

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ahmad. (2020). *Manajemen Strategis*. Nas Media Pustaka.
- Ahmad, Imam. et al. (2022). *Digital Marketing (Concept, Strategy, and Implementation)*. Cendekia Mulia Mandiri.
- Aprizal. 2018. *Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Penjualan Komputer)*. Celebes Media Perkasa.
- Budiarto, Eko. 2003. *Pengantar Epidemiologi*. Penerbit Buku Kedokteran EGC.
- Cholil, A, M. 2021 *150 Brand Awareness Ideas*. Quadrant.
- Darmanto & Wardaya, S. 2016. *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Deepublish.
- Dawis, A, M. et al. 2023. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Get Press Indonesia.
- Dhevyanto, Benny. 2023. *Pengantar Bisnis Ilmu Manajemen*. Adab.
- Effendi, N.I. et al. 2022. *Strategi Pemasaran*. PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Fawzi, M, G, H. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori, dan Implementasi*. Pascal Books.
- Hidayat, A, A. 2021. *Cara Menghitung Besar Sampel*. Health Books Publishing.
- Jaya, I, M, L, M. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Anak Hebat Indonesia.
- Juliana. 2022. *Dasar-Dasar Pemasaran*. PT Nasya Expanding Management.
- Kamaluddin, Apiaty. 2017. *Administrasi Bisnis*. CV Sah Media.
- Kotler, dan Armstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler & Armstrong, Gary. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Prehalindo.
- Kotler, P. 1995. *Manajemen Pemasaran Analisa, Perencanaan, Implementasi, dan Kegunaan*, Edisi Kedelapan. Salemba Empat.
- Kotler.P. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisa Perencanaan Implementasi dan Kontrol*. Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1 & 2 Alih bahasa Hendra Teguh, Rony A. Rusli. Jakarta: PT. Prehallindo.

- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*. Pearson Education, Inc.
- Lestari, Ika. 2019. *Lingkungan Dunia Usaha di Indonesia: Khoirunnisa*.
- Meliza, Juli & Lubis, Kartika Sari. 2022. *Manajemen Pemasaran dan Strateginya*. Lombok: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia.
- Monoarfa, M. A. S. et al. 2023. *Ekonomi Manajerial*. Intelektual Manifes Media.
- Porter, Michael E. 1998. *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press.
- Porter, Michael, E. 2008. *Strategi Bersaing (Competitive strategy)*. Karisma publishing group.
- Porter, Michael.E. 2012. *Keunggulan Bersaing Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Erlangga.
- Priadana, Sidik., & Sunarsi, Denok. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Rachmat, Zul. 2022. *Administrasi Bisnis*. Global Eksekutif Teknologi.
- Rasmini, Ni Wayan. 2023. *Buku Ajar Statistik Pendidikan*. Pusat Pengembangan dan Penelitian Indonesia.
- Restuningsih, Ani. et al. 2020. *Modul Pendamping Kewirausahaan*. Unisri Press.
- Ritonga, Zuriani. 2020. *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori dan Aplikasi)*. Deepublish.
- Rizal, Achmad. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0*. Deepublish.
- Roflin, Eddy. et al. 2021. *Populasi, Sampel, Variabel Penelitian dalam Penelitian Kedokteran*. Nasya Expanding Management.
- Simamora, Henry. 2020. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Salemba Empat.
- Situmorang, S, H., & Luthfi M. 2014. *Analisis data: untuk riset manajemen dan bisnis*. Usu Press.
- Soegoto, E.S. 2009. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. 2005. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Alfabeta.
- Supranto. 2000. *Statistik dan Teori Aplikasi*. Erlangga.
- Tjiptono P. 2001. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi.

- Tjiptono, F. 2002. Strategi Pemasaran. Andi.
- Waluya, Bagja. 2007. Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat untuk Kelas XII Sekolah Menengah Atas/ Madrasah Aliyah Program Ilmu Pengetahuan Sosial. Setia Purna Inves.
- Wasis. 2006. Pedoman Riset Praktis Untuk Profesi Perawat. Buku Kedokteran EGC.
- Yasa, I Nyoman Putra.,& Wiguna.I Gd Nanda Hary., (2020). *Kewirausahaan Theopreneurship Teori dan Kiat Menjadi Wirausaha*. RajaGrafindo Persada.

JURNAL

- Amanda, L., Yanuar, F.,& Devainto, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas dalam Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*. (8)1, 179-188.
- Astuti, Rini & Saputra, Riko. 2019. Pengaruh Customer Relationship Management dan Strategi Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing Pada PT Ditrindo Bintang Agung Medan. *Festival Riset Ilmiah Manajement & Akuntansi*. 325-332.
- Churiyah, M. 2007. Peranan Kualitas Pelayanan Terhadap Kinerja Rumah Sakit (Studi Pada Rawat Inap Rumah Sakit Islam Wafa Kepanjen Kab. Malang). *Jurnal Ekonomi Modernisasi*. (3)2, 103-114.
- Fadli, M, F. (2021). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Pada PT Telkom Pontianak. *Jurnal Ekonomi: Integra*. (11)1, 1-12.
- Handayani, F., Kadang, J., & Syariffudin, I. 2023. Penerapan Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Positioning) Pada Usaha Toreko. *Epiricism Journal*. (4)1, 208-212.
- Hasanah, Hasyim. 2016. "Teknik-Teknik Observasi". *Jurnal At-Taqaddum*. (8)1, 21-46.
- Juniariani, N, M, R., Sanjaya., Mariyatni. 2020. Pengelolaan Keuangan, Strategi Pemasaran, dan Jiwa Kewirausahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing. *Bisma: Jurnal Bisnis dan Manajement*. (14)2, 125-132.
- Khoirunnisa, Anis. 2020. Analisis Penerapan Strategi Generik Porter dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan (Studi Kasus Bisnis Kuliner Sehat "Nutricha Healthy Food and Drink"). *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*. (1)1, 274-291.

- Muiz, Enong., & Sunarta. 2018. Penerapan Strategi Diferensiasi Memiliki Pengaruh Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen.* (8)1, 26-39.
- Permata, Ekie Gilang., Rizky, M., Papilo, P., Silvia., & Azzahra, M, Z. 2020. Analisa Strategi Pemasaran Lillah Hijab Dengan Metode BCG (Boston Consulting Group) dan Swot”. *Jurnal Sains, Teknologi, dan Industri.* (7)2, 92-100.
- Ridha, Nikmatur. 2017. Proses Penelitian Masalah, Variabel, dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah.* (14)1, 62-70.
- Rosdiana, Y & Pratiwi, N, A. 2022. Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Riset Akuntansi (JRA).* (2)1, 47-54.
- Rumambi, A, C., Soepeno, D., & Tampenawas, J, L, A. 2022. Penentuan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Dengan Menggunakan Analisis SWOT di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajament, Bisnis, dan Akuntansi.* (10)3, 615-62.

SUMBER LAINNYA

- Djpb.kemenkeu.go.id. (2023, 27 Juni). Kontribusi UMKM dalam Perekonomian Indonesia. <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/lubuksikaping/id/data-publikasi/artikel/3134-kontribusi-umkm-dalam-perekonomian-indonesia.html>
- Mahdi, M. 2022. “Berapa Jumlah UMKM Di Indonesia?” *DataIndonesia.Id.*
- Pelajaran.co.id.2023. “Pengertian Administrasi Bisnis, Tujuan, Ciri, dan Ruang Lingkup Administrasi Bisnis Menurut Para Ahli.