

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Pramono., Achyar Eldine dan Leny Muniroh., 2020., Pengaruh Harga, Dan *Online Review Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online, Manager: Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol.3, No.3.
- Albari., 2018., *The influence of Price on Consumers Purchasing Decision. Journal Reviews of Integrative Business and Economic Research*, Vol.7, No.2.
- Asri Nugrahani Ardianti dan Widiartanto. 2019. Pengaruh *Online Customer Reviews Terhadap Keputusan Pembelian melalui Marketplace Shopee*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol.8, No.2.
- Buchari Alma. 2022. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi.CV Alfabeta. Bandung.
- Cahyo Adi Prasetyo., dkk. 2021. Pengaruh Harga dan *Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pelanggan Shopee di Bandung tahun 2020)*. Vol. 58, No. 3.
- Cameron, K. S., & Quinn, R. E 2019. *Diagnosing and changing organizational culture (3rd ed.)*. Jossey Bass Wiley.
- Constantinides, E., and Holleschovsky, N. I. 2018. *Impact of online reviews on purchasing decisions. WEBIST 2018 - Proceedings of the 12th International Conference on Web Information Systems and Technologies*, Vol.1, No.1.
- Cucu Andita Widya dan Sulis Riptiono. 2019. Pengaruh *Online Consumer Review Dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Consumer Trust Sebagai Intervening (Studi Pada Pengguna Instagram Di 1 Kecamatan Kebumen)*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, Vol.1, No.1.
- Daft L, Richard. (2020). *Manajemen*. Jakarta : Erlangga.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung. 2020 sampai 2022. *Kontribusi Ekonomi Industri Kreatif pada PDRB Kota Bandung*.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. 2017. *Pedoman Penyusunan Skripsi FEB UNPAS*. Bandung.

- Fandy Tjiptono. 2019. Strategi Pemasaran. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Fong, S., Wee, et.,all. 2018. *The impact of online consumer reviews to online hotel booking intention in Malaysia. International Journal of Supply Chain Management*, Vol.7, No.2.
- Griffin, EM. 2019. *A First Look at Communication Theory, Tenth Edition*. McGraw Hill Education, New York.
- Hana Ofela dan Sasi Agustin. 2018. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol.5, No.1.
- Korina Tasya Kamila, Suharyono dan Inggang Perwangsa Nursalam. 2019. Pengaruh *Online Consumer Reviews* Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Universitas Brawijaya TA 2015 / 2016 – 2018 / 2019 yang Pernah Membeli dan Menggunakan Xiaomi Smartphone). *Journal Administrasi Bisnis*, Vol.72, No.1.
- Kotler, Philip and Keller. 2022. *Marketing Management*, 16e Global Edition, Pearson Education Limited. England.
- Kotler, Philip & Amstrong, G. 2018. *Principles of Marketing Management, 17th Edition*. United State : Pearson
- Kuswanto dan Resista Vikaliana. 2020. Pengaruh Harga Dan *Online Consumer Review* Terhadap Keputusan Pembelian *Online* (Studi Kasus Pada Toko Emershop Di Tokopedia . com), *Jurnal Manajemen dan Bisnis Equilibrium*, Vol.6, No.5.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. 2017. *E-Comerse 2016 business, tecnology, sociey* (12th ed.). England: Britis Library Cataloguint-in.
- Muhammad Fisal. 2018. Pelaksanaan Buran Promosi Paket Wisata di PT. Urbanitas Tour and Trevel Pekanbaru Riau. *Jurnal FISIP*, Vol.4, No.2.
- Nashara Veren Imon, Kalangi dan Lucky Tamengkel. 2020. Inovasi Smartphone Iphone terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Fispol Unsrat. Vol.1, No.5.
- Nur Laili Hidayati. 2018. Pengaruh *Online Consumer Riviws* Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Shopee Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Vol.6, No.3

- Reddy, C., Surendhranatha and Aradhya, S., Guru, B. 2017. *Impact of online consumer reviews on consumer purchase decision in Bangalore. International Journal of Allied Practice, Research and Review*, Vol.6, No. 3.
- Refika Rahmadani dan Febryandhie Ananda. 2018. Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di *Online Shop Tokopedia*. *Jurnal Ilmu Ekonomi KBP*, Vol. 5, No. 4.
- Rini Astuti dan Hastina Febriaty. 2019. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pasar Modern (Studi Kasus pada Indomaret di Kecamatan Medan Denai Kota Medan). *Jurnal Riset Sains Manajemen*, Vol. 1, No.1.
- Rini Astuti dan Annisa Permata Dewi. 2019. Pengaruh Harga dan *Online Consumer Reviews* Terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Kategori *Fashion* di Shopee (Studi Kasus di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol.2, No.1.
- Riska Sari Melati dan Renny Dwijayanti. 2020. Pengaruh Harga Dan *Online Consumer Review* Terhadap Keputusan Pembelian *Case Handphone* Pada *Marketplace* Shopee (Studi Pada Mahasiswa Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Vol. 8 No.2.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. K.. 2021. *Management. 15th edition, Global Edition*. Essex : Pearson
- Sarinah dan Mardalena. 2018. Pengantar Manajemen. CV Budi Utama. Yogyakarta.
- Schiffman, L. G. & Wisenblit, J.. 2019. *Consumer Behavior, 20th Edition, Global Edition*. United Kingdom : Pearson
- Shofia Amaliani Islami, Nina Maharani dan Dede Oktini. 2018. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Toko Sepatu Pasar Kota Kembang Bandung). *Prosiding Penelitian Sivitas Akademika Unisba (Sosial Dan Humaniora)*, Vol.1, No.2
- Sri Widyastuti. 2018. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila. Jakarta Selatan.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

Von, Helversen., et all. 2018. *Influence of consumer reviews on online purchasing decisions in older and younger adults*. *Decision Support Systems*, Vol. 113, pp.1-10.

Wen, Jin., et all. 2020. *The Effects of Online Reviews, and Price on Consumer Hotel Booking Decision Making*. *Journal of Travel Research*, Vo.10, No. 11.

Zhao., et all. 2018. Pengaruh *Online Reviews* Terhadap Pemesanan Hotel Secara *Online*. *Jurnal Contemporary Hospitality Manajemen*, Vol. 27, No.6.

Sumber lain:

Undang-Undang Nomor 3 Tahun 2014 Tentang Perindustrian

Undang- Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).

<https://.pluraltogether.wordpress.com>. "Pengertian *Clothing*". Di akses pada 25/02/2021, 8.30 WIB).

<https://bandungkota.bps.go.id/publication>. "Badan Pusat Statistik Kota Bandung. 2020. Kota Bandung Dalam Angka 2020, BPS Kota Bandung". Diakses Pada 25/02/2021, 8.40 WIB.