

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PERSEPSI MITRA BISNIS PT TIGA MEDIA INDONESIA MENGENAI**  
**PENERAPAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI KOMUNIKASI**  
**PEMASARAN**

*( Studi deskriptif kualitatif Persepsi Grab Jabar sebagai Mitra Bisnis Mengenai  
Penerapan Digital Marketing di PT Tiga Media Indonesia )*

**Oleh:**

**Davina Arsyilla Alamanda**

**192050264**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana**  
**Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, 25 Maret 2024

Menyetujui,

**Pembimbing**

**Dra. Hj. Yulia Segarwati, M.Si**

**Mengetahui,**

Plt. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan Fisip UNPAS

**Vera Hermawan, S.I.Kom., M.I.Kom**

**Dr. Kunkurat, M.Si**