

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN/PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGUJIAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
RINGKESAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Pembatasan Masalah	7
1.4. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.4.1. Tujuan Penelitian	8
1.4.2. Kegunaan Penelitian	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Literatur	10
2.2 Kerangka Teoritis/Konseptual	15
2.2.1 Diplomasi Budaya	15

2.2.2 <i>Soft Power</i>	17
2.3 Asumsi/Hipotesis Penelitian	18
2.4 Kerangka Analisis	19
BAB III	20
METODE PENELITIAN	20
3.1. Desain Penelitian	20
3.2. Teknik Pengumpulan.....	20
3.3. Teknik Analisis Data.....	21
3.4. Sistematika Penelitian.....	22
BAB IV	24
HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	24
4.1 Diplomasi Budaya Indonesia di Singapura	24
4.2 Bisnis Kuliner Indonesia di Singapura	25
4.3. Program Diplomasi Budaya Indonesia di Singapura.....	29
4.4 Analisis Diplomasi Kebudayaan Indonesia Dalam Mempromosikan Budaya di Singapura	35
DAFTAR PUSTAKA	41