

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
PENGHARGAAN/MOTTO DAN DEDIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.3 Lokasi dan Lamanya Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERPIKIR.....	7
2.1 Administrasi	7
2.1.1 Bisnis	7
2.1.2 Administrasi Bisnis	8
2.1.3 Tujuan Administrasi Bisnis	8
2.1.4 Fungsi Administrasi Bisnis	9
2.1.5 Strategi.....	10
2.1.6 Pemasaran.....	10
2.1.7 Produk	11
2.1.8 Strategi Pemasaran	11
2.1.9 Keunggulan Bersaing	12
2.2 Diferensiasi Produk	13
2.3 <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>	14

2.4 Porter Five Forces	15
2.5 Penelitian Terdahulu.....	17
2.6 Kerangka Pemikiran	19
2.7 Hipotesis	22
2.7.1 Hipotesis Statistik.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Metode Penelitian	24
3.1.1. Metode Penelitian yang Digunakan.....	24
3.1.2 Paradigma Penelitian	25
3.1.3 Variabel Penelitian	26
3.1.4 Teknik Pengumpulan Data	28
3.1.5 Teknik Analisis Data	32
BAB IV PEMBAHASAN.....	39
4.1 Gambaran Umum Café Polaris 45.....	39
4.1.1 VISI Polaris 45	40
4.1.2 MISI Polaris 45	41
4.1.3 Struktur Polaris 45.....	41
4.1.4 Manajemen Kinerja	43
4.2 Pelaksanaan Strategi Pemasaran dan Keunggulan Bersaing Polaris 45	45
4.2.1 Pelaksanaan Strategi Pemasaran Polaris 45	45
4.2.2 Segmenting.....	45
4.2.3 Targeting	48
4.2.4 Positioning.....	51
4.3 Pengaruh Keunggulan Bersaing <i>café</i> Polaris 45	54
4.3.1 Keunggulan Biaya	55
4.3.2 Diferensiasi.....	58
4.3.3 Fokus	61
4.4 Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing di <i>café</i> Polaris 45	
64	
4.4.1 Analisis Skor	64
4.4.2 Analisis Instrumen Penelitian.....	69
4.5 Hambatan dan Upaya yang Dilakukan <i>café</i> Polaris 45 dalam Melakukan Strategi Pemasaran untuk Mencapai Keunggulan Bersaing.....	77

4.5.1 Hambatan yang Dihadapi café Polaris 45 dalam Strategi Pemasaran	77
4.5.2 Upaya yang Dilakukan café Polaris 45 dalam Strategi Pemasaran	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	86