

DAFTAR PUSTAKA

- Ababil, M. F. (2019). *Strategi komunikasi pemasaran pariwisata dalam meningkatkan jumlah wisatawan (studi pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Malang)* (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).
- Adhamawati, A. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Akun Instagram@KremaKoffie dalam Membangun Brand Image* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).
- Agraisha, A., Pratiwi, A. D., & Sulaiman, M. R. J. (2022). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CLOTHING LINE MIRACLE MATES* (Doctoral dissertation, FISIP UNPAS).
- AL-hakim, N. (2021). Menata Ulang Bisnis F&B Pasca Pandemi (Studi Kasus: Strategi Komunikasi Pemasaran Sate Taichan Goreng). *Jurnal PIKMA (Publikasi Media dan Cinema, (online),Vol.3, 85-106.* doi:<https://doi.org/10.24076/pikma.v3i2.462>.
- Ardabili, M. N. (2022). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN WARUNG INTERNET DALAM MENINGKATKAN MINAT PELANGGAN* (Doctoral dissertation, FISIP UNPAS).
- Ardi. (2020). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PROPERTY DI MASA PANDEMI COVID 19 PADA PT. INTAN NIRWANA NUSANTARA DI MAKASSAR. *Jurnal Ekonomi Balance*. Retrieved from https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/27170-Full_Text.pdf.
- Ardianto, Elvinaro. (2016). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Buchari, R. A., & Nurcahya, E. (2021). Pengembangan Strategi Pemasaran Melalui Digitalisasi Pada Era New Normal Di Kelurahan Kebon Baru Kota Cirebon. *Sawala: Jurnal pengabdian Masyarakat Pembangunan Sosial, Desa dan Masyarakat, 2(1), 56-60*.

- Cendana, M. (2019). Pemanfaatan Sosial Media Sebagai Strategi Promosi Bagi Keberlangsungan Bisnis UMKM. *Journal Community Development and Society*. doi:<https://doi.org/10.25139/cds.v1i1.1649>.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu. Teori dan Filsafat Komunikasi, Bandung: Citra Aditya Bakti*.
- FAISAL, M. A. (2023). *STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL TERAPIS KEPADA ANAK AUTIS DI UPTD PENANGANAN ANAK BERKEBUTUHAN KHUSUS SULTRA* (Doctoral dissertation, IAIN KENDARI).
- Fatkhia, A. R. (2015). *Strategi Branding Aqiqoh Nurul Hayat Cabang Kediri dalam Memersuasi Konsumen* (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Fauzuna, H. (2022). Strategi Komunikasi Penerapan Protokol Kesehatan Covid-19 di Masjid Agung Asy-Syuhada'Pamekasan. *Jurnal Komunikasi, 16*(1), 14-25.
- Fazri, M. A., Putri, I. A., & Suhairi, S. (2022). Keterampilan Interpersonal Dalam Berkomunikasi Tatap Muka. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting, 2*(1), 46-58.
- Firmansyah, Y., & Oktaviani, F. (2018). Strategi komunikasi komunitas pungklung dalam membangun citra positif di masyarakat. *Journal Signal, 6*(2), 274-292.
- Firza, E. (2023). *Strategi Komunikasi Pemerintah Kabupaten Aceh Tengah Dalam Membangun Pemahaman Masyarakat Untuk Mewujudkan Desa Tangguh Bencana* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Fakultas Dakwah dan Komunikasi).
- Ganjar, S. F. (2022). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KIMBERSHOES UNTUK MEMPERTAHANKAN BRAND IMAGE MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM* (Publish). Bandung: Perpustakaan FISIP UNPAS
- Khairi, T., & Hairunnisa, A. W. A. (2022). STRATEGI KOMUNIKASI SOCIAL MARKETING GERAKAN INFAQ BERAS DALAM MENINGKATKAN KEPERCAYAAN PARA DONATUR DI KOTA SAMARINDA.
- Lianjani, A. (2018). *Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Tangerang Selatan Dalam Mensosialisasikan Program Smart City* (Bachelor's thesis,

Fakultas Ilmu dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).

- Mahardhani, M. L. (2022). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KAMPUNG WISATA HERITAGE PAKELAN KOTA KEDIRI* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Mardiyanto, D., & Giarti, G. (2019). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise di Kedai Digital 8 Solo). *Jurnal Ilmiah Edunomika*. Retrieved from <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/view/1064>.
- Maulana, M. R. (2019). *Strategi Komunikasi Guru Dalam Membentuk Kepribadian Siswa Di Madrasah Tsanawiyah Negeri 6 Banjar* (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).
- Mucharam, A. (2022). Membangun Komunikasi Publik yang Efektif. *Ikon--Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27(1), 71-82.
- Mulyana, D. (2007). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Muntazah, A., Novalia, N., & Emeilia, R. (2020). Strategi komunikasi pemasaran digital untuk meningkatkan brand loyalty pada perusahaan travel di masa pandemi covid-19 (studi kasus pada CV. Khairil Tour & Travel). *Jurnal Akrab Juara*, 211-221. Retrieved from <https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/290301/Jurnal.pdf>.
- Nissa, K. (2020). *Peran Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung (Studi pada Wisata Bukit Dhoho Indah Kabupaten Kediri)* (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Rancage, M. A. (2023). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN OSIRIS COFFEE DI KOTA BANDUNG* (Doctoral dissertation, FISIP UNPAS).
- RIYADH, M. (2023). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN AMPICTURES PHOTOGRAPHY DALAM MENINGKATKAN SEGMENT PENJUALAN DI MASA COVID 19* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).

- Rina, Y., & Yuriadi, R. W. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempertahankan Brand Image Brownies Amanda Sebagai Kue Oleh–Oleh Bandung. *Jurnal Lingkar Studi Komunikasi Vol, 5*(1).
- Respati, G. (2020). *BRAND IMAGE TRIVIA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM Studi Kualitatif Instagram Dalam Pembentukan Brand Image (Citra Merek) Melalui Instagram @trivialive*(Publish). Bandung:Perpustakaan FISIP UNPAS
- Rahman, F. (2019). *BRAND IMAGE (CITRA MEREK) MELALUI MEDIA SOSIAL DI HILTON HOTEL BANDUNG* (Doctoral dissertation, PERPUSTAKAAN).
- Sa'diah, H. (2023). *Strategi Komunikasi Pondok Pesantren Untuk Menumbuhkan Minat dan Bakat Santri Dalam Berwirausaha (Studi Kasus Di Pondok Pesantren Mahasiswa Entrepreneur Nuris 2 Jember)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember).
- Sariwaty, Y., Rahmawati, D., Oktaviani, F., & Amran, A. (2019). Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Calief Melalui Implementasi Komunikasi Pemasaran (Vol.2 No.1). *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 218-224. Retrieved from <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas/article/view/4607/3000>.
- Shidqi, S. L. (2023). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BRAND REVLON KOSMETIK DI INSTAGRAM @revlonid* (Doctoral dissertation, FISIP UNPAS).
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supada, W. (2020). Peran Public Relations Dalam Membangun Pencitraan Positif Organisasi. *Communicare, 1*(1), 92-100.
- Wattimury, B., Jeddawi, M., & Kawuryan, M. W. (2019). STRATEGI PENEMPATAN PEGAWAI BERBASIS KOMPETENSI DI SEKRETARIAT KOTA AMBON PROVINSI MALUKU. *VISIONER: Jurnal Pemerintahan Daerah di Indonesia, 11*(3), 301-314.