

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

BPS Kabupaten Sumedang. (2021). Kabupaten Sumedang Dalam Angka Sumedang Regency in Figures 2021. ©BPS KABUPATEN SUMEDANG/BPS-Statistics of SUMEDANG REGENCY.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D. Bandung: Alfabeta.

JURNAL:

Aini, F., Maulidiyah, R., & Hidayanto, M. F. (2022). *Volume 14 Issue 1 (2022) Pages 83-90 JURNAL MANAJEMEN ISSN : 0285-6911 (Print) 2528-1518 (Online) Pengaruh gaya hidup dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian. 14(1), 83–90. <https://doi.org/10.29264/jmmn.v14i1.10638>*

Alifian Panji Pahlevi & Dwiki Darmawan. (2023). FISIPOLOGY 5.0: PERAN GEN Z MENUJU INDONESIA EMAS 2045. 20 November. <https://komunikasi.untag-sby.ac.id/berita-874-fisipology-50-peran-gen-z-menuju-indonesia-emas-2045.html>

- Amalia, A. C., & Sagita, G. (2019). Analisa Pengaruh Influencer Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z di Kota Surabaya. *JURNAL SOSIAL: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 20(2), 51–59. <https://doi.org/10.33319/sos.v20i2.42>
- Andriyanty, R. & Wahab, D. (2019). Preferensi Konsumen Generasi Z Terhadap Konsumsi Produk Dalam Negeri. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 7(2), 280–296.
- Bado, B., Tahir, T., & Supatminingsih, T. (2023). Studi Social Climber Gen-Z dan Perilaku Ekonominya. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 4(1), 503–526.
- Chotimah, T. H., & Parantika, A. (2022). Analisis Perilaku Pelanggan Generasi Y dan Z dalam Memilih Coffe Shop Brand Lokal. *Open Journal Systems*, 17(1978), 975–982.
- Elly, R., Afriyanti, S., & Saefudin, B. R. (2020). Keeragaan, Potensi dan Kendala Pada Usaha Kopi di Jatinangor (Kasus pada Belike Coffee Shop dan Balad Coffee Works). *Agritekh (Jurnal Agribisnis dan Teknologi Pangan)*, 1(1), 26–45.
- Isabelle Watson. (2024). *Perilaku konsumen Gen Z: Apa yang perlu Anda ketahui*. Talon.One. <https://www.talon.one/blog/gen-z-consumer-behavior-what-you-need-to-know>
- Malini, H. (2021). Gaya Konsumsi dan Perilaku Konsumen Generasi Z di Warung Kopi. *Prosiding Seminar Nasional SATIESP 2021*, 34–44

- Nur Arif, D., & Zaidan Agastya, M. (2022). This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License J-MARKS KEKUATAN TOPOGRAFI MENJADI POTENSI BISNIS COFFEE SHOP. 1. <https://jurnal.institutsunandoe.ac.id/index.php/jmrks>
- Nurul Indika, S. A. (2021). Pengaruh Komitment Organisasi Dan Organizational Citizenship Behavior (OCB) Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Karyawan PT Ladava Multi Logistics Jakarta). *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(2), 64–73.
- Pramelani, P. (2020). Faktor Ketertarikan Minuman Kopi Kekinian Terhadap Minat Beli Konsumen Kalangan Muda. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 15(1), 121–129. <https://doi.org/10.33369/insight.15.1.121-129>
- Rachmatunnissa, D., & Deliana, Y. (2020). Segmentasi Konsumen Coffee Shop Generasi Z Di Jatinangor. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 6(1), 90. <https://doi.org/10.25157/ma.v6i1.2686>
- Saefi, N., Ekonomi, F., & Bisnis, D. A. N. (2022). Analisis Perilaku Konsumen Generasi Z Pada Keputusan Pembelian Di Kedai Camp Area Umbul.
- Sakitri, G. (2021). Selamat Datang Gen Z , Sang Penggerak Inovasi. *Forum Manajemen Prasetiya Mulya*, 35(2), 1–10.
- Santika, E. F. (2023). Struktur Usia Penduduk Provinsi Jawa Barat (2020). 11 September. <https://databoks.katadata.co.id/profile/erlina-f-santika>
- Seruni, K. G. (2023). Perilaku Konsumen Generasi Z dalam Proses Pengambilan

Keputusan Produk Kecantikan di TikTok Live. In *Magelang, Universitas Tidar*.

Siregar, M. R. A., Salsabila, A. S., Mutmainah, S. H., & Inzaghi, K. W. (2023). Memahami Perilaku Generasi Z di Kedai Kopi Bogor Timur. *Jurnal Riset Public Relations*, 1–6. <https://doi.org/10.29313/jrpr.v3i1.1720>

Symanto. (2022). *Panduan Mengukur Data AIO untuk Pemasaran dan Pengembangan Produk*. <https://www.symanto.com/blog/a-guide-to-measuring-aio-data-for-marketing-and-product-development/>

Yulia, P., Soeyono, R. D., Anna, C., Afifah, N., & Gita, M. (2021). Pengaruh AIO (Activities, Interest, Opinion) Konsumen Millennial Gen Z (10-25 tahun) Pada Layanan Pemesanan Makanan Berbasis Daring (Online) Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Tata Boga*, 10(2), 286–293.