

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb, puji dan syukur tak lupa penulis panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan limpahan rahmat dan nikmat sehingga penulis dapat lancar mengerjakan laporan tugas akhir ini yang berjudul “Persepsi Mitra Bisnis PT Tiga Media Indonesia Mengenai Penerapan Digital Marketing Sebagai Komunikasi Pemasaran.” Tak lupa sholawat serta salam penulis panjatkan kepada Allah SWT. Penelitian ini, disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Pasundan Bandung, dengan penuh rasa sadar penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Dengan demikian penulis memohon maaf apabila terdapat banyak kesalahan dalam penulisan, ejaan kalimat yang tidak disengaja, oleh karena itu penulis berharap kritik dan masukan untuk penelitian ini agar menjadi lebih baik lagi.

Sebagai makhluk sosial tentunya penulis tidak bisa menyelesaikan penelitian ini tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu izinkan penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada para pihak, orang orang yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. Dengan kerendahan hati didalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih dan rasa hormat kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Azhar Affandi S.E.,M.Sc., selaku Rektor Universitas Pasundan Bandung
2. Bapak Dr. Kunkurat M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.

3. Bapak Dr. H. Rasman Sonjaya S.Sos.,M.Si selaku Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
4. Ibu Dr. Mira Rosana, M.Pd selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
5. Bapak Dr. Ida Hindarsyah, S.Sos., M.M.,M.Si, selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
6. Bapak Vera Hermawan, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Plt. Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
7. Bapak Dr. H. Yogi Muhammad Yusuf, S.I.Kom, MPd selaku Plt. Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
8. Ibu Dra. Hj. Yulia Segarwati, M.Si Selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan masukan serta motivasi dalam proses penyusunan penelitian.
9. Seluruh Staff Administrasi dan Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Poltik Universitas Pasundan Bandung.

Bandung, Maret 2024

Davina Arsyilla Alamanda

192050264