

DAFTAR PUSTAKA

- Basuki, S. (2022). Pengantar Ilmu Perpustakaan. Dalam S. Basuki, *Pengantar Ilmu Perpustakaan* (hal. 672). Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Bungin, B. (2012). Analisis Data Penelitian Kualitatif : Pemahaman filosofis dan metodologis ke arah penguasaan model aplikasi. In B. Bungin, *Analisis Data Penelitian Kualitatif : Pemahaman filosofis dan metodologis ke arah penguasaan model aplikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Diskominfobdg. (2017). Diambil kembali dari Diskominfo Kota Bandung: <https://diskominfo.bandung.go.id/>
- Effendy, O. U. (2013). Ilmu Komunikasi: Teori Dan Praktek. Dalam O. U. Effendy, *Ilmu Komunikasi: Teori Dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fajrina, H. N. (2016, Mei 12). *Kisah di Balik Perubahan Logo Ikonik Instagram*. Diambil kembali dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160512175043-185-130324/kisah-di-balik-perubahan-logo-ikonik-instagram>
- Habibie, D. K. (2018). Dwi Fungsi Medai Massa. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, hal. 79-86.
- Kompas.com. (2016, Mei 12). *Cerita di Balik Logo Baru Instagram*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2016/05/12/15400017/Cerita.di.Balik.Logo.Baru>
- Lestari, A. P. (2021, Oktober 19). *Apa Sih yang Dimaksud dengan Komunikasi*. Diambil kembali dari Media Indonesia: <https://mediaindonesia.com/humaniora/441010/apa-sih-yang-dimaksud-dengan-komunikasi#>
- Librianty, A. (2016, Mei 12). *Kisah Inspiratif Perjalanan Logo Instagram*. Diambil kembali dari Liputan6: <https://www.liputan6.com/tekno/read/2504962/kisah-inspiratif-perjalanan-logo-instagram?page=2>
- Mulyana, D. (2016). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Dalam D. Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

- Nuryanto, H. (2012). Sejarah Perkembangan Teknologi dan Komunikasi. Dalam H. Nuryanto, *Sejarah Perkembangan Teknologi dan Komunikasi* (hal. 71). Jakarta Timur: PT Balai Pustaka (Persero).
- Pemerintah, P. (2009). *Rencana Strategis (Renstra)*. Bandung: Diskominfo.
- Salim, S. (2012). Metodologi Penelitian Kualitatif. In S. Salim, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Soleh Soemirat, E. A. (2003). Dasar-Dasar Public Relations. In E. A. Soleh Soemirat, *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tim Stiletto Book, R. A. (2019). How to Win Instagram. Dalam R. A. Tim Stiletto Book, *How to Win Instagram* (hal. 110). Yogyakarta: Stiletto Book.