

## DAFTAR PUSTAKA

### A. BUKU

- Andres, K., & Haenlein, M. (2010). *User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media*. Business Horizon.
- Ardianto, E., & Qomaruzzuman, B. (2016). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: 2013.
- Effendy, O. U. (2004). *ILMU KOMUNIKASI: Teori Dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya.
- Eriyanto. (2021). *Analisis Jaringan Media Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Ghifari, F. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Usaha Kuliner Cafe Nyusu Doeloe Melalui Media Sosial Instagram*. Repository Unpas.
- Ikbar, Y. (2012). *Metode Penelitian Sosial Kualitatif*. Bandung: Refika Aditama.
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*, edisi kelima. Jakarta; Erlangga.
- Kennedy, J. E., & Soemanagara, D. (2006). *Marketing Communication : Taktik & Strategi*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (1st ed.)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *MARKETING MANAGEMENT (13 ed.)*. (B. Sabran, Penerj.) Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). (B. Sabran, Penerj.) Jakarta: Erlangga.
- Martha, E., & Kresno, S. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Mulyana, D. (2016). *ILMU KOMUNIKASI Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya.
- Notoatmodjo. (2012). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Jakarta Rineka Cipta.
- Prisgunanto, I. (2006). *Komunikasi Pemasaran : Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ruslan, Rosady. 2013. *Metode Penelitian Komunikasi Dan Public Relations*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Salim, & Syahrums. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sarastuti, D. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Queenova. *Jurnal Visi Komunikasi*, 71-90.
- St. Helen, G., Jacob, III, P., Nardone, N., Benowitz, N. L., & Aherrera, A. (2018). IQOS: Examination of Philip Morris International's Claim of Reduced Exposure. *Tobacco Control*, 27(Supplement 1), s30-s36.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Suswanto, P., & Setiawati, S. D. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Shopee Dalam Membangun Positioning Di Tengah Pandemi Covid-19 Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16-29.
- Wibowo, Lili Adi. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung:Alfabeta.

## **B. Internet**

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/28/10-provinsi-dengan-konsumen-rokok-elektrik-terbesar> , diakses pada tanggal 1 Juni 2023

<https://www.kompas.id/baca/riset/2021/01/24/mengapa-mereka-membenci-tembakau> , diakses pada tanggal 1 Juni 2023

<https://www.iqos.com/id/id/home.html>, diakses pada tanggal 1 Juni 2023