

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Kegunaan Penelitain.....	8
1.4.1. Kegunaan Secara Teoritis.....	9
1.4.2. Kegunaan Secara Praktis.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	<b>10</b>
2.1. Kajian Pustaka.....	10
2.1.1. Review Penelitian Sejenis.....	10
2.2. Kerangka Konseptual.....	13
2.2.1. Komunikasi.....	14
2.3. Humas Pemerintahan.....	18
2.4. Pengelolaan Media Sosial.....	24
2.5. Informasi Publik.....	24
2.6. Media Massa, Media Baru.....	26
2.6.1. Media Massa.....	26
2.6.2. Media Baru.....	28
2.7. Instagram.....	31
2.7.1. Pengertian Instagram.....	31
2.7.2. Sejarah Instagram.....	33
2.7.3. Logo dan Simbol-simbol Instagram.....	34
2.7.4. Fitur-Fitur Instagram.....	36
2.7.5. Warganet (Warga Internet).....	38
2.8. Kerangka Teoritis.....	40

2.8.1. Teori Pertama .....	40
2.9. Kerangka Pemikiran.....	42
<b>BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
3.1. Subjek Penelitian .....	45
3.2. Objek Penelitian.....	48
3.2.1. Deskripsi Umum Lokasi Penelitian.....	50
3.2.2. Visi dan Misi.....	51
3.2.3. Struktur Organisasi.....	52
3.2.4. Devisi Kerja .....	52
3.3. Metodologi Penelitian .....	53
3.3.1. Paradigma Penelitian .....	55
3.3.2. Prosedur Pengumpulan Data.....	56
3.3.3. Rancangan Analisis Data .....	59
3.3.4. Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian .....	63
3.3.5. Cara Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian .....	65
3.4. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	66
3.4.1. Jadwal Penelitian.....	66
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>67</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	67
4.1.1. Gambaran Umum Informan.....	68
4.1.2. Analisis Deskriptif Hasil Penelitian .....	72
4.2. Pembahasan .....	106
4.2.1. <i>Context</i> Pengelolaan Media Sosial Instagram Diskominfo.....	106
4.2.2. <i>Communication</i> Pengelolaan Media Sosial Instagram Diskominfo.....	109
4.2.3. <i>Collaboration</i> Pengelolaan Media Sosial Instagram Diskominfo.....	111
4.2.4. <i>Connection</i> Pengelolaan Media Sosial Instagram Diskominfo.....	113
4.2.5. Pengelolaan Media Sosial Instagram Diskominfo Kota Bandung melalui Akun Media Sosial Instagram @diskominfo.....	114
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>118</b>
5.1. Simpulan.....	118
5.2. Saran.....	119
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>xv</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xvii</b>