))

Urban1063fm adalah akun media sosial instagram yang dimiliki oleh radio Urban Radio. Akun instagram ini sendiri adalah bentuk alternatif dari media penyiaran konvensional yaitu radio yang memiliki tujuan tidak jauh berbeda dari radio itu sendiri yaitu memberikan konten berupa informasi yang berbentuk berita maupun hiburan. Media radio dengan instagram memiliki perbedaan dalam penyajian informasinya, pada media sosial instagram, informasi yang disajikan oleh akun Urban1063fm dikemas secara lebih kreatif dan bervariasi. Selain memberikan informasi seputar Radio itu sendiri, akun instagram Urban1063fm juga memberikan informasi lebih seperti fenomena yang sedang terjadi ataupun konten-konten hiburan kreatif ringan yang dikemas dengan berbentuk video yang dapat dinikmati para pengguna instagram. Diluar dari pengikut radionya, Akun instagram Urban1063fm juga memiliki cukup banyak pengikut. Sampai 06 September 2023, akun instagram Urban memiliki tujuh belas ribu lebih pengikut.

Gambar 1. 2
Postingan Instagram Urban1063fm



(Sumber: Instagram @urban1063fm)

Akun instagram Urban1063fm memberikan unggahan berupa foto dan vidio yang didalamnya terdapat caption yang memberikan deskripsi mengenai makna dari unggahan itu sendiri. Kemasan pada informasi yang diberikan oleh akun instagram ini memiliki ciri yang kreatif dengan gaya komunikasi masa kini yang sangat cocok dengan para kaum muda saat ini. Informasi yang disampaikan juga termasuk fenomena yang sedang hangat terjadi dan sesuai untuk dikonsumsi oleh para pengguna instagram lainnya.

Instagram adalah salah-satu media sosial yang populer saat ini di Indonesia dengan terdapat beragam kalangan pada pengguna-nya. Setiap pengguna media sosial instagram memiliki tujuan yang berbeda dalam menggunakan media sosial tersebut, baik dalam melakukan kegiatan interaksi komunikasi antar sesama pengguna, memperoleh informasi yang dikemas dengan berbagai bentuk seperti *audio*, *vidio*, maupun *audiovisual*, ataupun dapat membuat konten-konten tertentu yang dapat dilihat oleh pengguna lainnya.

Jika dilihat dari Sejarah perkembangan-nya, instagram berasal dari sebuah Perusahaan teknologi yaitu Burbn.Inc yang berdiri di tahun 2010. Perusahaan tersebut memiliki fokus pada pengembangan aplikasi perangkat lunak yang ada pada telepon genggam. Kevin Systrom dan Mike Krieger sebagai CEO dari Perusahaan tersebut mencoba menciptakan sebuah aplikasi perangkat lunak yang pada akhirnya tercipta sebuah versi pertama dari aplikasi tersebut, namun pada versi pertama-nya, masih banyak kekurangan yang didapati pada percobaan yang sudah mereka lakukan dalam kurun waktu tertentu. setelah melalui proses riset

dan evaluasi kembali, Burbn pada akhirnya mendapati versi selanjutnya untuk sebuah aplikasi tersebut, versi lanjutan ini adalah sebuah aplikasi yang sudah dapat digunakan pada telepon genggam terkhusus *iphone*, pada versi ini, aplikasi tersebut sudah dapat digunakan, namun terdapat terlalu banyak fitur-fitur. Pada akhirnya CEO Kevin Systrom dan Mike Krieger memiliki ide untuk mengurangi fitur-fitur yang ada dengan hanya fokus pada bagian foto, komentar serta kemampuan untuk menyukai sebuah foto. Dan aplikasi tersebut adalah awal dari media sosial instagram yang ada saat ini.

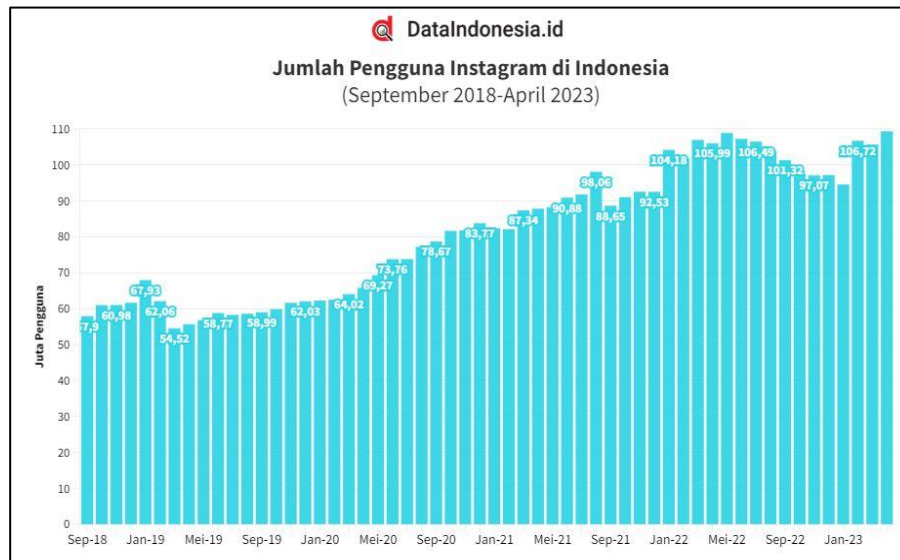
Instagram memiliki dasar kata “instan-telegram”, jadi dapat dilihat bahwa kata tersebut merupakan gabungan dari dua kata yaitu “insta” yang berasal dari “instan” dan “gram” yang berasal dari “telegram”, yang dapat disimpulkan bahwa instagram memiliki arti yaitu sebuah kemudahan dalam mengambil dan melihat foto serta dapat diunggah dan dibagikan kepada orang lain. Atmoko dalam bukunya memberikan penjelasan bahwa pengertian dari instagram adalah :

“Instagram merupakan sebuah aplikasi berbagi foto yang memungkinkan pengguna mengambil foto, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik instagram sendiri” (Atmoko, 2012)

Berdasarkan pendapat Atmoko, dapat disimpulkan bahwa Instagram merupakan sebuah perangkat lunak berbentuk aplikasi yang memiliki fungsi didalamnya yaitu berbagi foto dengan memiliki fitur tambahan seperti menerapkan filter atau efek pada sebuah foto, dengan tujuan menambah kualitas dari foto tersebut serta memungkinkan pengguna mengambil foto langsung dengan

menggunakan aplikasi intstagram, dan membagikan hasil foto tersebut ke khalayak didalam instagram.

Gambar 1. 3
Grafik Pengguna Instagram



(sumber: <https://dataindonesia.id>)

Berdasarkan data diatas, penggunaan instagram di Indonesia terus berkembang dari tahun ke tahun. Seiring dengan berkembangnya zaman, instagram selalu mengalami perkembangan terhadap fitur-fiturnya yang bertujuan untuk memberikan kemudahan bagi para pengguna-nya dalam melakukan interaksi pada dunia *virtual* serta memperoleh dan menciptakan konten tertentu. karena perkembangan-nya yang begitu pesat, instagram menjadi salah-satu media sosial yang sangat banyak digunakan di Indonesia. Seiring dengan perkembangan tersebut, masyarakat sudah sadar bahwa instagram dapat menjadi tempat memperoleh informasi yang akurat dan aktual. Melansir dari laporan *digital2023* yang dirilis oleh Data Reportal, Indonesia menduduki peringkat keempat dalam

penggunaan instagram di dunia dengan jumlah pengguna aktif 89,16 juta pengguna, yang setara dengan 32,3% populasi masyarakat di Indonesia.

Instagram dapat dikatakan sebagai bagian dari media sosial yang merupakan produk perkembangan teknologi komunikasi. Perkembangan teknologi komunikasi sampai pada saat ini telah menghasilkan beragam bentuk media komunikasi. Hasil dari perkembangan teknologi komunikasi tersebut adalah media komunikasi yang berbentuk *digital*. Media komunikasi tersebut sudah menjadi kebutuhan pokok manusia saat ini. Kehidupan manusia sudah terbiasa menggunakan media komunikasi *digital* dalam mempermudah proses komunikasi yang dilakukan setiap harinya. Salah – satu dari beragam jenis media komunikasi *digital* yang digunakan manusia adalah media sosial.

Pada bukunya yang berjudul Media Sosial, Rulli Nasrullah (2017) menjelaskan pengertian dari media sosial adalah :

“Media sosial adalah medium di internet yang memungkinkan pengguna merepresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerja sama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain, dan membentuk ikatan sosial secara virtual” (Nasrullah, 2017)

Jadi dapat di pahami dari apa yang dikatakan oleh Nasrullah (2017) bahwa Media sosial merupakan salah satu produk dari perkembangan teknologi komunikasi yang didalamnya dapat memberikan kesempatan bagi para pengguna untuk saling bertukar informasi yang berdasar pada serangkaian perangkat lunak yang dibentuk dengan berbasis internet. Tidak seperti media tradisional yang

sebelumnya sudah ada, media sosial dengan menggunakan *internet* pada penggunaan-nya menciptakan keadaan interaksi komunikasi dua arah yang tidak terbatas oleh ruang dan waktu serta memberikan kebebasan bagi para penggunanya untuk memilih apa yang ingin dilakukan dengan media sosial tersebut seperti mencari konten-konten yang ada demi kepentingan tertentu, ataupun menciptakan konten tertentu untuk diberikan pada khalayak (Nasrullah, 2017).

Media sosial adalah serangkaian perangkat lunak yang ada pada era teknologi saat ini yang berfungsi sebagai wadah bagi manusia untuk berekspresi. Banyak dari manusia yang memanfaatkan media sosial sebagai tempat untuk memperoleh informasi serta membagikan momen penting dengan berupa foto atau video untuk dapat dilihat para pengguna media sosial lainnya. Media sosial menjadi teknologi yang berbasis *internet* dengan mempermudah para penggunanya untuk dapat saling berkomunikasi satu sama lain, saling berbagi konten, dan membentuk perkumpulan sosial. Media sosial telah menjadi sebuah wadah komunikasi yang menjanjikan, yang didukung juga dengan sumber daya manusia yang telah berkembang pesat secara kreatifitas dan inovasi dalam menggunakan media sosial itu sendiri, dan salah-satu dari media sosial tersebut adalah instagram, media sosial instagram cukup dimintai oleh kaum muda pada saat ini, dan terkhusus para pengguna media sosial instagram yang cukup banyak ada pada kalangan mahasiswa.

Manusia pada dasarnya membutuhkan informasi untuk kehidupannya, dan dalam proses memperoleh informasi, manusia membutuhkan media yang dapat memberikan informasi yang terbaru dan terpercaya untuk dikonsumsi, ataupun manusia membutuhkan media untuk menjadi wadah sebagai jembatan yang berfungsi untuk menyalurkan informasi yang ingin disampaikan. Proses pemberian dan perolehan informasi tersebut juga dapat dikatakan sebagai proses komunikasi. Informasi dan komunikasi merupakan dua aspek yang saling berhubungan dan menjadi faktor penting bagi manusia. Informasi dibutuhkan manusia dalam kesehariannya yang berfungsi sebagai pondasi pengetahuan yang berguna bagi manusia dalam hal-hal tertentu pada kehidupannya. Dan komunikasi merupakan suatu proses atau cara bagi manusia untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan tersebut.

Informasi adalah suatu hal yang penting bagi manusia untuk dapat menambah pengetahuan akan segala sesuatu hal dalam kehidupan yang berguna bagi manusia pada proses pengembangan kualitas diri menjadi lebih baik dan terus berkembang. Untuk memperoleh informasi di zaman sekarang sangatlah mudah, teknologi yang sudah jauh berkembang memberikan kemudahan bagi manusia untuk mendapatkan informasi, dan media sosial merupakan salah-satu tempat untuk dapat memperoleh informasi. Dengan menggunakan internet, proses penyampaian serta perolehan informasi menjadi lebih cepat, ringkas, aktual, terperinci dan faktual. Proses tersebut dapat didapati melalui berbagai media baru yang telah menjadi wadah bagi berjalannya proses pertukaran informasi.

Kegiatan fundamental yang sangat mendasar dan tidak dapat dipisahkan dengan kehidupan manusia adalah komunikasi. Komunikasi menjadi penting karena baik secara individu maupun sosial, komunikasi sudah menjadi bagian dari diri manusia itu sendiri. Dalam kesehariannya, manusia sebagai makhluk sosial saling berhubungan dengan sesama manusia lainnya. Hubungan tersebut dapat dilakukan dengan menggunakan komunikasi, hubungan yang dilakukan memiliki banyak fungsi dan tujuannya masing-masing, baik dalam memperoleh informasi, melakukan transaksi, serta menyelesaikan berbagai jenis permasalahan yang ada.

Pada bukunya yang berjudul ilmu komunikasi suatu pengantar, Deddy Mulyana mengutip pendapat Diana K. Ivy yang mengatakan bahwa :

“Komunikasi adalah proses yang terus berlangsung dan dinamis menerima dan mengirim pesan dengan tujuan berbagi makna” (Diana K. Ivy dalam Mulyana, 2014)

Komunikasi merupakan sebuah proses penyampaian informasi dari komunikator kepada komunikan dengan menggunakan media tertentu sebagai wadah serta dapat menghasilkan umpan balik seperti apa yang telah menjadi tujuan dari penyampaian informasi tersebut. Komunikasi dalam keseharian manusia dapat diibaratkan layaknya manusia bernafas, manusia tidak akan pernah luput dari komunikasi dalam kesehariannya. Pada komunikasi itu sendiri terdapat dua macam komunikasi yaitu komunikasi verbal dan komunikasi non-verbal. Baik komunikasi secara verbal maupun non-verbal pastinya memiliki media-nya masing-masing untuk menjadi perantaranya. (Mulyana, 2014)

Manusia sebagai individu yang tidak mungkin lepas dari proses interaksi baik dengan individu lainnya ataupun dengan lingkungan sekitarnya. Dalam proses interaksi tersebut manusia akan menerima sebuah rangsangan dari luar, yang pada akhir prosesnya, rangsangan tersebut akan menciptakan sebuah persepsi. Persepsi tersebut adalah hasil dari proses kerja otak dalam memaknai suatu hal yang terjadi secara langsung di lingkungan sekitar. Persepsi berdasar pada proses penginderaan manusia, yaitu sebuah proses rangsangan yang diterima oleh indera manusia yang pada akhirnya akan menimbulkan sebuah ketertarikan akan suatu hal tertentu dan akan langsung diteruskan menuju ke otak manusia tersebut.

Mahasiswa adalah elemen penting dalam sistem pendidikan yang memiliki peran signifikan dalam Pembangunan bangsa dan negara. Mahasiswa memiliki potensi besar untuk menjadi agen perubahan dengan memperoleh akademik yang baik, pengembangan potensi diri serta pengabdian kepada masyarakat dan menjadi warga negara yang bertanggung jawab. Sebagai generasi muda, mahasiswa harus mempunyai kemampuan berfikir kritis serta etika yang baik karena sebagai generasi muda, mahasiswa dipenuhi energi dan ide yang memiliki peran penting dalam menghadapi perubahan zaman. Oleh sebab itu kelompok individu yang sesuai dalam penggunaan teknologi *internet* serta media sosial, adalah mahasiswa dikarenakan rata-rata mahasiswa adalah anak-anak muda atau remaja yang beranjak dewasa yang telah mengerti dan mengikuti bagaimana cara menggunakan media sosial. Mahasiswa menggunakan media sosial untuk dapat berkomunikasi atau juga memperoleh informasi untuk kebutuhan tertentu atau

bahkan untuk menunjang studi, bahkan lebih daripada itu tidak sedikit mahasiswa yang menggunakan media sosial sebagai sarana prasarana untuk membagikan konten kreatif.

Oleh sebab tersebut peneliti tertarik untuk memahami secara mendalam bagaimana persepsi-persepsi yang ada pada kalangan mahasiswa, khususnya yaitu mahasiswa fakultas ilmu sosial dan ilmu politik Universitas Pasundan terhadap akun instagram Urban1063fm. Berdasarkan pada konteks-konteks latar belakang penelitian diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian ini dengan mengambil judul. **“Persepsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Pada Akun Instagram Urban1063fm sebagai Media Informasi”**

1.2. Fokus dan Pertanyaan Penelitian

1.2.1. Fokus Penelitian

Berdasarkan dari penjelasan yang telah dipaparkan oleh peneliti pada konteks penelitian diatas, maka yang menjadi fokus dari penelitian ini adalah tentang **“Persepsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Univesitas Pasundan Pada Akun Instagram Urban1063fm sebagai Media Informasi”**.

1.2.2. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan pemaparan pada konteks penelitian dan fokus penelitian diatas, maka peneliti menyusun beberapa pertanyaan penelitian sebagai berikut :

1. Bagaimana sensasi mahasiswa FISIP Universitas Pasundan pada akun Instagram Urban1063fm sebagai media informasi?
2. Bagaimana atensi mahasiswa FISIP Universitas Pasundan pada akun Instagram Urban1063fm sebagai media informasi?
3. Bagaimana interpretasi mahasiswa FISIP Universitas Pasundan pada akun Instagram Urban1063fm sebagai media informasi?

1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1.3.1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai syarat untuk memperoleh Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan, Program studi Ilmu Komunikasi dan juga bertujuan untuk menjawab pertanyaan penelitian yang telah diidentifikasi pada fokus penelitian, yaitu sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui sensasi mahasiswa FISIP Universitas Pasundan pada akun Instagram Urban1063fm sebagai media informasi.
2. Untuk mengetahui atensi mahasiswa FISIP Universitas Pasundan pada akun Instagram Urban1063fm sebagai media informasi.
3. Untuk mengetahui interpretasi mahasiswa FISIP Universitas Pasundan Bandung pada akun Instagram Urban1063fm sebagai media informasi.

1.3.2. Kegunaan Penelitian

Peneliti berharap dapat memberikan manfaat dan kegunaan bagi perkembangan bidang keilmuan secara umum dan khususnya dalam ilmu komunikasi melalui penelitian ini. Kegunaan penelitian ini terbagi menjadi dua kategori, yaitu kegunaan teoritis dan kegunaan praktis.

1.3.2.1. Kegunaan Teoritis

1. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kegunaan bagi bidang keilmuan, menambah pengetahuan kajian pustaka yang berhubungan dengan persepsi di Universitas Pasundan.
2. Diharapkan penelitian ini dapat menjawab bagaimana persepsi mahasiswa FISIP Universitas Pasundan pada akun Instagram Urban1063fm sebagai media informasi.
3. Diharapkan penelitian ini dapat menjadi bahan referensi, informasi, untuk memperluas pengetahuan bagi pihak yang memiliki kepentingan dengan materi yang diteliti pada penelitian ini.

1.3.2.2. Kegunaan Praktis

1. Diharapkan penelitian ini dapat menjadi bahan referensi dalam berfikir untuk mengambil sikap pada adanya persepsi terhadap media informasi.
2. Diharapkan penelitian ini dapat menjadi bahan evaluasi, pertimbangan dan tinjauan pustaka untuk penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan media informasi.