

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Era digital seperti saat ini, penyebaran informasi tidak hanya melalui media cetak. Seiring berkembangnya teknologi penyebaran informasi dapat disebarakan melalui internet dengan menggunakan *platform-platform* digital seperti media sosial salah satunya media sosial tiktok. Aplikasi tiktok kini ramai di gunakan oleh masyarakat di semua kalangan umur, cara mendapatkannya sangat mudah yaitu dengan megunduh aplikasi ini di Google play dan App Store yang tersedia di setiap perangkat. Keberadaan aplikasi sosial media tiktok tentunya menjadi persaingan ketat bagi aplikasi sosial media lain seperti facebook, Instagram, youtube dan lain-lain. Aplikasi tiktok memanjakan penggunanya dengan memiliki banyak fitur, mulai dari fitur video dengan berbagai macam stiker dan efek, fitur *live streaming*, hingga fitur jual beli, sehingga banyak masyarakat dari berbagai kalangan mulai dari kalangan atas hingga kalangan bawah yang menggunakan aplikasi ini. Selain untuk *platform* hiburan dan dan jual beli, aplikasi ini juga banyak digunakan untuk belajar karena banyak konten yang dapat mengedukasi masyarakat sehingga masyarakat memiliki wawasan yang luas serta mengetahui apa saja yang sedang terjadi karena penyebaran informasi. Hal ini menyebabkan situs berita online seperti Liputan6SCTV, Kompas.com, Tribun Kaltim dan lain-lain menggunakan aplikasi tiktok untuk menyampaikan pesan tentang berita terkini. Berita-berita

tersebut dikemas dengan menyesuaikan format dari aplikasi tiktok itu sendiri yaitu maksimal durasi 10 menit.

Media sosial merupakan media baru yang beredar di masyarakat. Kehadiran media sosial sangat diterima dengan baik oleh masyarakat di seluruh dunia karena dipandang memudahkan proses komunikasi. Proses penyebaran informasi di media sosial berbasis teknologi internet yang mengubah model penyebaran informasi agar informasi dapat diterima oleh masyarakat luas.

Media sosial adalah platform digital di Internet yang memungkinkan pengguna untuk berinteraksi, berbagi konten, dan berkomunikasi satu sama lain. Melalui media sosial, individu dan kelompok dapat berpartisipasi dalam berbagai aktivitas, seperti: mengobrol, berbagi gambar dan video, mengirim pesan, membuat konten, dan berkolaborasi secara online dengan orang lain. *Platform* ini memfasilitasi interaksi antar individu dan antara individu dengan entitas lain seperti perusahaan, organisasi, atau tokoh masyarakat.

Komunikasi merupakan kegiatan dasar manusia, melalui komunikasi manusia dapat berhubungan satu sama lain dalam kehidupan sehari-hari dan oleh karena itu komunikasi memegang peranan penting dalam hubungan manusia dan menciptakan dasar bagi interaksi yang bermakna. Komunikasi memungkinkan orang untuk berbagi pemikiran, perasaan, dan perspektif mereka. Ketika informasi dikomunikasikan dengan jelas, risiko kesalahpahaman berkurang.

Komunikasi juga dapat mempererat hubungan karena komunikasi yang efektif dapat mempererat ikatan emosional antar individu. Selain itu komunikasi dapat menyelesaikan konflik, melalui komunikasi individu dapat mendiskusikan perbedaan pendapat, mengungkapkan keprihatinan dan mencari solusi bersama. ini membantu mencegah konflik meningkat menjadi masalah yang lebih besar. Oleh karena itu, komunikasi yang efektif membantu membangun fondasi yang kuat untuk hubungan yang sehat. Oleh karena itu, mengembangkan kemampuan komunikasi yang baik menjadi sangat penting dalam menjaga dan mempererat hubungan antarmanusia.

Selain pengembangan jenis peralatan teknis dan perangkat lunak aplikasi pendukung, pengembangan teknologi juga didasarkan pada sebaran pengguna teknologi informasi. Dengan perkembangan yang pesat teknologi informasi dapat memudahkan segala kebutuhan manusia antara lain, kemudahan memperoleh informasi melalui telepon seluler dan internet yang merupakan salah satu dampak positif dari kemajuan teknologi. Media sosial merupakan salah satu bentuk kemajuan teknologi. Kebutuhan-kebutuhan manusia menjadi lebih mudah dengan terbentuknya media sosial. Di era 4.0 seperti zaman sekarang semua aktifitas menggunakan gadget sehingga kehidupan manusia saat ini sangat berhubungan erat dengan media sosial maka dari itu media sosial memiliki peranan penting bagi manusia. Menurut B.K Lewis (2010) dalam karyanya yang berjudul *Social Media and Strategic Communication Attitudes and Perceptions among College Students*

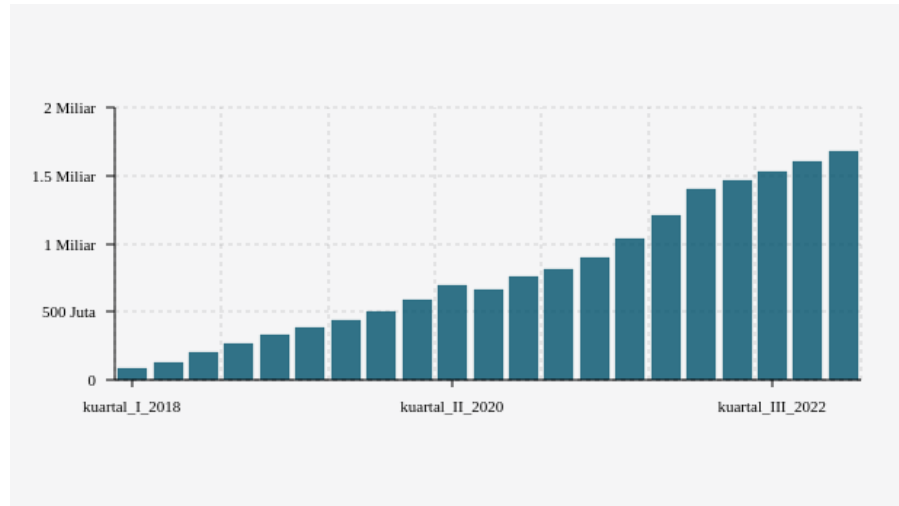
menyatakan, bahwa media sosial merupakan suatu label yang merujuk pada teknologi digital yang berpotensi membuat semua orang untuk saling terhubung dan melakukan interaksi produksi dan berbagi pesan.

Tahun ke tahun masyarakat mengalami perkembangan dalam segala aspek kebutuhan hidupnya, salah satunya adalah kebutuhan dalam melakukan kegiatan komunikasi serta mendapatkan informasi yang dimana awalnya masyarakat melakukan kegiatan komunikasi secara langsung secara *face to face*, begitu pula untuk mendapatkan informasi pada saat ini cara yang dilakukan perlahan sudah mulai berubah yang awal mulanya secara dilakukan secara *offline* menjadi *online* salah satu caranya adalah melalui media sosial yang mulai beredar di jaman sekarang seiring dengan berkembangnya teknologi.

TikTok telah menjadi media sosial terpopuler di seluruh dunia, termasuk Indonesia. Faktanya, Indonesia memiliki jumlah pengguna TikTok terbesar kedua di dunia setelah Amerika Serikat. Tahun demi tahun, pengguna TikTok selalu bertambah secara signifikan. Aplikasi yang menyajikan video pendek ini sukses menarik banyak perhatian.

Seiring bertambahnya jumlah pengguna aplikasi TikTok, data pengguna TikTok akan terus bertambah di tahun 2022, menurut *Business of apps* dalam lamannya. aplikasi TikTok mencapai 1,6 miliar pengguna pada akhir tahun 2022 dan diperkirakan akan mencapai 1,8 miliar pada akhir tahun 2023.

Gambar 1. 1 Grafik jumlah pengguna Tiktok tahun 2022



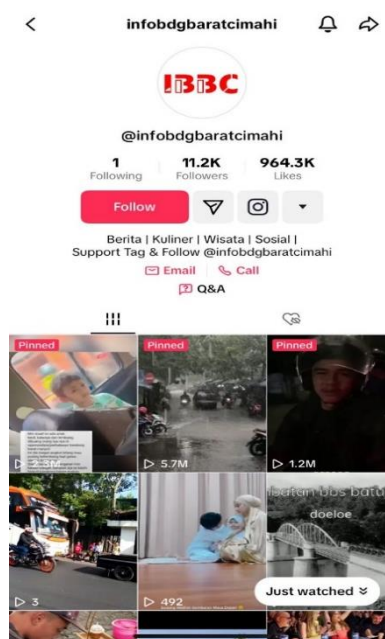
(Sumber : Databoks)

Berbeda dengan media sosial yang lain, aplikasi tiktok merupakan media sosial yang digunakan oleh semua kalangan dengan konten yang bersifat universal, dimana masyarakat bisa memilih konten apa yang ingin di lihat dan konten apa yang ingin di posting. Aplikasi tiktok juga menyediakan fitur tagar yang mana bisa memperluas jangkauan konten yang di unggah sehingga dapat dengan mudah tersebar dan viral. Secara ekonomi, jejaring sosial TikTok dapat membantu masyarakat dengan menggunakan *platform* tersebut sebagai cara berbisnis atau sebagai tempat jual beli, selain itu aplikasi TikTok dapat membantu masyarakat mengekspresikan diri, karena aplikasi ini memberikan semua penggunanya. peluang untuk dijangkau oleh semua orang. Oleh sebab itu aplikasi tiktok digunakan oleh masyarakat untuk kebutuhan hidup. Fungsi awal aplikasi TikTok adalah untuk memposting video pendek yang kemudian tersedia untuk dilihat publik. Dengan semakin berkembangnya teknologi dan perubahan cara

komunikasi, kini fungsi TikTok tidak lagi sekedar mempublikasikan video, berita dan informasi kini menjadi lebih mudah, mulai dari aturan *caption* aplikasi TikTok yang tadinya hanya 150 karakter, kini menjadi lebih mudah. bisa mencapai 500 karakter. Durasi video yang awalnya dari 15 detik sekarang menjadi 3 menit. Oleh sebab itu media media *online* pun ikut menyebarkan informasi dan menyebarkan berita menggunakan aplikasi ini. Sebab pemberitaan melalui aplikasi ini dianggap lebih mudah di akses oleh semua kalangan usia dan memberikan peluang yang dapat dijangkau oleh semua orang. Seperti salah satu berita mengenai penusukan anak umur 12 tahun di Cijerah, yang disebarkan oleh beberapa akun media berita seperti Pojok Bogor, Kompas TV, Jabar Expres, Tribun Jabar dan Infobdgbaratcimahi yang ikut menyebarkan berita mengenai penusukan anak 12 tahun di Cijerah se usai pulang mengaji.

Gambar 1. 2 Postingan Berita





Berita yang ditampilkan oleh aplikasi tiktok memiliki durasi yang singkat sehingga membuat masyarakat lebih nyaman dan tidak merasa bosan saat menonton beritanya. Untuk mengetahui seperti apa keefektifan aplikasi sosial media tiktok yang digunakan oleh media media berita online dalam penyeberan informasi, maka

peneliti melakukan penelitian dengan judul “**APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA INFORMASI BERITA LOKAL (Studi Kasus Aplikasi Tiktok Sebagai Media Informasi Berita Lokal Pada Media Online Infobdgbaratcimahi)**”

1.2. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian

1.2.1. Fokus Penelitian

Dari penjelasan latar belakang di atas, peneliti dapat mengidentifikasi permasalahan yang menjadi fokus penelitian, yaitu seberapa efektif aplikasi Tiktok dalam menyebarkan informasi berita lokal.

1.2.2. Pertanyaan Penelitian

Pada penelitian ini peneliti ingin membahas dan memfokuskan pada penggunaan aplikasi Tiktok Sebagai Media Informasi Berita Lokal Pada Masyarakat Cijerah di Cimahi, maka dari itu tersusunlah pertanyaan penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana inovasi yang dilakukan oleh @infobdgbaratcimahi dalam menyampaikan berita lokal melalui Aplikasi TikTok?
2. Bagaimana saluran komunikasi yang dimanfaatkan oleh @infobdgbaratcimahi dalam menyampaikan berita lokal melalui Aplikasi TikTok?
3. Bagaimana waktu yang digunakan oleh @infobdgbaratcimahi dalam menyampaikan berita lokal melalui Aplikasi TikTok?
4. Bagaimana sistem sosial yang dilakukan oleh @infobdgbaratcimahi dalam menyampaikan berita lokal melalui Aplikasi TikTok?

1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1.3.1. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui inovasi yang dilakukan oleh @infobdgbaratcimahi dalam menyampaikan berita lokal melalui Aplikasi TikTok.
2. Untuk mengetahui saluran komunikasi yang dimanfaatkan oleh @infobdgbaratcimahi dalam menyampaikan berita lokal melalui Aplikasi TikTok.
3. Untuk mengetahui waktu yang digunakan oleh @infobdgbaratcimahi dalam menyampaikan berita lokal melalui Aplikasi TikTok.
4. Untuk mengetahui sistem sosial yang dilakukan oleh @infobdgbaratcimahi dalam menyampaikan berita lokal melalui Aplikasi TikTok.

1.3.2. Kegunaan Penelitian

1.3.2.1 Kegunaan Teoritis

1. Secara teoritis, penelitian ini dapat memperkaya wawasan serta ilmu pengetahuan terkait dengan pengaruh aplikasi Tiktok sebagai media informasi berita lokal.
2. Penelitian ini diharapkan mampu menjadi sarana untuk mengembangkan keilmuan komunikasi, khususnya komunikasi massa dalam bermedia sosial.

1.3.2.2 Kegunaan Praktis

1. Secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat berguna dalam memberikam informasi mengenai TikTok bagi seluruh mahasiswa tidak hanya mahasiswa Ilmu Komunikasi saja

2. Penelitian ini diharapkan mampu memudahkan masyarakat dalam mendapatkan informasi yang disebarakan melalui aplikasi Tiktok

1.3.2.3 Kegunaan Akademis

1. Secara akademis, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya dalam pembuatan penelitian yang sama.
2. Penelitian ini diharapkan dapat menembah wawasan dengan mengaplikasikan ilmu yang diperoleh secara teori di lapangan.