

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *COFFEE SHOP THE NEIGHBOURHOOD DAN CALMANTE* DI KOTA MEDAN
PADA MASA PANDEMI COVID-19**

***COFFEE SHOP THE NEIGHBOURHOOD AND CALMANTE MARKETING
COMMUNICATION STRATEGIES IN MEDAN CITY
DURING THE COVID-19 PANDEMIC***

Oleh :

Yang Yang

172050428

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas
Ilmu Sosial Dan Politik**

Bandung, 20 September 2023

Menyetujui

Pembimbing

Dr. Almadina Rakhmaniar, S.Psi., M.I.Kom