

ABSTRAK

Tujuan Penelitian ini Untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media sosial Instagram Sebagai Media Promosi kiara artha park hambatan apa saja yang terdapat dalam pemanfaatan Instagram sebagai media promosi dan solusi apa saja yang dapat dilakukan dalam pemanfaatan Instagram sebagai media promosi Metode penelitian menggunakan pendekatan deskriptif dengan jenis penelitian kualitatif Data dikumpulkan dengan Observasi, Wawancara, dan Dokumentasi kepada lima Orang informan umum, satu informan ahli, dan satu informan akademisi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan media sosial Instgram sebagai media promosi kiara artha park telah menghasilkan dampak yang baik. Adapun hambatan dalam pemanfaatan Instagram adalah kurangnya ide dan persiapan dalam melakukan kegiatan promosi di Instagram.

Pengamatan dan pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti menunjukan bahwa, penelitian media sosial sebagai promosi memiliki keunggulan dan kelemahan yang berbeda-beda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kiara artha park telah memanfaatkan Instagram sebagai sarana media promosi dengan baik.

Kata Kunci : Manajemen media sosial,media sosial Instagram.

ABSTRAK

Ieu panalungtikan dijudulan “Pengelolaan Média Sosial Instagram Sebagai Tempat Promosi Taman Kiara Artha Kota Bandung”

Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho kumaha ngagunakeun média sosial Instagram salaku média promosi, Kiara Artha Park, naon waé halangan-halangan anu aya dina ngagunakeun Instagram salaku média promosi jeung naon solusi anu bisa dilaksanakeun dina ngagunakeun Instagram salaku média promosi. Méthode panalungtikan ngagunakeun pamarekan déskriptif jeung tipe panalungtikan kualitatif Data dikumpulkeun ku cara observasi, wawancara jeung dokuméntasi ka lima informan umum, saurang informan ahli jeung hiji informan akademik.

Hasil panalungtikan némbongkeun yén pamakéan média sosial Instagram salaku média promosi pikeun Kiara Artha Park geus ngahasilkeun dampak alus. Anu jadi halangan dina ngagunakeun Instagram nyaéta kurangna ide jeung persiapan dina ngalaksanakeun kagiatan promosi di Instagram.

Observasi jeung ngumpulkeun data anu dilakukeun ku panalungtik némbongkeun yén panalungtikan média sosial salaku promosi boga kaunggulan jeung kalemahan béda. Hasil tina ieu panalungtikan némbongkeun yén Kiara Artha Park geus ngagunakeun Instagram salaku alat média promosi kalawan hadé.

Kata Kunci: Manajemén média sosial, Instagram, promosi média sosial