

DAFTAR PUSTAKA

- Alo, Liliweri. (2011). *Komunikasi : Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : PT Kencana
- Burhan, M Bungin. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: PT Kencana.
- Effendy, Onong Uchjana.. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan Edisi Ketiga*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Kasali, Rhenald. (1995). *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti.
- Madjadikara, Agus. (2004). *Bagaimana BiroIklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Mulyana, Deddy. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wahyu Wibowo, Indiwani Seto.(2013). *Semiotika Komunikasi Edisi Kedua*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Widjaja, H.A.W. (2008). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat Jakarta* : Bumi

Aksara

Skripsi dan Journal

Sanjay Deep Budi Santoso. 2019. “Analisis Semiotika Respresentasi Kekerasan

Pada Film Jigsaw” Skripsi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Puspa Ria. 2020, “Analisis Teks Ferdinand De Saussure Dalam Lirik Lagu

Bismillah Sabyan Gambus” Skripsi Mahasiswi Fakultas Ushuluddin, Adab, dan

Dakwah Institut Agama Islam Negeri Bengkulu

Eva Pipit Krisbasari. 2020, “Analisis Semiotika Nilai Persahabatan Pada Film

Animasi The Angrybird” Mahasiswi Fakultas Teknologi Informasi dan

Komunikasi Universitas Semarang.

Internet dan Lain – Lain

<https://www.olsera.com/id/pos> (Diakses Pada September 2023)