

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Cresswell, John W. 2002. *Qualitative & Quantitative approach*, Jakarta : KIK Press
- M. Fuad, Cristine. H, Nurlela, Sugiarto, Paulus. 2001. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Juliandi, Azuar. 2013. *Metodologi kuantitatif untuk ilmu-ilmu Bisnis*. Medan: M2000
- Kotler, Philip. 1997. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Orville C. Walker dan kawan-kawan. *Marketing Strategy: planning and implementation*. 2 nd
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Analisis SWOT teknik Membedah kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Edition. USA: Times mirror Higher education Group
- Singarimbun, Masri. 1995. *Metodologi Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES
- Sugiyono. 2006. *Metode penelitian pendidikan: pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno, Yudi Sutarso. 2010. *Marketing in practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sunarto. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: AMUS Yogyakarta dan UST Press
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET

- Universitas Sumatera Utara Widiani, Muslichah Erma. 2010.
DasarDasar Pemasaran. Bandung: Karya Putra Darwati
- Wirata,I Made.2006. *Metodologi penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: CV
ANDI OFFSET Sumber Skripsi dan Jurnal
- Galih dammar kusumo. 2012. *Analisis Strategi Pemasaran Café Lampiri Dalam Memasuki pasar persaingan*. Jakarta: Program Sarjana Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Gunadarma
- Reni Maulidia Rahmat. 2012. *Analisis Strategi Pemasaran Pada PT.Koko Jaya Prima Makasar*.Makasar: Program sarjana Fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Hasanudin Makasar
- Putri Ardhanawati Mahardika Ningrum. 2010. *Analisis strategi Pemasaran Usaha Jasa pembuatan Dan Perbaikan Furniture UD.Suryani Furniture Bogor,Jawa Barat*. Bogor. Program sarjana fakultas ekonomi dan manajemen Institut Pertanian Bogor
- SARI, N., Kania, R., & Framanik, N. A. (2018). *Narasi Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Shop “Filosofi Kopi”* (Doctoral dissertation, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa)
- Yudi Farola Bram .2005. *Analisis Efektivitas Iklan Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Perusahaan Percetakan Dan Penerbitan PT.Rambang Dengan Menggunakan Epic Model*. Palembang. Fakultas Ekonomi dan Bisnis universitas Sriwijaya