

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh penggunaan aplikasi Michat yang digunakan sebagai kegiatan bisnis prostitusi online di Kota Bandung. Metode penelitian yang digunakan peneliti dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan mengungkapkan gambaran masalah yang terjadi pada saat penelitian ini berlangsung. Hasil penelitian ini menunjukkan fenomena bahwa pekerja seks komersial atau pelaku prostitusi terjadi melalui michat karena dianggap mempermudah proses komunikasi dalam melakukan transaksi, efektif, efisien, aman, dan mudah dalam mencari atau menemukan pengguna jasa di sekitar wilayah yang dekat. Pola komunikasi yang dilakukan dalam penelitian ini adalah jenis pola komunikasi dua arah atau timbal balik yaitu komunikator dan komunikan menjadi saling tukar fungsi dalam menjalani proses komunikasi. Dalam kesegeraan prostitusi online melalui aplikasi Michat, ditemukan bahwa kesegeraan prostitusi online melalui aplikasi michat ini terjadi karena mengikuti perkembangan jaman dalam prostitusi online, aplikasi ini sebagai alat komunikasi pemasaran dalam penggunaan prostitusi online jaman sekarang. Para penjual jasa dan pengguna jasa bisa birenteraksi tanpa harus tatap muka terlebih dahulu. Interaksi tersampaikan dengan cepat dan jelas yang dilakukan oleh penjual jasa bahwa dirinya menggunakan aplikasi michat sebagai media prostitusi online, dan pengguna jasa memberikan feedback dan memberi tanggapan dengan cepat ketika mengetahui apa saja pesan yang disampaikan oleh penjual jasa. Terdapat berbagai bahasa khusus atau isyarat dalam proses interaksi prostitusi online melalui aplikasi Michat. Keragaman isyarat tersebut sudah dipahami satu sama lain, baik oleh penjual jasa atau pengguna jasa, keragaman isyarat dalam penelitian ini ditemukan beberapa bahasa, seperti BJ, HJ, CL, Bo, dan lain-lain. Keragaman isyarat tersebut memiliki banyak makna dalam konteks “negatif” tentang istilah di prostitusi online. Proses interaksi pada aplikasi Michat yang digunakan untuk melakukan prostitusi online. Penjual jasa mempunyai beberapa variasi bahasa dalam prostitusi online, dalam interaksi penjual jasa dan pengguna jasa menimbulkan berbagai macam komunikasi mengenai prostitusi online, interaksi mereka saling memahami sebagaimana penjual dan pembeli, karena seperti yang diungkapkan informan akademisi bahwa aplikasi Michat ini istilahnya menjadi sebagai sarana komunikasi pemasaran yang mempunyai produk prostitusi online, variasi bahasa yang timbul ketika interaksi satu sama lain penjual dan pengguna jasa seperti open dan full service. Variasi bahasa ini yang sering muncul menurut informan kunci.

Kata Kunci : Komunikasi, Michat, Prostitusi

ABSTRACT

This research is motivated by the use of the Michat application which is used as an online prostitution business activity in the city of Bandung. The research method used by researchers in this research uses a qualitative descriptive research method by revealing a picture of the problems that occurred when this research took place. The results of this research show the phenomenon that commercial sex workers or perpetrators of prostitution occur through michat because it is considered to make the communication process easier in carrying out transactions, effective, efficient, safe and easy to search for or find service users in nearby areas. The communication pattern used in this research is a type of two-way or reciprocal communication pattern, namely the communicator and the communicant exchange functions in carrying out the communication process. In the immediacy of online prostitution through the Michat application, it was found that the immediacy of online prostitution through the Michat application occurs because it follows current developments. in online prostitution, this application is a marketing communication tool in the use of online prostitution today. Service sellers and service users can interact without having to meet face to face. Interactions are conveyed quickly and clearly by service sellers who use the micta application as a medium for online prostitution, and service users provide feedback and respond quickly when they find out what messages are being conveyed by service sellers. There are various special languages or signs in the online prostitution interaction process through the Michat application. This diversity of signs has been understood by each other, both by service sellers and service users. The diversity of signs in this research was found in several languages, such as BJ, HJ, CL, Bo, and others. This diversity of signals has many meanings in the "negative" context regarding terms in online prostitution. The interaction process in the Michat application which is used to carry out online prostitution. Service sellers have several variations of language in online prostitution, in the interaction between service sellers and service users, it creates various types of communication regarding online prostitution, their interactions understand each other like sellers and buyers, because as stated by academic informants, the Michat application is termed as a means of marketing communication. who have online prostitution products, language variations that arise when interacting with each other, sellers and service users, such as open and full service. According to key informants, this language variation often appears.

Keywords: Communication, Michat, Prostitution

RINGKESAN

Ieu panalungtikan didominasi ku ngagunakeun aplikasi Michat anu dijadikeun kagiatan bisnis prostitusi online di Kota Bandung. Méthode panalungtikan anu digunakeun ku panalungtik dina ieu panalungtikan ngagunakeun métode déskriptif kualitatif ku cara ngébréhkeun gambaran masalah anu lumangsung nalika ieu panalungtikan dilaksanakeun. Hasil tina ieu panalungtikan nuduhkeun fénoména yén pagawé séks komersial atawa palaku prostitusi lumangsung ngaliwatan michat sabab dianggap bisa ngagampangkeun prosés komunikasi dina ngalaksanakeun transaksi, éféktif, éfisién, aman jeung gampang pikeun néangan atawa manggihan pamaké jasa di deukeutna. wewengkon. Pola komunikasi anu digunakeun dina ieu panalungtikan mangrupa jenis pola komunikasi dua arah atawa timbal balik, nya éta fungsi komunikator jeung bursa komunikasi dina ngalaksanakeun prosés komunikasi. Kadeukeutan prostitusi online ngaliwatan aplikasi Michat lumangsung alatan nuturkeun kamajuan kiwari. dina prostitusi online, aplikasi ieu mangrupa alat komunikasi pamasaran dina pamakéan prostitusi online kiwari. Penjual jasa sareng pangguna jasa tiasa berinteraksi tanpa kedah patepang. Interaksi ditepikeun gancang sareng jelas ku anu ngical jasa anu ngagunakeun aplikasi micta salaku medium pikeun prostitusi online, sareng pangguna jasa nyayogikeun tanggapan sareng ngabales gancang nalika aranjeunna mendakan pesen naon anu ditepikeun ku penjual jasa. Aya rupa-rupa basa atawa tanda husus dina prosés interaksi prostitusi online ngaliwatan aplikasi Michat. Ragam-aram tanda ieu geus kaharti ku séwang-séwangan, boh ku nu ngajual jasa boh nu maké jasa. Ragam rambu dina ieu panalungtikan kapanggih dina sababaraha basa, saperti BJ, HJ, CL, Bo, jeung sajabana. Keragaman sinyal ieu ngabogaan loba harti dina konteks "negatif" ngeunaan istilah dina prostitusi online. Prosés interaksi dina aplikasi Michat nu dipaké pikeun ngalaksanakeun prostitusi online. Seller jasa mibanda sababaraha variasi basa dina prostitusi online, dina interaksi antara nu ngical jasa jeung pamaké jasa, nyiptakeun rupa-rupa komunikasi ngeunaan prostitusi online, interaksi maranéhanana saling ngarti kawas sellers jeung pembeli, sabab sakumaha disebutkeun ku informan akademisi, Michat. aplikasi disebut salaku sarana komunikasi pamasaran anu boga produk prostitusi online, variasi basa anu timbul nalika interaksi silih, seller sarta pamaké jasa, kayaning layanan kabuka sarta pinuh. Numutkeun informan konci, variasi basa ieu sering muncul.

Kata Kunci: Komunikasi, Michat, Prostitusi