

## **ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul ANALISIS SEMIOTIKA PADA IKLAN OLSERA. Iklan adalah hasil karya yang luar biasa, tidak konvensional, dan menarik perhatian banyak orang karena mencerminkan kreatifitas ide dalam bentuk video dan disajikan sebagai informasi yang disukai oleh beragam lapisan masyarakat. Oleh karena itu peneliti memutuskan untuk menjadikan iklan sebagai objek penelitian.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi penanda, petanda, dan makna dari kemudahan kasir UMKM di era digital yang terkandung dalam iklan “Olsera di Media Youtube”. Dengan demikian, penelitian bertujuan untuk memahami interpretasi tentang kemudahan kasir UMKM di era digital yang di sampaikan melalui iklan tersebut.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan menggunakan analisis semiotika berdasarkan konsep dari Ferdinand De Saussure. Proses pengumpulan data dalam penelitian ini melibatkan observasi, studi kepustakaan, serta wawancara mendalam. Analisis data dalam pendekatan kualitatif ini melibatkan beberapa langkah, termasuk reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil yang di peroleh dari penelitian ini adalah pada iklan “Olsera Di Media Youtube” memiliki lima belas scene yang mengandung pemaknaan kemudahan kasir UMKM di era digital yang terkandung di iklan “Olsera Di Media Youtube” yang dimana menunjukkan mudahnya dalam mengelola usaha melalui aplikasi kasir olsera, dan realitas yang ada pada zaman sekarang kita harus mengikuti kemajuan teknologi digital. Olsera mampu memberikan kemudahan dalam mengelola bisnis dan transaksi jadi lebih efektifitas dan efisiensi apalagi di era digital saat ini.

Kata Kunci: Analisis Semiotika, Iklan, Olsera, Youtube

## **ABSTRACT**

*This research is titled "Semiotic Analysis of OLSERA Advertisements." Advertisements are remarkable, unconventional works that capture the attention of many people because they reflect creative ideas in the form of videos and are presented as information enjoyed by diverse layers of society. Therefore, the researcher decided to make advertisements the object of study.*

*The purpose of this research is to identify the signs, signifiers, and meanings of the convenience of cashier services for MSMEs in the digital era contained in the "OLSERA on YouTube" advertisement. Thus, the research aims to understand the interpretation of the ease of cashier services for MSMEs in the digital era conveyed through the advertisement.*

*The method used in this research is a qualitative approach using semiotic analysis based on Ferdinand De Saussure's concept. The data collection process in this research involves observation, literature review, and in-depth interviews. Data analysis in this qualitative approach involves several steps, including data reduction, data presentation, and drawing conclusions.*

*The results obtained from this research show that the "OLSERA on YouTube" advertisement has fifteen scenes that contain the interpretation of the ease of cashier services for MSMEs in the digital era, demonstrating the ease of managing business through the OLSERA cashier application and the reality of keeping up with digital technology advancements in today's era. OLSERA provides convenience in managing business and transactions, making it more effective and efficient, especially in the current digital era.*

*Keywords: Semiotic Analysis, Advertisement, OLSERA, YouTube*

## **RINGKESAN**

*Penelitian ieu dijudulan ANALISIS SEMIOTIKA DINA PARIWARA OLSERA. Pariwara nyaeta kenging karya anu istimewa, henteu konvensional, sarta metot perhatian seueur jalmi margi mencerminkeun kreatifitas ideu dina wangun video sarta disajikeun minangka informasi anu disukai ku rupa-rupa lapisan balarea. Ku margi eta peneliti megatkeun kanggo ngajadikeun pariwara minangka objek panalungtikan.*

*Tujuan ti panalungtikan ieu teh kanggo mikawanoh tawis, petanda, sarta hartos ti gampangna kasir UMKM di era digital anu kaeusi dina pariwara “Olsera di Media Youtube”. ku kituna, panalungtikan boga tujuan kanggo nyurtian interpretasi ngeunaan gampangna kasir UMKM di era digital anu di sampaikeun ngaliwatan pariwara kasebat.*

*Metode anu dipake dina panalungtikan ieu teh pendekatan kualitatif kalawan ngagunakeun analisis semiotika dumasar konsep ti Ferdinand De Saussure. Proses pengumpulan data dina panalungtikan ieu melibatkeun observasi, studi kepustakaan, sarta wawancara mendalam. Analisis data dina pendekatan kualitatif ieu melibatkeun sababaraha langkah, kaasup reduksi data, penyajian data, sarta penarikan kacindekan.*

*Hasil anu di peroleh ti panalungtikan ieu teh dina pariwara “Olsera Di Media Youtube” ngabogaan lima belas scene anu ngandung pemaknaan gampangna kasir UMKM di era digital anu kaeusi di pariwara “Olsera Di Media Youtube” anu di mana nunjukkeun gampangna dina ngokolakeun usaha ngaliwatan aplikasi kasir olsera, sarta realitas anu aya dina jaman ayeuna urang kedah ngiring kamajuan teknologi digital. Olsera sanggem mikeun gampangna dina ngokolakeun bisnis sarta transaksi janten langkung efektifitas sarta efisiensi sumawonten di era digital ayeuna.*

*Sanggem Kunci: Analisis Semiotika, Pariwara, Olsera, Youtube*