

ABSTRAK

Early Funeral merupakan salah satu online shop yang berkecimpung dibidang fashion. Early Funeral sendiri sudah beroperasi selama 4 tahun terhitung sejak November 2019. Early Funeral sendiri hanya mempunyai rumah produksi yang berlokasi di Jl. Batik Pekalongan no 27, Sukaluyu, Bandung. Alasan mengapa Early Funeral memilih menggunakan media sosial Instagram untuk menjual produknya dikarenakan para peminat dari produk Early Funeral Sebagian besar drai Instagram.

Adapun produk yang di jual oleh Early Funeral yaitu T-Shirt, jaket dan berbagai aksesoris. Tujuan dari penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Strategi Penjualan Pada Early Funeral di Kota Bandung. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data primer dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi, serta teknik pengumpulan data sekunder diperoleh dari sumber buku-buku dan jurnal. Informan yang diperlukan dalam penelitian ini yaitu sebanyak 3 informan yang terdiri dari Informan Kunci, Informan Utama, dan Informan Pendukung.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Early Funeral mengalami penurunan penjualan dikarenakan menunggunakan sistem *pre-order* yang mana hal ini tidak banyak disukai oleh para calon konsumennya. Kemudian didapati fakta bahwa strategi penjualan yang dilakukan pada Early Funeral dikatakan belum optimal dari unsur-unsur penjualan usaha karena lebih banyak menjalankan promosi menggunakan personal selling.

Hambatan yang dihadapi oleh Early Funeral yaitu terletak pada kurangnya modal yang dimiliki oleh Early Funeral untuk proses produksi produk. Hal tersebut disebabkan oleh pihak Early Funeral yang menggunakan sistem *pre-order* yang dimana sistem ini membuat turunnya penjualan dari Early Funeral sendiri. Upaya untuk mengatasi hambatan ini diharapkan sebaiknya Early Funeral dapat mengoptimalkan strategi penjualan terutama promosi melalui pemasaran langsung (*direct marketing*) dengan membuka offline store karena jika hanya mengandalkan penjualan di media sosial maka target penjualan tidak akan mencapai melebihi target penjualan perbulannya.

Kata Kunci: Strategi Penjualan

ABSTRACT

Early Funeral is an online shop that is involved in the fashion sector. Early Funeral itself has been operating for 4 years starting from November 2019. Early Funeral itself only has a production house located on Jl. Batik Pekalongan no. 27, Sukaluyu, Bandung. The reason why Early Funeral chose to use Instagram social media to sell its products is because most of the people who are interested in Early Funeral products come from Instagram.

The products sold by Early Funeral are T-Shirts, jackets and various accessories. The purpose of this research was to determine the sales strategy at early funerals in the city of Bandung. The research method used is a qualitative method with a descriptive approach. Primary data collection techniques were carried out using observation, interviews and documentation, and secondary data collection techniques were obtained from books and journal sources. The informants needed in this research are 3 informants consisting of Key Informants, Main Informants and Supporting Informants.

Based on the results of this research, it shows that Early Funeral experienced a decrease in sales due to using a pre-order system which is not preferred by potential customers. Furthermore, it was found that the sales strategy employed by Early Funeral was considered suboptimal in terms of business sales elements as it relied more on promotion through personal selling.

The obstacle faced by Early Funeral lies in the lack of capital for the production process. This is caused by Early Funeral's utilization of a pre-order system, which leads to decreased sales for the company. Efforts to overcome this obstacle should ideally involve Early Funeral optimizing its sales strategy, particularly through direct marketing, by opening offline stores. Relying solely on social media for sales will not surpass the monthly sales target.

Keywords: Selling Strategy

ABSTRAK

Early Funeral mangrupikeun toko online anu aub dina séktor busana. Early Funeral sorangan geus beroperasi salila 4 taun dimimitian ti November 2019. Early Funeral sorangan ngan boga imah produksi ayana di Jl. Batik Pekalongan no 27, Sukaluyu, Bandung. Alasan kunaon Early Funeral milih ngagunakeun média sosial Instagram pikeun ngajual produkna kusabab kalolobaan jalma anu resep kana produk Early Funeral asalna tina Instagram.

Produk anu dijual ku Early Funeral nyaéta Kaos, jaket sareng sagala rupa asesoris. Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun nangtukeun stratégi jualan di Early Funeral di Kota Bandung. Méthode panalungtikan anu digunakeun nyaéta métode kualitatif kalayan pendekatan déskriptif. Téhnik ngumpulkeun data primér dilaksanakeun ngagunakeun obsérvasi, wawancara jeung dokuméntasi, sarta téhnik ngumpulkeun data sékundér dimeunangkeun tina buku jeung sumber jurnal. Informan anu diperlukeun dina ieu panalungtikan aya 3 informan anu diwangun ku Informan Konci, Informan Utama jeung Informan Pendukung.

Dumasar kana hasil panalungtikan ieu, ngabuktikeun yén Early Funeral ngalamankeun penurunan jualan lantaran make sistem pre-order anu urang, anu téh henteu katingali ku calon konsuménna. Saterusna, kaparengkat kalaksanaan strategi jualan di Early Funeral dianggap henteu optimal tina unsur-unsur jualan usaha lantaran leuwih banyak ngadegkeun promosi nganggo personal selling.

Hambatan nu dihadéap ku Early Funeral mangrupikeun kurangna modal nu dipunyakeun ku Early Funeral kanggo prosés produksi produk. Ieu disebabkeun ku pihak Early Funeral nu ngagunakeun sistém pre-order anu dimana sistém ieu nyieun ngurunna penjualan tina Early Funeral sendiri. Usaha kanggo ngahadépeun hambatan ieu diharapkeun pikeun Early Funeral bisa ngoptimalkan strategi jualan, khususna promosi lewat pemasaran langsung (direct marketing) ku ngabuka toko offline, lantaran upami ngandung jualan dina média sosial waktos ieu target penjualan henteu bakal nyampekeun leuwih ti target penjualan perbulan.

Kecap Konci: Strategi Penjualan