

ABSTRAK

HWD (Haji Wawan Dachmat) merupakan usaha kecil yang bergerak dalam usaha penjualan daging sapi dan berdiri pada tahun 2000, terletak di Pasar Cimalaka Kabupaten Sumedang. Dalam menjalankan usahanya, usaha daging sapi HWD mengalami permasalahan penurunan penjualan dikarenakan lonjakan harga daging sapi yang semakin tinggi, ketatnya persaingan dalam pasar, dan kurangnya pemanfaatan media sosial untuk promosi. Kombinasi analisis SWOT, Matriks IE, dan Matriks SWOT dapat digunakan secara lebih mendalam dan komprehensif.

Tujuan penelitian ini untuk memberikan alternatif strategi pengembangan usaha yang tepat terhadap usaha daging sapi HWD dengan menganalisis faktor internal dan eksternal perusahaan. Penelitian menggunakan metode pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif, sementara teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan studi kepustakaan. Teknik analisis data menggunakan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan, serta menggunakan analisis SWOT.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan Matriks IFAS dalam faktor kekuatan dan kelemahan memiliki total skor 2,5, sedangkan Matriks EFAS dalam faktor peluang dan ancaman memiliki total skor 2,53. Hasil analisis Matriks IE menunjukkan posisi usaha daging sapi HWD berada pada sel V, yang digambarkan sebagai *hold and maintain*. Analisis Matriks SWOT menghasilkan strategi SO yang dapat dirumuskan usaha daging sapi HWD dengan meningkatkan kualitas produk, meningkatkan pelayanan pelanggan, dan meningkatkan kegiatan promosi dan pemasaran untuk menciptakan pangsa pasar yang lebih luas. Adapun faktor penghambat dari strategi pengembangan usaha daging sapi HWD, meliputi aspek permodalan, aspek teknologi dan inovasi, aspek manajemen, dan aspek pasar. Namun, upaya untuk mengatasinya usaha daging sapi HWD mampu menyeimbangkan keuntungan yang diperoleh bahkan perusahaan ini juga mampu mempertahankan usahanya lebih dari 20 tahun.

Saran peneliti bagi usaha daging sapi HWD sebaiknya lebih memperhatikan strategi pengembangan usaha yang ada pada perusahaan dengan menjaga dan mempertahankan produk daging sapi yang berkualitas, melakukan riset dan mengevaluasi tren pasar terkini, memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi agar pemasaran lebih luas.

Kata Kunci: Usaha Daging Sapi HWD, Strategi Pengembangan Usaha, Analisis SWOT.

ABSTRAK

HWD (Haji Wawan Dachmat) nyaéta hiji usaha anu usahana ngajual daging sapi ngadeg taun 2000, ayana di Pasar Cimalaka, Kabupatén Sumedang. Dina ngajalakan usahana, usaha daging sapi HWD ngalaman masalah tururna penjualan kusabab harga daging sapi anu terus-terusan naék, persaingan ketat di pasar, jeung kurangna ngagunakeun media sosial pikeun promosi. kombinasi analisis SWOT, Matriks IE, sareng Matriks SWOT tiasa dianggo sacara langkung jero sareng komprehensif.

Tujuan tina ieu panalungtikan nyaéta pikeun méré alternatif stratégi pengembangan usaha anu luyu pikeun usaha daging sapi HWD ku cara nganalisis faktor internal jeung eksternal. panalungtikan ngaguankeun métode kualitatif déskriptif, sedengkeun tehnik ngumpulkeun data dilaksanakeun ngaliwatan observasi, wawancara keung studi pustaka. Téhnik analisis data ngagunakeun ngumpulkeun data, reduksi data, penyajian data, nyieun kacindekan, jeung ngagunakeun analisis SWOT.

Hasil tina ieu panalungtikan nunjukkeun yén Matriks IFAS dina faktor kakuatan jeung kalemahen miboga skor total 2,5, sedengkeun Matriks EFAS dina faktor kasempetan jeung ancaman miboga skor total 2,53. Hasil analisis Matriks IE nunjukeun yén posisi usaha daging sapi HWD aya dina sél V, nu digambarkeun salaku nyekel jeung ngajaga. Analisis SWOT Matriks ngahasilkeun strategi SO anu tiasa dirumuskeun ku usaha daging sapi HWD ku cara ningkatkeun kualitas produk, ningkatkeun layanan palanggan, sareng ningkatkeun kagiatan promosi sareng pamasaran pikeun nyiptakeun pangsa pasar anu langkung lega. faktor anu ngahambat dina strategi usaha daging sapi HWD ngawengku aspék permodalan, aspék téknologi jeung inovasi, aspék manajemen jeung aspék pasar. Nanging, dina usaha ngukulan ieu, usaha daging sapi HWD tiasa nyaimbangkeun kauntungan anu dimeunangkeun, bahkan perusahaan ieu tiasa ngajaga usaha langkung ti 20 taun.

Panaliti nyarankeun yén usaha daging sapi HWD kedah langkung merhatikeun strategi pengembangan usaha ku cara ngajaga sareng ngajaga produk daging sapi anu berkualitas, ngalaksanakeun panalungtikan sareng ngevaluasi tren pasar panganyarna, ngamangpaatkeun média sosial salaku alat promosi pikeun pamasaran anu langkung lega.

Kecap Konci: Usaha Daging Sapi HWD, Strategi Pengembangan Usaha, Analisa SWOT.

ABSTRACT

HWD (Haji Wawan Dachmat) is a small business that operated in the business of selling beef and was founded in 2000, located at Cimalaka Market, Sumedang Regency. In running the business, the HWD beef business experiencing the problems with declining sales due to increasingly high beef prices, tight competition in the market, and lack of use of social media for promotion. The combination of SWOT analysis, IE Matrix, and SWOT Matrix can be used in a more in-depth and comprehensive manner.

The aim of this research is to provide an appropriate alternative business development strategy for the HWD beef business by analyzing internal and external factors. The research uses a descriptive qualitative approach methods, while data collection techniques include observational research, interviews, and literature study. Data analysis technique use data collection, data reduction, data presentation, drawing conclusions, and using SWOT analysis.

The result of this research show that the IFAS Matrix in the strength and weakness factors has a total score of 2,5, while the EFAS Matrix in the opportunity and threat factors has a total score of 2,53. The result of the IE Matrix analysis show that the position of the HWD beef business is in cell V, which is described as hold and maintain. Swot Matrix analysis produces SO strategies that can be formulated by HWD beef businesses by improving product quality, improving customer service, and increasing promotional and marketing activities to create a wider market share. The inhibiting factors in the HWD beef business development strategy include capital aspect, technology and innovation aspects, management aspects and market aspects. However, in efforts to overcome this, the HWD beef business was able to balance the profits obtained, and this company was even able to maintain its business for more than 20 years.

Researches suggest that HWD beef business should pay more attention to the company's existing business development strategies by maintaining and maintaining quality beef products, conducting research and evaluating the latest market trends, utilizing social media as a promotional tool for wider marketing.

Keywords: *HWD Beef Business, Business Development Strategy, SWOT Analysis.*