

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pola Komunikasi Organisasi Antara Pimpinan dan Karyawan Dalam Membangun Kepuasan Kerja di PT. Estu Mukti Wibowo”, budaya Perusahaan atau budaya organisasi adalah hal penting dalam sebuah organisasi ataupun Perusahaan karena untuk mencapai visi dan misi dalam organisasi ataupun Perusahaan diperlukannya sebuah budaya agar visi dan misinya dapat tercapai. Supaya visi misi Perusahaan dapat tercapai maka harus dapat menginternalisasikan dan mengimplementasikan dengan baik oleh seluruh anggota Perusahaan. Hal tersebut mengacu pada bagaimana pola komunikasi yang dilakukan agar kepuasan kerja dapat tersampaikan kepada seluruh anggota Perusahaan PT. Estu Mukti Wibowo. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pola komunikasi yang dilakukan oleh PT. Estu Mukti Wibowo agar kepuasan kerja dapat diimplementasikan dan diinternalisasikan oleh seluruh anggota Perusahaan, serta bagaimana interpretasi simbol verbal dan nonverbal terkait kepuasan kerja Perusahaan PT. Estu Mukti Wibowo, serta bagaimana tindakan anggota Perusahaan dalam mengimplementasikan dan menginternalisasikan kepuasan kerja. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan studi deskriptif kualitatif. Dan menggunakan teori budaya organisasi dari Pacanowsky dan O’Donnell Trujillo. Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti menarik kesimpulan bahwa PT. Estu Mukti Wibowo melakukan pola komunikasi dari atas ke bawah, dari bawah ke atas, dan menyamping, interpretasi simbol verbal dan nonverbal oleh anggota Perusahaan berbeda dan tindakan anggota Perusahaan yang bervariasi dalam mengimplementasikan dan menginternalisasikan kepuasn kerja tetapi tetap pada jalurnya dan tetap pada budaya Perusahaan.

Kata Kunci: Pola Komunikasi Organisasi, Budaya Organisasi, Pola Komunikasi Perusahaan, PT. Estu Mukti Wibowo

ABSTRACT

This research is entitled "Organizational Communication Patterns Between Leaders and Employees in Building Job Satisfaction at PT. Estu Mukti Wibowo", corporate culture or organizational culture is an important thing in an organization or company because to achieve the vision and mission in an organization or company, a culture is needed so that the vision and mission can be achieved. In order for the Company's vision and mission to be achieved, all members of the Company must be able to internalize and implement it well. This refers to how the communication pattern is carried out so that job satisfaction can be conveyed to all members of the PT Company. Estu Mukti Wibowo. The purpose of this research is to find out how the communication patterns carried out by PT. Estu Mukti Wibowo so that job satisfaction can be implemented and internalized by all members of the Company, as well as how to interpret verbal and non-verbal symbols related to job satisfaction at PT Company. Estu Mukti Wibowo, as well as how Company members act in implementing and internalizing job satisfaction. The research method used in this research is qualitative with a qualitative descriptive study. And uses organizational culture theory from Pacanowsky and O'Donnell Trujillo. Based on the results of this research, researchers draw the conclusion that PT. Estu Mukti Wibowo carries out communication patterns from top to bottom, bottom to top, and sideways, interpretation of verbal and nonverbal symbols by different Company members and varied actions of Company members in implementing and internalizing job satisfaction but remaining on track and adhering to the Company's culture.

Keywords: Organizational Communication Patterns, Organizational Culture, Corporate Communication Patterns, PT. Estu Mukti Wibowo

RINGKESAN

Ieu panalungtikan dijudulan “Pola Komunikasi Organisasi Antara Pimpinan jeung Karyawan dina Ngawangun Kasugemaan Pagawéan di PT. Estu Mukti Wibowo”, budaya korporasi atawa budaya organisasi mangrupa hal anu penting dina hiji organisasi atawa pausahaan sabab pikeun ngahontal visi jeung misi dina organisasi atawa pausahaan, diperlukeun budaya sangkan visi jeung misi bisa kahontal. Sangkan visi jeung misi Pausahaan kahontal, sakumna anggota Pausahaan kudu bisa ngainternalisasi jeung ngalaksanakeunana kalawan hadé. Ieu nuduhkeun kumaha pola komunikasi dilaksanakeun sangkan kasugemaan gawé bisa ditepikeun ka sakumna anggota Pausahaan PT. Estu Mukti Wibowo. Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho kumaha pola komunikasi anu dilaksanakeun ku PT. Estu Mukti Wibowo sangkan kasugemaan pagawéan bisa dilaksanakeun jeung diinternalisasikeun ku sakumna anggota Pausahaan, ogé kumaha napsirkeun lambang-lambang verbal jeung non-verbal patali jeung kasugemaan gawé di PT Pausahaan. Estu Mukti Wibowo, ogé kumaha tindakan anggota Pausahaan dina ngalaksanakeun jeung ngainternalisasi kapuasan gawé. Méthode panalungtikan anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta kualitatif kalawan deskriptif kualitatif. Sareng ngagunakeun téori budaya organisasi ti Pacanowsky sareng O'Donnell Trujillo. Dumasar kana hasil ieu panalungtikan, panalungtik narik kacindekan yén PT. Estu Mukti Wibowo ngalaksanakeun pola komunikasi ti luhur ka handap, handap ka luhur, jeung gigir, interpretasi lambang verbal jeung nonverbal ku anggota Pausahaan béda jeung rupa-rupa lampah anggota Pausahaan dina ngalaksanakeun jeung ngainternalisasi kapuasan pakasaban tapi tetep dina jalur jeung taat kana Pausahaan. kabudayaan.

Kata Kunci: Pola Komunikasi Organisasi, Budaya Organisasi, Pola Komunikasi Perusahaan, PT. Estu Mukti Wibowo