

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
RINGKESAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Konteks Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian/Pertanyaan Masalah	4
1.2.1 Fokus Penelitian	4
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.4.1 Kegunaan Teoritis	5
1.4.2 Kegunaan Praktis	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	7
2.1 Review Penelitian Sejenis	7
2.2 Kerangka Konseptual.....	22
2.2.1 Ilmu Komunikasi.....	22
2.2.2 Bentuk – Bentuk Komunikasi	23
2.2.3 Pola Komunikasi	24
2.2.4 Proses Komunikasi.....	24
2.2.5 Promosi	25
2.2.6 Definisi Pekerja Seks Komersial.....	26
2.2.7 Konsep Prostitusi Online	26
2.2.8 Media Sosial.....	28
2.2.9 Jenis Jenis Media Sosial.....	29
2.2.10 Karakteristik Media Sosial.....	31
2.2.11 Media Prostitusi Online	35
2.3 Kerangka Teoritis	38
2.3.1 Unsur Komunikasi	38
2.3.2 Media Richness Theory	40
2.4 Kerangka Pemikiran	43
BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODE PENELITIAN	44
3.1 Subjek Penelitian	44

3.2	Metodologi Penelitian.....	45
3.2.1	Desain/Paradigma Penelitian	46
3.2.2	Prosedur Pengumpulan Data.....	47
3.2.3	Rancangan Analisis Data	48
3.2.4	Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	51
3.2.5	Pembuka Akses Dengan Subjek Penelitian	52
3.3	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	53
3.3.1	Lokasi Penelitian.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1	Data Informan	57
4.2	Hasil Penelitian	58
4.2.1	Kesegeraan Prostitusi Online Melalui Aplikasi Michat Di Kota Bandung	58
4.2.2	Keragaman Isyarat Prostitusi Online Melalui Aplikasi Michat Di Kota Bandung	66
4.2.3	Variasi Bahasa Prostitusi Online Melalui Aplikasi Michat Di Kota Bandung	73
4.3	Pembahasan	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		96
5.1	Kesimpulan	96
5.2	Saran	97
DAFTAR PUSTAKA		98
LAMPIRAN.....		100