

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta

Febrian Desty Wenny, Ardista Rini, Kutoyo Suryono M, Suryana Yana, Febrina Weti, Kusnadi, Suryawan Firdiansyah Ryan, Purba Br Yuliana Tambaten, Turi Ode La, Sudiarti Sri, Libriantono Bambang, Perwitasari Pratiwi Erni, Irwanto. 2022. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Purbalingga : Eureka Media Aksara Henuk-Kacaribu, (2020). *Pengantar Ilmu Administrasi*. Yogyakarta : Andi.

### Jurnal :

Marlinda, D., Yamali, F. R., & Zahari, M. (2021). *Pengaruh Komunikasi Visual Terhadap Penjualan Umkm Roti Bakar Kajo Jember*. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(1), 217-225.

Marpaung, I., & Winarto, W. (2018). *Pengaruh Pengembangan Media Sosial Terhadap Penjualan (Studi Kasus Pada Pt. Pln (Persero) Wilayah Sumatera Utara)*. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 4(1), 79-86.

Dewanti, P. W., Purnama, I. A., & Siregar, M. (2020). NN., & Sukirno. (2020). *Cheating Intention Of Students Based On Theory Of Planned Behavior*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 15(2), 268-279.

Kotler, P. (2017). *Philip Kotler: Some Of My Adventures In Marketing*. *Journal Of Historical Research In Marketing*, 9(2), 203-208.

Safitri, L. A. (2021). *Pengaruh Komunikasi Visual Dan E-Service Quality Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Aplikasi Belanja Online Sociolla* (Doctoral Dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).

Chairiyah, U., & Achmad, F. (2022). *Pengaruh Komunikasi Visual Desain Grafis Buku Mizan Terhadap Minat Baca Anak*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1), 53-67.

Lubis, N. R. (2018). *Komunikasi Desain Visual Kafe Bukan Kongbox Dalam Menjaga Eksistensi (Studi Deskriptif Pada Kafe Bukan Kongbox Di Medan)* (Doctoral Dissertation).

PUTRA, M. A. (2019). *Komunikasi Visual Terhadap Pesan Bahaya Merokok Pada Kemasan Rokok (Studi Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi*

- Angkatan 2016*) (Doctoral Dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Restu, N. (2022). *Pengaruh Celebrity Endorsment Sosial Media Instagram @Soka\_Indonesia Terhadap Peningkatan Penjualan Kaos Kaki Pada Pt Soka Cipta Niaga Di Bandung* (Doctoral Dissertation, Fisip Unpas).
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Rendelangi, a. B., sahyunu, s., & manan, l. A. (2023). Pengaruh strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan pada toko alvian resa prianto desa ambaipua kecamatan ranomeeto kabupaten konawe selatan. *Sultra journal of economic and business*, 4(1), 60-71.
- Sugiyono, S., Ahza, A. B., & Suyatma, N. E. (2018). Teknologi Pengolahan Dodol Dan Peningkatan Kandungan Gizinya. *Jurnal Pangan*, 27(3), 225-234.
- Rahmadani, D. (2018). Telaah Rumus Perhitungan Waktu Salat: Tinjauan Parameter Dan Algoritma. *Al-Marshad: Jurnal Astronomi Islam Dan Ilmu-Ilmu Berkaitan*, 4(2).
- Permatasari, O., & Ashriana, A. N. (2019). Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Pengambilan Keputusan Orang Tua Dalam Memilih Sekolah Berbasis Tahfidz Al-Qur'an (Studi Pada SMP Al-Qur'an An-Nawawiy Mojokerto). *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 2(3), 382-397