

**PERSEPSI MITRA BISNIS PT TIGA MEDIA INDONESIA
MENGENAI PENERAPAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI
KOMUNIKASI PEMASARAN**

*(Studi deskriptif kualitatif Persepsi Grab Jabar sebagai Mitra Bisnis Mengenai
Penerapan Digital Marketing di PT Tiga Media Indonesia)*

***PT TIGA MEDIA INDONESIA BUSINESS PARTNERS
PERCEPTIONS REGARDING THE APPLICATION OF DIGITAL
MARKETING AS MARKETING COMMUNICATIONS***

*(Qualitative descriptive study of the Perception of Grab Jabar as a Business
Partner Regarding the Application of Digital Marketing at PT Tiga Media
Indonesia)*

Oleh:

**Davina Arsyilla Alamanda
192050264**

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik**



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN BANDUNG

2024