

DAFTAR ISI

| | |
|-------------------------------------------------------------|-------|
| ABSTRAK | |
| ABSTRACT | |
| RINGKESAN | |
| KATA PENGANTAR | i |
| DAFTAR ISI | iii |
| DAFTAR TABEL | v |
| DAFTAR GAMBAR | vi |
| DAFTAR LAMPIRAN | vii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2. Fokus peneitian/Pernyataan Masalah | 6 |
| 1.3. Tujuan penelitian dan Kegunaan Penelitian | 6 |
| 1.3.1. Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.3.2. Kegunaan penelitian..... | 7 |
| 1.3.2.1. Teoritis | 7 |
| 1.3.2.2. Praktis | 7 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 8 |
| 2.1. Kajian Pustaka | 8 |
| 2.1.1. Review Penelitian Sejenis | 8 |
| 2.1.2 Kerangka Konseptual | 10 |
| 2.1.2.1 Komunikasi | 10 |
| 2.1.2.2. Komunikasi Visual..... | 14 |
| 2.1.2.3 Humas | 23 |
| 2.1.2.4 Iklan | 25 |
| 2.1.2.5. Periklanan | 27 |
| 2.1.2.6. Jenis-Jenis POS Kasir | 30 |
| 2.1.2.7. Definisi Olsera | 33 |
| 2.1.2.8. Sosial Media..... | 40 |
| 2.1.2.9. Youtube..... | 43 |
| 2.1.3. Kerangka Teoritis..... | 45 |

| | | |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------|
| 2.1.3.1. | Teori Kontruksi Realitas Sosial | 45 |
| 2.1.3.2. | Teori Semiotika..... | 49 |
| 2.2. | Kerangka Pemikiran | 52 |
| BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODEDELOGI..... | | 57 |
| 3.1 | Subjek Penelitian | 57 |
| 3.2 | Objek Penelitian..... | 58 |
| 3.3 | Metodologi Penelitian | 58 |
| 3.3.1 | Desain Paradigma | 59 |
| 3.3.2 | Prosedur Pengumpulan Data..... | 60 |
| 3.3.3 | Studi Literatur | 60 |
| 3.3.4 | Rancangan Analisis Data | 61 |
| 3.3.5 | Kredibilitas Dan Tingkat Kepercayaan..... | 63 |
| 3.4 | Membuka Akses dan Menjaln Hubungan Dengan Subjek Penelitian..... | 64 |
| 3.5 | Lokasi Penelitian dan Jadwal Penelitian | 64 |
| 3.5.1. | Lokasi Penelitian..... | 64 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | | 66 |
| 4.1. | Hasil Penelitian..... | 66 |
| 4.1.1. | Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure..... | 67 |
| 4.1.2. | Analisis Penanda dan Pertanda Pada Iklan Olsera | 69 |
| 4.1.3. | Pemaknaan Kemudahan kasir UMKM Pada Iklan Olsera | 94 |
| 4.2. | Pembahasan Hasil Penelitian..... | 95 |
| 4.2.1. | Penanda dan Petanda | 96 |
| 4.2.2. | Pemaknaan kemudahan Kasir UMKM di Era Digital | 97 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | | 99 |
| 5.1. | Kesimpulan..... | 99 |
| 5.2. | Saran | 100 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 101 |
| Lampiran..... | | . |

DAFTAR TABEL

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1 Tabel Penelitian Sejenis | 9 |
| 2.2 Bagan Kerangka Pemikiran | 56 |
| 3.5 Tabel Jadwal Penelitian..... | 65 |
| 4.1 Tabel Hasil Penelitian Iklan Olsera Versi Kembangkan Usaha Anda dengan Modal Rp.2.000 Pakai Aplikasi Kasir Olsera..... | 73 |
| 4.2 Tabel Hasil Penelitian Iklan Olsera Versi Kembangkan Usaha Anda dengan Modal Rp.2.000 Pakai Aplikasi Kasir Olsera..... | 76 |
| 4.3 Tabel Hasil Penelitian Iklan Olsera Versi Kembangkan Usaha Anda dengan Modal Rp.2.000 Pakai Aplikasi Kasir Olsera..... | 82 |
| 4.4 Tabel Hasil Penelitian Iklan Olsera Versi Kembangkan Usaha Anda dengan Modal Rp.2.000 Pakai Aplikasi Kasir Olsera..... | 85 |
| 4.5 Tabel Hasil Penelitian Iklan Olsera Versi Kembangkan Usaha Anda dengan Modal Rp.2.000 Pakai Aplikasi Kasir Olsera..... | 87 |
| 4.6 Tabel Hasil Penelitian Iklan Olsera Versi Kembangkan Usaha Anda dengan Modal Rp.2.000 Pakai Aplikasi Kasir Olsera..... | 90 |
| 4.7 Tabel Hasil Penelitian Iklan Olsera Versi Kembangkan Usaha Anda dengan Modal Rp.2.000 Pakai Aplikasi Kasir Olsera..... | 93 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|-------------------------------------------------------|----|
| 3.3 Model Analisis Interaktif Miles dan Huberman..... | 63 |
| 4.1 Gambar Penelitian Scene 01..... | 71 |
| 4.2 Gambar Penelitian Scene 02..... | 75 |
| 4.3 Gambar Penelitian Scene 03..... | 78 |
| 4.4 Gambar Penelitian Scene 04..... | 84 |
| 4.5 Gambar Penelitian Scene 05..... | 86 |
| 4.6 Gambar Penelitian Scene 06..... | 89 |
| 4.7 Gambar Penelitian Scene 07..... | 92 |

DAFTAR LAMPIRAN

| |
|-----------------------------------------------|
| Lampiran I Daftar Riwayat Hidup..... |
| Lampiran II Pedoman Wawancara..... |
| Lampiran III Surat Pernyataan Penelitian..... |
| Lampiran IV Dokumentasi Wawancara |