

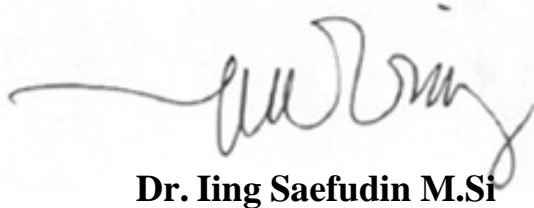
LEMBAR PERSETUJUAN
PENGARUH *CONTENT MARKETING* INSTAGRAM
@Zoomatra TERHADAP *BRAND AWARENESS*
ZOOMATRA
Oleh
Khansa Triathalla
192050176
SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Bandung, Januari 2024

Menyetujui :

Pembimbing



Dr. Iing Saefudin M.Si

Menyetujui :

Pjs Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

Vera Hermawan S.I.Kom., M.I.Kom

Dr. KunKunrat M.Si