

DAFTAR PUSTAKA

- Arvanitha, S. (2019). *Peranan Akun Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner Di Kompleks Puri Taman Sari Kecamatan Manggala Kota Makassar*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makasar.
- Asmaradewi, Y. (2019). *Peran Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pada Cafe Mas Bro*. Semarang: Universitas Semarang.
- Dewi Untari, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Sekretari dan Manajemen*, 271-278.
- Indita Dewi Aryani, D. M. (2022). Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Pada A.D.A Souvenir Project. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis* , 466-477.
- Nurahman, L. (2019). *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Omzet Penjualan Handphone Pada Dp Store Makassar* . Makassar: Universitas Negeri Makassar.
- Rizalun, A. G. (2018). *Efektivitas Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pada Produk Jilbab Afra* . Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Siregar, A. A. (2022). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Pemasaran Online Pada Toko Online Shop (Studi Kasus Di Kalangan Pemilik Toko Online)*. Medan: Universitas Medan Area.
- Syahrizal, M. F. (2022). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Dalam Strategi Pemasaran*. Bandung: Universitas Islam Bandung.