

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian baik secara simultan maupun parsial. Serta untuk menjawab rumusan masalah mengenai kualitas produk, harga dan keputusan pembelian. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif dengan jumlah sampel sebanyak 87 responden. Pengujian instrument penelitian menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, korelasi berganda, koefisien determinasi dan menggunakan alat bantu SPSS 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Wanina Store. Besarnya pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Wanina Store secara simultan sebesar 40,7% dan sisanya 59,30% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Secara parsial besarnya pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian sebesar 3,49% dan pengaruh harga terhadap keputusan pembelian sebesar 36,60%, sehingga dapat disimpulkan bahwa harga memberikan pengaruh paling besar terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine how much influence product quality and price have on purchasing decisions, both simultaneously and partially. As well as to answer problem formulations regarding product quality, price and purchasing decisions. The research method used was descriptive and verification methods with a sample size of 87 respondents. Testing the research instrument uses validity and reliability tests. The data analysis method used is multiple linear regression analysis, multiple correlation, coefficient of determination and using SPSS 26 tools.

The results of this research show that there is a positive and significant influence between product quality and price on purchasing decisions at the Wanina Store. The magnitude of the influence of Product Quality and Price on Purchasing Decisions at Wanina Store simultaneously is 40.7% and the remaining 59.30% is influenced by other variables not studied. Partially, the influence of product quality on purchasing decisions is 3.49% and the influence of price on purchasing decisions is 36.60%, so it can be concluded that price has the greatest influence on purchasing decisions.

Keywords: Product Quality, Price, Purchase Decision